

## Kouvolan Lakritsi ja Friidu yhdistävät voimansa: onko tässä vuoden kiinnostavin jäätelötuutti?

**Maailman parhaaksi lakritsinvalmistajaksi tituleerattu Kouvolan Lakritsi ja jäätelöalan tuore haastaja Friidu tuovat kauppoihin uudenlaisen lakritsituutin maaliskuun alussa. Yhteistyöllä halutaan määritellä nautinnon speksit uudelleen – yhdistäen perinteistä ja uutta.**

Sweet Liquorice -lakritsituutti yhdistää rapean vohvelin, Kouvolan Lakritsi -jäätelön, suolaisen lakritsikastikkeen ja lakritsirakeet ainutlaatuisiksi makuelämykseksi. Jäätelön aito lakritsin maku tulee Kouvolan Lakritsin yksinoikeudella valmistamasta lakritsijauheesta, joka maustaa myös legendaariset lakupalat. Jäätelöuutuus on osa Friidun kevään uutuusvalikoimaa, johon kuuluvat myös **Crunchy Caramel** -tuutti ja **Double Raspberry Swirl** -puikko.

### Nuoret haastavat kuluttajatottumuksia

Kasvipohjaisten jäätelöiden kasvanut määrä pakastealtaissa herättää yhä monenlaisia tunteita. Kuluttajat eivät halua tehdä kompromisseja herkuttelun suhteen, ja siksi kestävyysarvot saattavat unohtua pakastealtaalla: Friidun vielä julkaisemattomassa tutkimuksessa\* sekasyöjien kiinnostus jäätelöön vähenee yli 60 %, mikäli se merkitään kasvipohjaiseksi. Vastaava luku jogurtille on vain 34 %.

Friidun strategia poikkeaa muista kasvipohjaisten tuotteiden valmistajista: jäätelöitä lähdettiin kehittämään maku edellä, ja kasvipohjaisuus selviääkin vasta sisällysluettelosta.

*“Päätöksemme piilottaa kasvipohjaisuus jakaa mielipiteitä. Usein se johtaa positiiviseen yllätykseen, kun asiakkaat eivät maistamisen jälkeen usko kuulemaansa. Luotamme siihen, että laatu puhuu puolestaan”,* kertoo Friidun liiketoimintajohtaja Annika Ikonen.

### Perinteet ja uudistuminen käsi kädessä

Lakritsituutin synty sai alkunsa, kun Friidu otti yhteyttä Kouvolan Lakritsiin joulukuussa 2023. Silloisen toimitusjohtajan, Timo Nisulan, vastaus asetti kovan tavoitteen: *“Me emme laita nimeämme mihinkään muuhun kuin täydelliseen tuotteeseen.”* Tämä ajatus elää yhtiön uudessa johdossa, kun toisen sukupolven lakutehtailija Santeri Nisula luotsaa yritystä kohti tulevaisuutta:

*“Kouvolan Lakritsin johtaminen on antanut minulle ainutlaatuisen mahdollisuuden yhdistää perinteiset arvot ja uudet innovaatiot. Yksi jännittävimmistä projekteistamme on ollut uusi jäätelöyhteistyö Friidun mimmiä kanssa”,* kertoo Nisula. Hän jatkaa: *“Yhteistyö on esimerkki siitä, miten vanhaa osaamista voidaan yhdistää uusiin, raikkaisiin ideoihin. Tulevaisuuden liiketoiminta vaatii rohkeutta kokeilla uusia asioita ja kykyä vastata nopeasti markkinoiden muutoksiin.”*

\*Pro Gradu -työ: The effects of front-of-packaging labeling on the appeal of plant-based dairy products (n=532), Annika Ikonen/Lipasu Oy, 2025 (julkaisematon)

Lisätietoja ja haastattelupyynnöt:

Annika Ikonen, CBO, Friidu  
[annika@lipasu.fi](mailto:annika@lipasu.fi)  
friidu.com

Santeri Nisula, Toimitusjohtaja, Kouvolan Lakritsi  
santeri@kouvolanlakritsi.fi  
kouvolanlakritsi.fi