

Meddelande 21.11.2023

Egentliga Finlands näringsliv skapar magi i regionen

Samarbete, mod och smidighet – så ska Egentliga Finlands näringsliv ta sig an framtidens utmaningar och bli ännu konkurrenskraftigare. Åbo handelskammare samlade under året nästan 100 personer från regionens företag och intressegrupper för att fundera på regionen år 2030.

”I workshopparna kastades det fram totalt 439 idéer, som man senare vidareutvecklade”, beskriver Åbo handelskammares verkställande direktör **Kaisa Leiwo** framtidsarbetet Magiska Egentliga Finland.

Omvärlden, kunnandet och kommunikationerna

Utöver nästan hundra företagsrepresentanter deltog i projektet en grupp på 14 medlemmar som kallas Passion Team. Gruppen hade medlemmar från olika branscher och den samlades flera gånger under året för att diskutera och vidareutveckla de idéer som kom från företagslivet.

”De idéer som kastats fram utkristalliserades till tre viktiga kärntankar att ha som mål för resan i företagen”, berättar Leiwo.

”Hela processen har varit inspirerande, med många aktiva deltagare. Något motsvarande har inte tidigare genomförts i denna omfattning, så det har varit fint att se att företagsaktörerna i regionen har många idéer, samarbetsvilja och entusiasm inför framtiden och de gemensamma målen”.

86 procent tror på en ljus framtid

Framtidsarbetet började i januari, när medlemmarna i Åbo handelskammare svarade på frågan om hur representanter för näringslivet i Egentliga Finland ser på regionens framtid.

”Svaren gjorde en stum, eftersom så mycket som 86 procent av representanterna för näringslivet i Egentliga Finland väntar sig en fantastisk eller ljus framtid. Utifrån detta började vi arbetet med framtidsvisionen”, berättar futuristerna **Kirsi Kostia** och **Niko Herlin** hos Great Minds Oy som höll i tyglarna för arbetet.

Visionen som nu är klar fokuserar på tre kärntankar, varav den första gäller ett bra arbetsmiljö och verksamhetsmiljö, *den bästa omvärlden*. Särskilt betonas betydelsen av gott ledarskap, och bland annat regionens utmärkta tjänster, som i framtiden borde vara de bästa möjliga. Åbo handelskammares enkät som under sommaren undersökte konkurrenskraften svarade 72,1 procent av

företagsledarna i regionen att det är viktigt att fästa mycket eller väldigt mycket uppmärksamhet vid en trygg och trivsamt livsmiljö. De är alltså motiverade att utveckla verksamhetsmiljön.

Överlägset kunnande genererar framgång är en annan kärntanke i framtidsarbetet. Bristen på kunniga anställda väntas öka i framtiden och regionen måste vara attraktiv för att klara sig. Enligt framtidsbilderna inom näringslivet tror man att tvärvetenskapligt och ömsesidigt samarbete mellan läroinrättningar och företag ger resultat. Internationalism är avgörande. Människor med internationell bakgrund borde ha lätt att hitta jobb i regionen.

Den tredje viktigaste pelaren är *enkelt ut i världen*. Från och till regionen finns det mångsidiga trafik-kommunikationer. I workshopparna lades fram en vision om att landskapet kunde bli en föregångare inom hållbar mobilitet och att Åbo kunde bli en elflyghubb.

Utmaningar med Skärgårdshavet och den mentala hälsan

Utöver framtidsbilderna observerade arbetsgrupperna även några så kallade jämmerliga problem, som kan påverka framtiden i det magiska Egentliga Finland. Man önskade hitta lösningar på dessa genom samarbete. Man lyfte fram särskilt Skärgårdshavet och problem med den mentala hälsan och dåligt mående särskilt bland unga.

”Framtidsbilden framträder nu tydligare, men det största jobbet ligger ju framför oss. Nu börja de konkreta åtgärder i företagen som skapar framtiden i Egentliga Finland. Vi vill uppmuntra näringslivet till åtgärder för att uppnå målen”, säger Leiwo.

Ytterligare information:

Åbo handelskammare, verkställande direktör Kaisa Leiwo, tfn 040 556 6697, kaisa.leiwo@kauppakamari.fi