

Tiedote 9.8.2024

Aarikka palkitsi nuoria suunnittelijoita

Aarikka x Young Finnish Design “Leikki ei lopu” -suunnittelukilpailun voittajat korusarjassa ja vaate-, laukku- tai asustesarjassa on palkittu. Aarikka palkitsee voittajat rahapalkinnolla. Mukana tuomaristossa ollut Aarikan toimitusjohtaja kannustaa palkittuja suunnittelijoita tuoteideoidensa rohkeaan kaupallistamiseen.

Alkukesästä päättyneeseen Aarikka x Young Finnish Design “Leikki ei lopu” -suunnittelukilpailuun osallistui peräti 376 kilpailuehdotusta, joista huippusuunnittelijoista ja muodin ammattilaisista koostunut [tuomaristo](#) valitsi korusarjan voittajaksi **Eveliina Saarentauksen** Ava-korvakorut ja vaate-, laukku- tai asustesarjan voittajaksi **Eeva Räsänen** POP-laukun. Voittajat julkistettiin tänään järjestetyssä tilaisuudessa Helsingissä.

– Haluamme edistää suomalaista muotoilua ja etsimme kilpailussa suunnitteluiältään nuorten suunnittelijoiden uusia ja innovatiivisia suunnittelutöitä, joissa oli huomioitu Aarikan perintö ja muotokieli. Haluamme suomalaisen muotoiluosaamisen säilyvän vahvana myös tulevaisuudessa ja osana sitä haluamme kannustaa nuoria suunnittelijoita kaupallistamaan suunnitteluideoitaan rohkeasti. Olemme iloisia, että voimme nyt palkita kaksi lahjakasta nuorta suunnittelijaa, kertoo Aarikan toimitusjohtaja **Riia Sandström**.

Aarikka palkitsee voittajat 2 000 euron rahapalkinnolla. Kaikki [kesäkuussa julkistetut finalistit](#) saivat myös tukea ja arvokasta palautetta omaan työskentelynsä suunnittelijana Aarikalta, Young Finnish Designilta ja alan ammattilaisista koostuneelta tuomaristolta.

Korusarjan voittaja on **Eveliina Saarentaus**, jonka suunnittelemissa Ava-korvakoruissa Aarikan sydän, puuhelmi, on upotettu jalometalliin. Helmien värit ilmentävät Suomen luontoa – mustikkaa, puolukkaa ja puuta. Eveliina on sisustusarkkitehtuurin maisterivaiheen opiskelija Aalto-yliopistossa ja toimii pintojensa ohessa suomalaisen muotoilijan assistenttina. Hän on ollut aiemmin mukana muun muassa Habitare Protos -näyttelyssä, minkä lisäksi hän on kuvittanut muun muassa lastenkirjan.

– Pyöreissä koruissa yhdistyvät arvokkuus, leikkisyys ja suomalaisuus näyttävällä tavalla, kertoo nuori suunnittelija Eveliina Saarentaus korusarjan voittajaksi valitusta työstään.

Vaate-, laukku- ja asustesarjan voittaja on **Eeva Räsänen**, jonka suunnitteleman POP-laukun materiaali on nahkaa, jota hän lähti työstämään saadakseen aikaan pyöreitä muotoja. Lopulliseksi valmistustavaksi valikoitui märkämuokkaus. Eeva on valmistunut keväällä 2024 muotoilijaksi Metropolia ammattikorkeakoulusta pääaineenaan tekstiilisuunnittelu. Hän on osallistunut kouluaikana erilaisiin suunnitteluprojekteihin ja kilpailuihin, joista hän on saanut tunnustusta.

– POP-laukku on suunniteltu modulaariseksi erilaisten vaihdettavien hihnojen avulla. Laukku sopii moniin erilaisiin tilanteisiin ja sen kanssa leikki ei lopu koskaan, kertoo nuori suunnittelija Eeva Räsänen vaate-, laukku- tai asustesarjan voittajaksi valitusta työstään.

Kolmannen kilpailusarjan, kodin sisustuksen sarjan, voittaja palkitaan 11.9.2024 Habitare-messuilla Helsingissä.

Lisätietoja:

www.aarikka.fi | www.youngfinnishdesign.com

Riia Sandström
toimitusjohtaja
Aarikka Oy
puhelin 050 569 7494
riia.sandstrom@aarikka.com

Linda Pausio
markkinointi- ja verkkokauppajohtaja
Martinex Oy
puhelin 040 671 5886
linda.pausio@martinex.fi

***Oy Martinex Ab** on vuonna 1986 perustettu suomalainen perheyhtiö, jonka toiminta kattaa laadukkaiden sisustus- ja kodintarvikkeiden, leikkikalujen, pelien, tekstiilien ja laukkujen valmistuksen ja maahantuonnin. Lisäksi yhtiö toimii tukkuliikkeenä ja on yksi Suomen monipuolisimmista verkkokauppatoimijoista. Martinex vaalii tuotteissaan kotimaisuutta, vastuullisuutta, iloa ja perheläheisiä arvoja. Martinex kehittää omia kotimaisia tuotebrändejä kuten Illeipuri, Ma-ia Family ja Pelliko sekä **Aarikka**, joka on vuodesta 2017 ollut osa Martinex-konsernia. Aarikka-tuotteet suunnitellaan ja valmistetaan pääosin Suomessa käsityönä. Martinex on lisäksi lisenssinhaltija usealle tunnetulle tuotemerkille kuten Muumi ja Peppi Pitkätossu. Vuonna 2023 Martinex-konsernin liikevaihto oli noin 25 miljoonaa euroa, konsernin palveluksessa oli 86 henkilöä ja sen tuotteita vietiin yli 50 maahan.*

Aarikka palkitsi nuoria suunnittelijoita Aarikka x Young Finnish Design “Leikki ei lopu” -suunnittelukilpailussa. Korusarjan voitti Eveliina Saarentaus (keskellä oikealla) ja asustesarjan voitti Eeva Räsänen (keskellä vasemmalla).

Aarikan Riia Sandström ja Young Finnish Designin

Aarikka palkitsi nuoria suunnittelijoita Aarikka x Young Finnish Design “Leikki ei lopu” -suunnittelukilpailussa. Korusarjan voitti Eveliina Saarentaus kilpailuehdotuksella Ava-korvakorut ja ja vaate-, laukku- tai asustesarjan voitti Eeva Räsänen kilpailuehdotuksella POP-laukku. Lue lisää: [linkki tiedotteeseen](#)

***Oy Martinex Ab** on vuonna 1986 perustettu suomalainen perheyhtiö, jonka toiminta kattaa laadukkaiden sisustus- ja kodintarvikkeiden, leikkikalujen, pelien, tekstiilien ja laukkujen valmistuksen ja maahantuonnin. Lisäksi yhtiö toimii tukkuliikkeenä ja on yksi Suomen monipuolisimmista verkkokauppatoimijoista. Martinex vaalii tuotteissaan kotimaisuutta, vastuullisuutta, iloa ja perheläheisiä arvoja. Martinex kehittää omia kotimaisia tuotebrändejä kuten Iloleipuri, Ma-ia Family ja Peliko sekä **Aarikka**, joka on vuodesta 2017 ollut osa Martinex-konsernia. Aarikka-tuotteet suunnitellaan ja valmistetaan pääosin Suomessa käsityönä. Martinex on lisäksi lisenssinhaltija usealle tunnetulle tuotemerkillä kuten Muumi ja Peppi Pitkätossu. Vuonna 2023 Martinex-konsernin liikevaihto oli noin 25 miljoonaa euroa, konsernin palveluksessa oli 86 henkilöä ja sen tuotteita vietiin yli 50 maahan.*