



Perheyrytykset omistajanvaihdosbarometrissa 2025

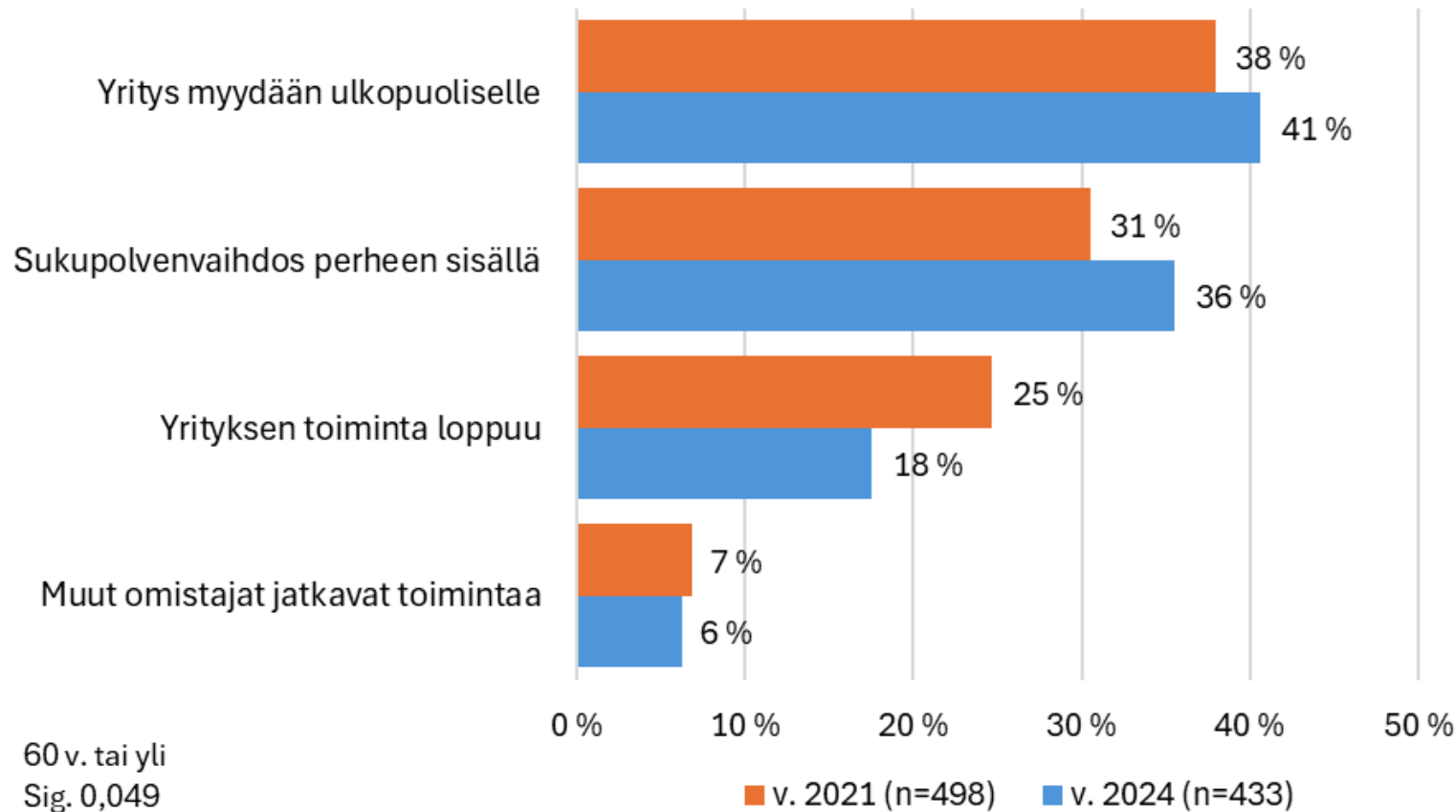
3.3.2025

Elina Varamäki, Anmari Viljamaa,
Sanna Joensuu-Salo & Marja Katajavirta

Seinäjoen ammattikorkeakoulu | Seinäjoki University of Applied Sciences

Jatkuvuusnäkymät parantuneet – enemmän spv- ja myyntiaikomuksia

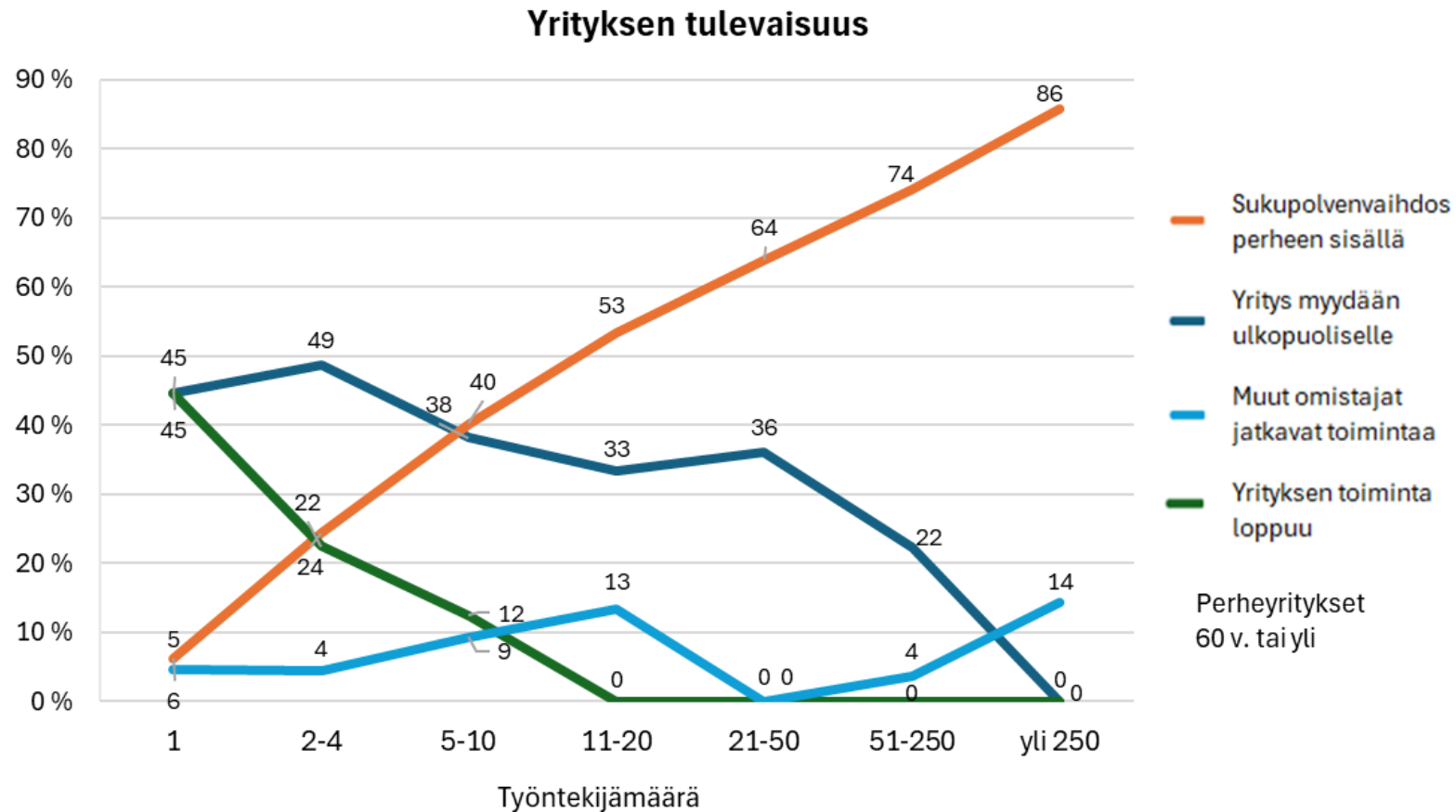
Perheyrietykset : Yrityksen tulevaisuus omistajan luovuttua päävastuusta yrityksessä



- Perheyrietyksessä spv-aikomus **seitsenkertainen** muihin yrityksiin verrattuna.
- Perheyrietyksissä harvinaisempaa myynti ulkopuolisille (41 %) kuin ei-perheyrietyksissä (61 %).
- Myös lopettaminen harvinaisempaa perheyrietyksissä kuin ei-perheyrietyksissä (18 % vs. 26 %)

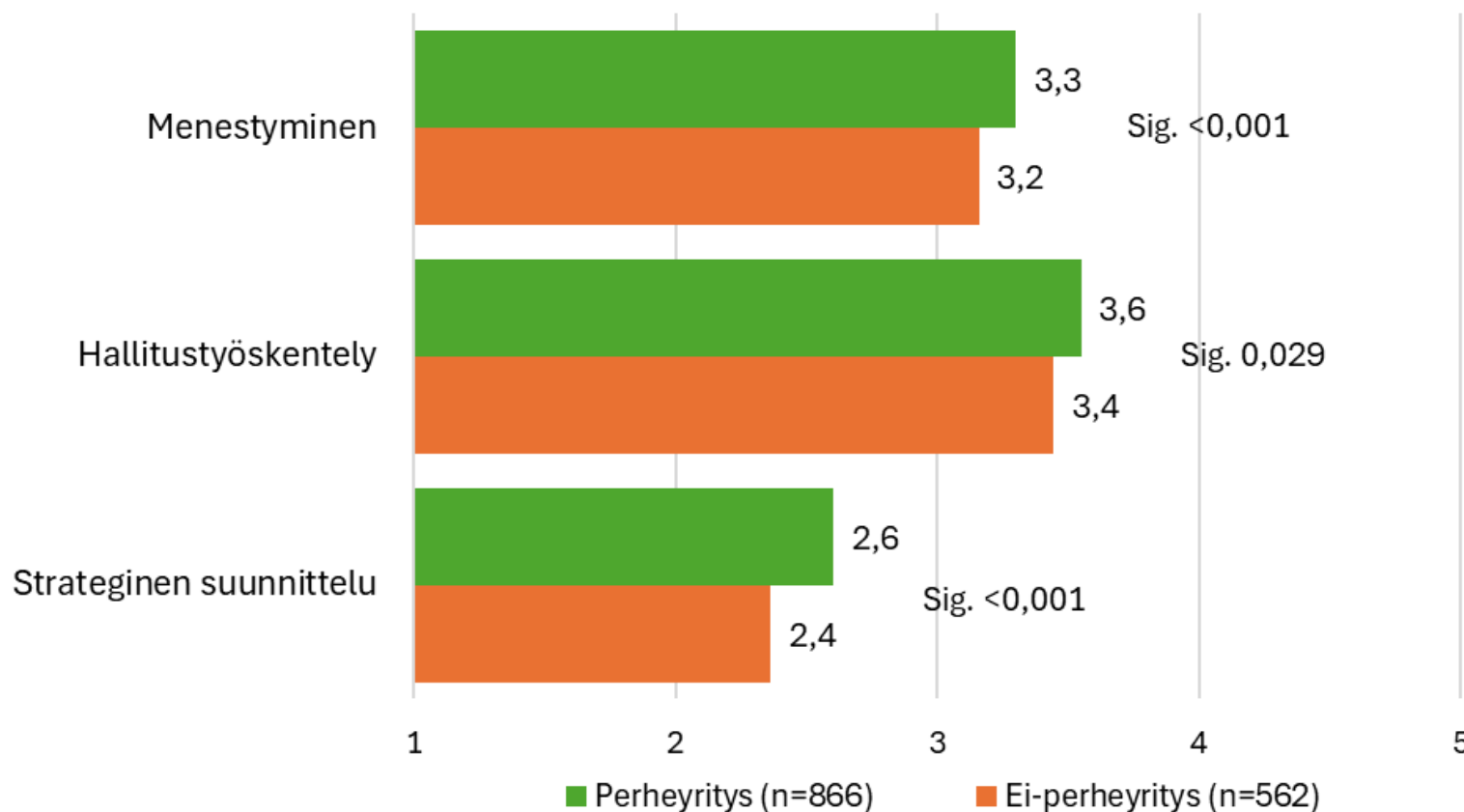
60 v. tai yli
Sig. 0,049

Sukupolvenvaihdosaikomus kasvaa lineaarisesti yrityskoon kasvaessa, lopettamisen ja myynnin todennäköisyys vähenevät



- Spv:n todennäköisyys kasvaa yrityskoon kasvaessa
- 50-249 työntekijän yrityksissä 74 % suunnittelee spv:ta ja suurimmissa (250+) 86 %
- Myyntiaikomukset korkeimmillaan 2-4 työntekijän yrityksissä

Perheyritykset menestyneempiä kuin ei-perheyritykset - myös hallitustyöskentely ja strateginen suunnittelu aktiivisempaa



- Mitä suurempi perheyritys, sitä aktiivisempaa hallitustyöskentely on ja sen hyödyllisemmäksi se koetaan
- 20 %:lla ulkopuolinen hallituksen jäsen
- Yli 20 työntekijän perheyrityksistä 61 %:lla
- Ei-perheyrityksillä ulkopuolisia jäseniä useammin (34 % vs. 20 %)

Perheyritysten ja ei-perheyritysten menestyminen suhteessa kilpailijoihin

Millä tavalla yritys on kehittynyt eri osa-alueilla suhteessa kilpailijoihin viimeisen kolmen vuoden aikana?	Perheyritys	Ei-perheyritys	Sig.
	(n=858)	(n=568)	
	ka.	ka.	
Markkinaosuus	3,4	3,1	<0,001
Kannattavuus	3,4	3,3	0,008
Kasvu	3,1	2,9	0,007
Innovatiivisuus	3,3	3,2	0,004
Kustannustehokkuus	3,4	3,3	0,033
Myyntimäärä	3,2	3,1	ns

Asteikko 1-5, 1=heikosti, 5=erinomaisesti

Kasvutavoitteet perheyrittäjillä ennallaan – lähes puolet (46 %) tavoittelee kasvua

Perheyrittäjät: Yrityksen tulevat kasvutavoitteet	Yrityksen koon mukaan (työntekijämäärä)					Kaikki perheyrittäjät 2024	Kaikki perheyrittäjät 2021
	1	2-4	5-10	11-20	yli 20		
	(n=111)	(n=294)	(n=197)	(n=120)	(n=152)	(n=874)	(n=1223)
	%	%	%	%	%	%	%
Yritys on voimakkaasti kasvuhakuinen (liikevaihdon kasvutavoite väh. 30 % vuodessa)	5	4	7	7	9	6	7
Yritys tavoittelee kohtalaista kasvua (liikevaihdon kasvutavoite väh. 10 % vuodessa)	24	32	37	48	63	40	40
Tavoitteena on säilyttää nykyinen markkina-asema (liikevaihdon vuosittainen kasvu joitakin prosentteja)	33	49	48	38	27	42	41
Yrityksellä ei ole kasvutavoitteita	38	15	8	8	1	13	12
Yhteensä	100	100	100	100	100	100	100
	Sig. <0,001					Sig. ns	

- Perheyrittäjillä kasvutavoitteita useammin kuin ei-perheyrittäjillä (46 % vs. 41 %)