

# Näin Suomi näkee: vertailutietoja 2024 - 2025

- **Lähes kaksi kolmesta suomalaisesta (74 %) kokee vähintään jonkun näkemiseen liittyvän haasteen ainakin joskus. Haasteita koettiin harvemmin kuin vuonna 2024, mutta tavallisimmat haasteet ovat edelleen samoja kuin vuosi sitten.**  
Tavallisimpia näkemisen haasteita ovat huoli ruutuajan vaikutuksista silmiin, silmien siristely ja tuoteselosteiden/etikettien lukeminen.
- **Edelliseen vuoteen verrattuna suomalaiset kokevat näkönsä nyt useammin erittäin hyväksi. Vähintään melko hyväksi näkönsä kokee 73%, kun taas huonoksi 6%.**  
Alle 40-vuotiaat kokevat useammin näkönsä erittäin hyväksi vanhempiin verrattuna.
- **Silmäterveydestä huolehtiminen on yhtä tärkeää suomalaisille kuin viime vuonnakin. Kaikkiaan lähes kolmelle neljästä (72 %) pitää sitä vähintään jokseenkin tärkeänä.** Erittäin tärkeänä asiaa pitävissä korostuvat naiset, 50-vuotta täyttäneet ja hyvin toimeentulevat.
- **lökkään lähimmäisen puolesta huolta kokee joka viides suomalainen (21%).** Näköön ja silmäterveyteen liittyvät huolet vaikuttavat reilu kolmanneksen (35%) elämänlaatuun. Useimmin koettu vaikutus on lukemisen väheneminen.
- 70+ ikäryhmässä huolia koetaan useammin väestöön nähden. Kaikkiaan 32 % heistä kokee, ettei näe kunnolla autoilla hämärässä tai haastavassa säässä. Lisäksi tuoteselosteiden lukemisen vaikeus korostuu.
- Liikennenäkemiseen liittyvät huolet nousevat esiin: suomalaisista joka neljäs kokee, ettei näe autoilla hämärässä tai haastavassa säässä
- Huolta koetaan viime vuotta enemmän: näköön ja silmäterveyteen liittyvistä huolista lukemisen vähentyminen vaivaa yhä useampaa yli 70-vuotiasta.
- Suomalaisista suurin osa (77%) pelkää silmiin ja näkökykyyn liittyen jotakin asiaa. Eniten pelätään näön menettämistä, mutta laajasti myös näön huonontumista ja silmänsairautta. Silmätarkastusta ei kuitenkaan tietoisesti juurikaan vältellä.

# Näin Suomi näkee 2025 - yhteenveto

- **Reilu puolet (58%) suomalaisista käyttää silmälaseja tai piilolinsejä.** 78% on tarkastuttanut näkönsä optikolla, 10% on teettänyt silmäleikkauksen (laserleikkaus tai linssileikkaus) ja 22% harkinnut sitä. Näkemiseen ja silmäterveyteen liittyvien palvelujen ja tuotteiden käyttö on pysynyt samankaltaisena viime vuoteen verrattuna.
- **Silmäterveyden vaivoista kärsii jatkuvasti 19% suomalaisista.** Yleisimmät vaivat ovat ikänäkö ja silmien kuivuminen. Ikänäkö vaivaa yli 40-vuotiaita, kun taas silmien kuivuminen on kaikkien ikäluokkien ongelma.
- **Kolmannes (33 %) suomalaisista kokee saavansa silmäterveyden hoidon julkisen terveydenhoidon kautta sitä tarvitessaan, kun vuosi sitten näin koki 37% suomalaisista.** Kokemus on tavallisin nuorimmassa ikäryhmässä ja harvinaisin vanhimmassa ikäryhmässä. **49% suomalaisista kokee, että hoitoa silmien terveyteen sitä tarvitessa saa vain yksityisen kautta..**
- **Hoitoon hakeutuminen silmäterveyden ongelmissa tapahtuu useammin yksityisen kuin julkisen terveydenhuollon kautta (46%).** Reilu kolmannes suomalaisista ei usko saavansa oikea-aikaista apua silmäterveyden ongelmiin julkiselta puolelta.
- **Reilu puolet (59%) suomalaisista olisi valmis täydentämään julkisen terveydenhuollon kustantamaa silmäterveyden palvelua omakustanteisesti.**
- Yleisimmin tiedetyt silmien terveyttä ja näkökykyä edistävät keinot ovat UV-säteiltä suojautuminen ja suojalasiens käyttö. Vähiten tiedetty keino on sinivalolasiens käyttö.
- Lähes puolet (47%) suomalaisista odottaa tekoälyn auttavan tulevaisuudessa silmäterveyteen liittyvissä asioissa.

Silmäasema Näin Suomi näkee, kevät 2025 (372400995), Kantar Finland Oy - julkaistaessa lähde mainittava.

# Tutkimuksen toteutus

## Kohderyhmä ja otanta

---

Näyte edustaa **15+ -vuotiasta suomalaista väestöä**, joka poimitaan Kantar Forum -paneelistä. Aineisto on kerätty 14.-20.2.2025

**Vastaajamäärä N=1016** riittää valtakunnallisen edustavuuden kattamiseksi.

Aineisto on painotettu vastaamaan Manner-Suomessa asuvaa väestöä iän, sukupuolen ja alueen mukaan (maksimi painokerroin alle 3).

## Tutkimuslomake ja tiedonkeräys

---

Lomakkeen sisältö on suunniteltu Kantar Finlandin ja Silmäaseman yhteistyönä.

**Lomakkeen kesto oli 5 min**, sisältäen strukturoituja kysymyksiä sekä ”Muu” vastausvaihtoehtoa tarkentavia avoimia.

## Tulosten raportointi

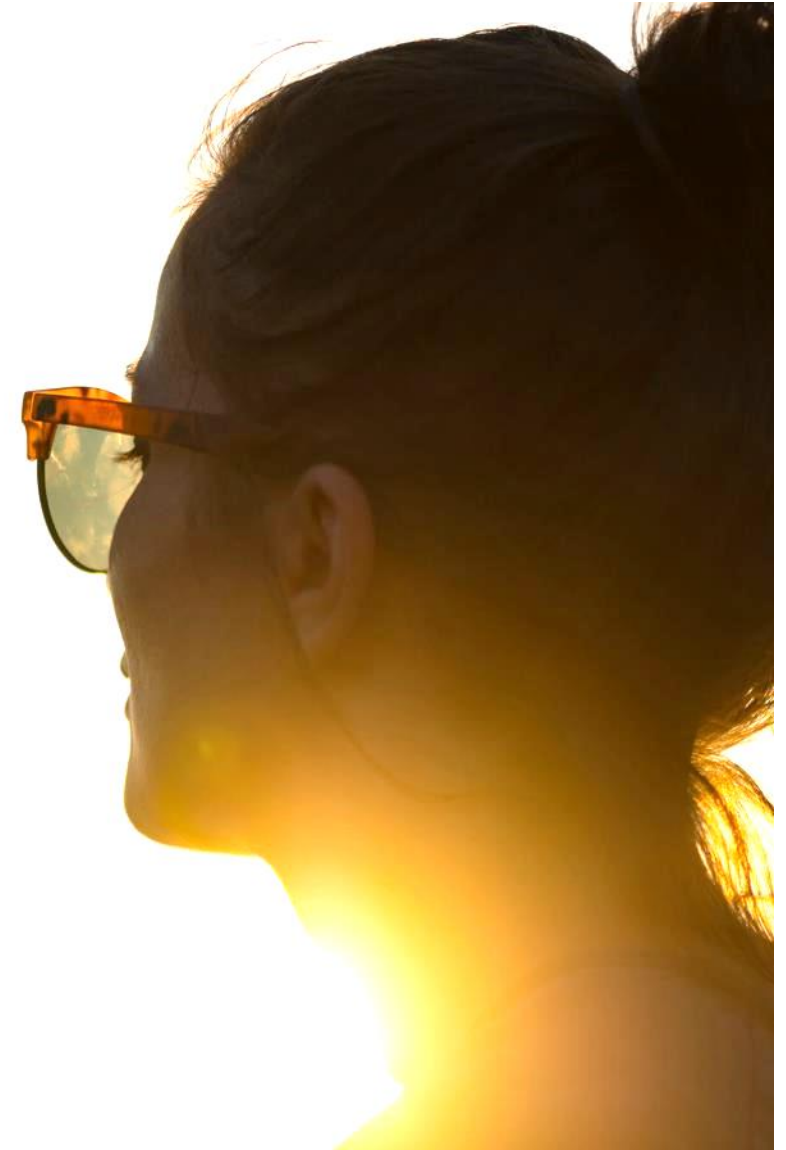
---

Tulokset esitetään graafeina pääosin totaalitasolla.

**Tulokset raportoidaan suomeksi** Powerpoint-esityksenä ja esitellään Silmäaseman valitsemana ajankohtana.

(Taulukot ja muu-vaihtoehtojen avoimet vastaukset listattuna excel-muodossa saatavissa erikseen pyynnöstä).

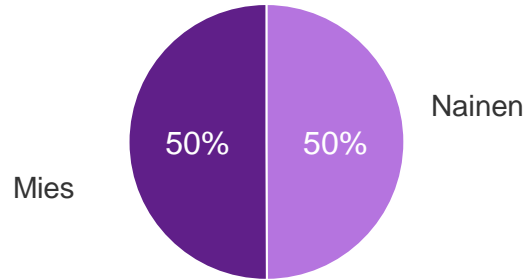
\* Jos osaryhmän koko on alle 30, niin tulokset ovat vain suuntaa-antavia.



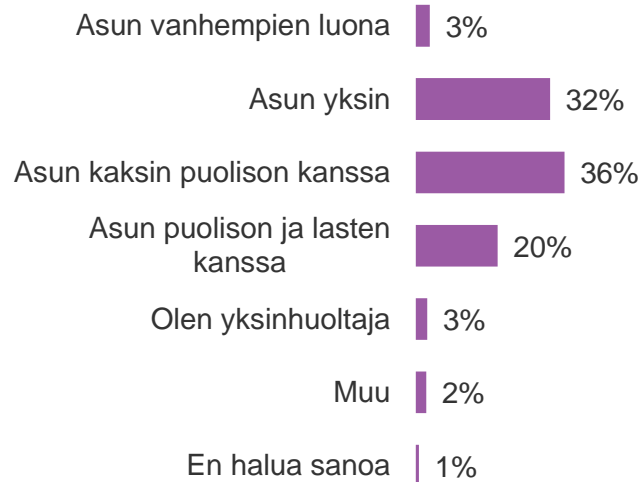
# Aineiston rakenne

Total, n=1016

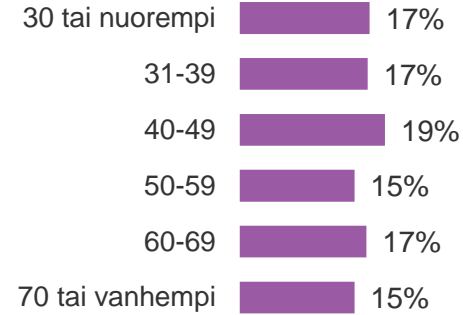
## Sukupuoli



## Elämänvaihe



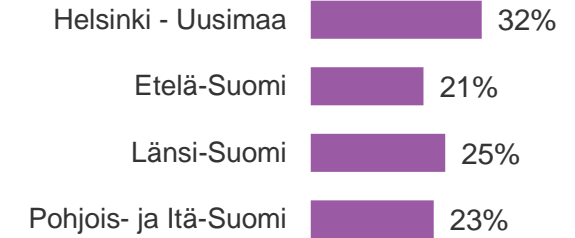
## Ikä



## Koulutus



## Alue (NUTS2)



## Taloudellinen tilanne



## Kategorian käyttö





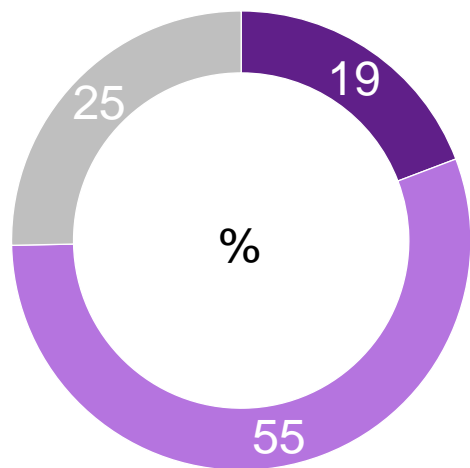
# Tulokset



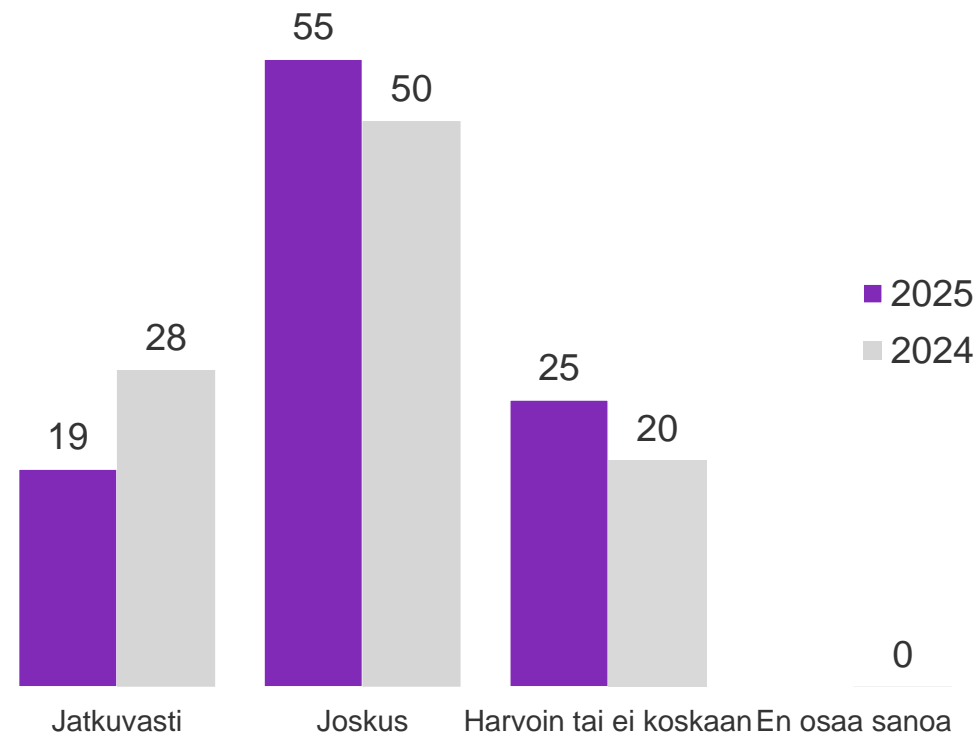
# Enemmistö suomalaisista (74 %) kokee vähintään jonkun näkemiseen liittyvän haasteen ainakin joskus

Vastaajalle esitettiin 15 erilaista näkemiseen liittyvää tilannetta.

Kaikki vastaajat, N=1016



- Jatkuvasti
- Joskus
- Harvoin tai ei koskaan

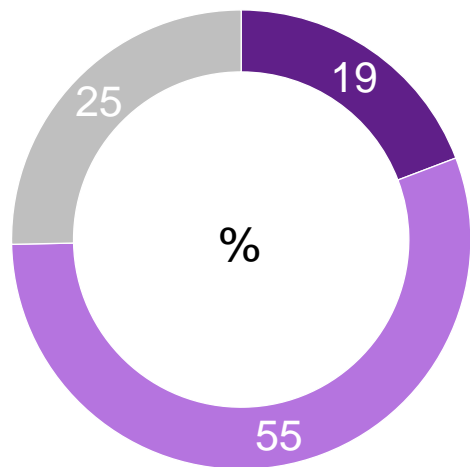


Kuinka usein sinulle käy näin? (lista erilaisista näkemiseen liittyvistä tilanteista)

Kaikki vastaajat, N=1016

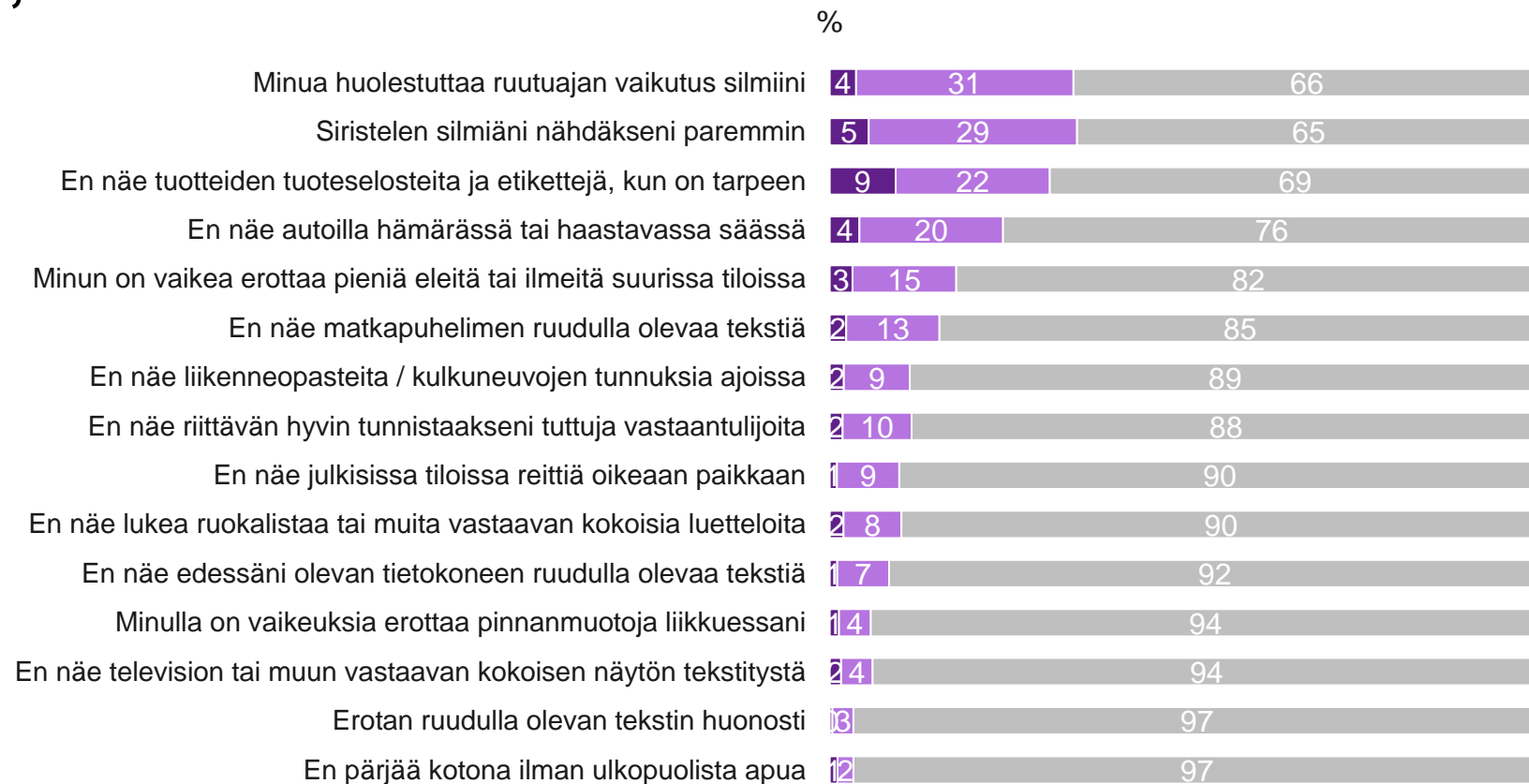
# Tavallisimpia näkemisen haasteita ovat huoli ruutuajan vaikutuksista silmiin, silmien siristely ja tuoteselosteiden/etikettien lukeminen. Liikennenäkemiseen liittyvät huolet nousevat esiin: kaikista suomalaisista joka neljäs kokee ja yli 70-vuotiaista joka kolmas, ettei näe autoilla hämärässä tai haastavassa säässä

Kaikki vastaajat, N=1016



- Jatkuvasti
- Joskus
- Harvoin tai ei koskaan

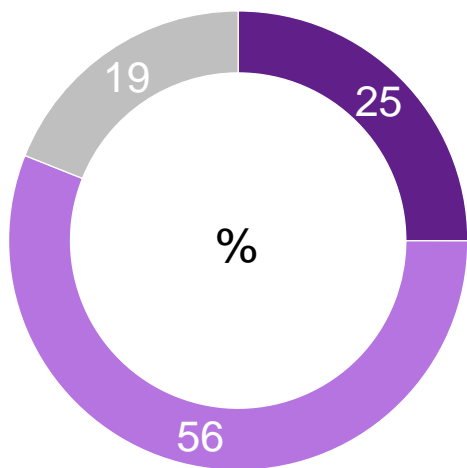
Kuinka usein sinulle käy näin?



- Jatkuvasti
- Joskus
- Harvoin tai ei koskaan

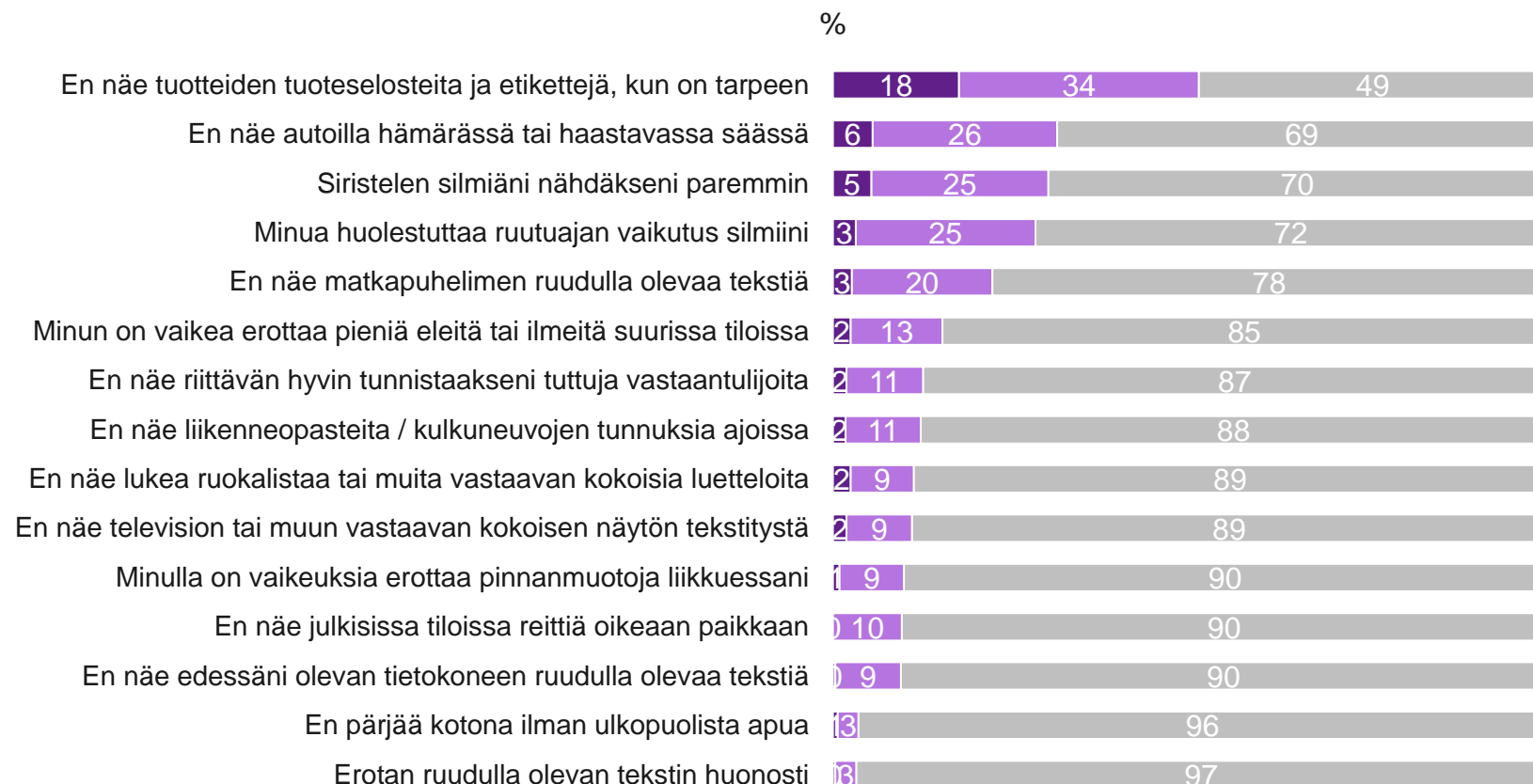
# 70+ ikäryhmässä huolia koetaan useammin väestöön nähden – 32 % ei näe autoilla hämärässä tai haastavassa säässä

70+ v, N=212



- Jatkuvasti
- Joskus
- Harvoin tai ei koskaan

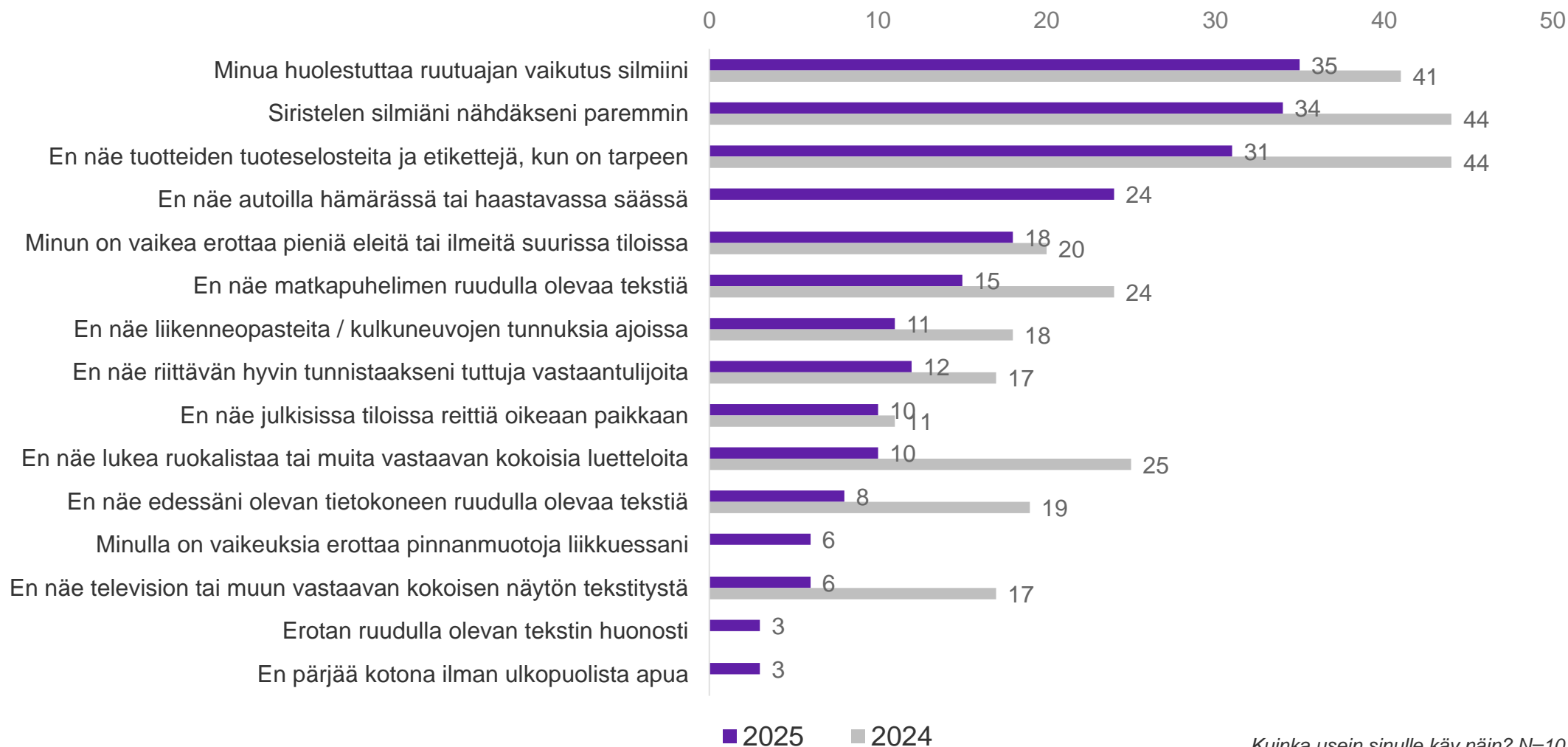
Kuinka usein sinulle käy näin?



- Jatkuvasti
- Joskus
- Harvoin tai ei koskaan



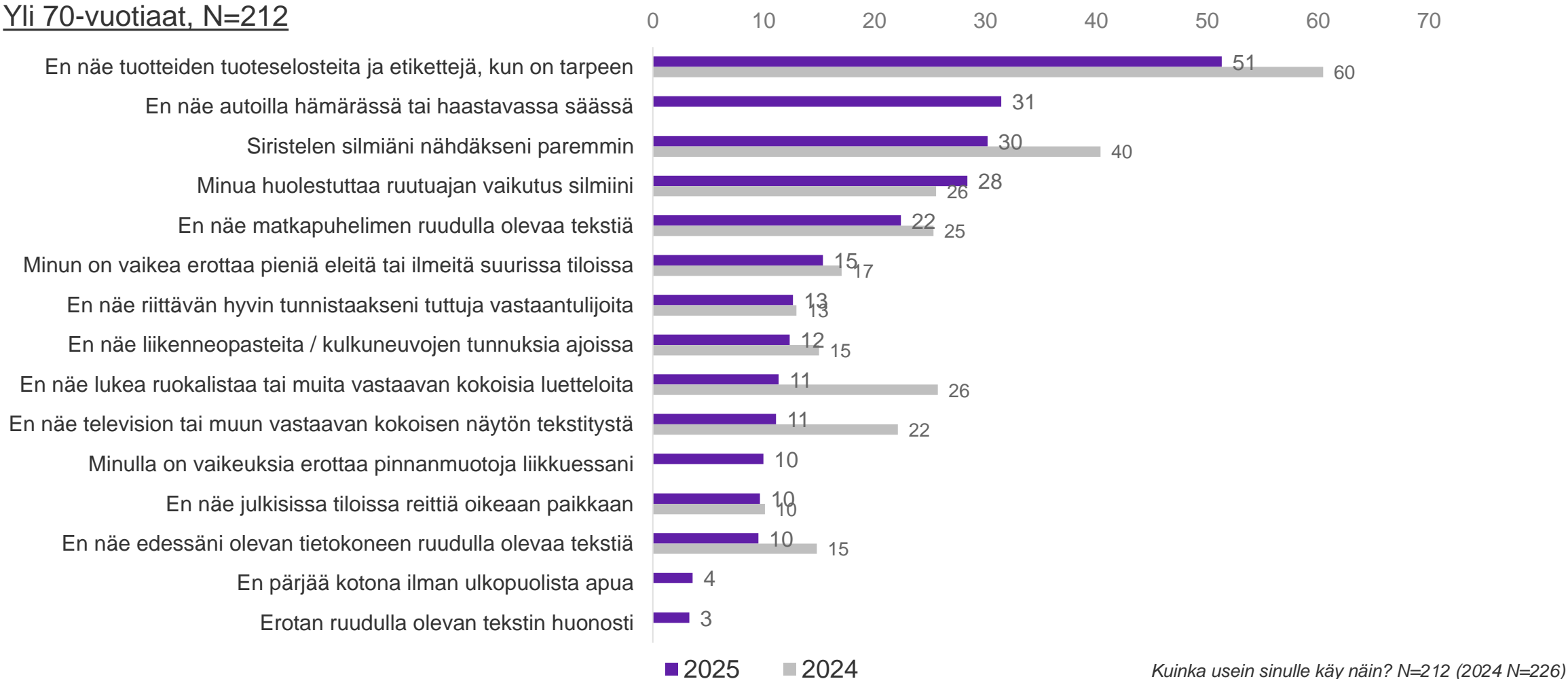
# Joka neljäs suomalainen kokee ettei näe autoilla hämärässä tai haastavassa säässä



Kuinka usein sinulle käy näin? N=1016 (2024 N=1041)

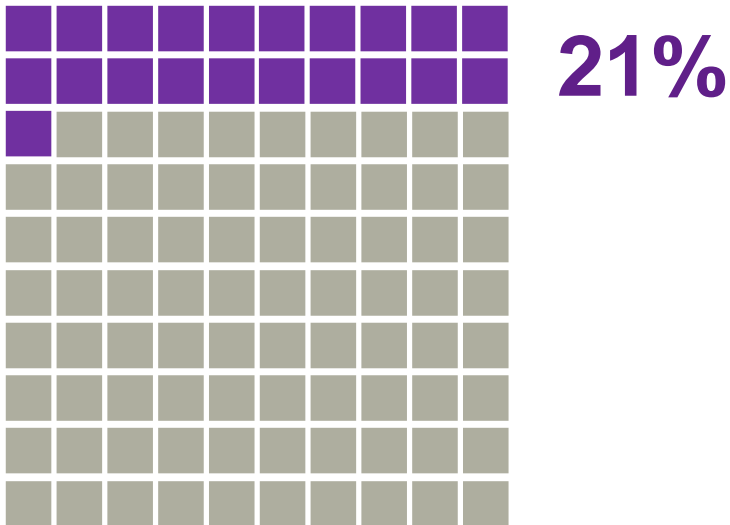
# Joka kolmas 70+ vuotias suomalainen kokee ettei näe autoilla hämärässä tai haastavassa säässä – moni kokee vaikeuksia liikkua kodin ulkopuolella

Yli 70-vuotiaat, N=212



# Joka viides suomalainen kokee huolta iäkkään läheisensä näkökyvyn puolesta. Näkökyvyn haasteet näkyvät eniten lukemisen vähentymisenä ja liikenteessä liikkumisessa.

Joka viides suomalainen on huolissaan iäkkään läheisensä näkökykyyn tai silmäterveyteen liittyvistä asioista



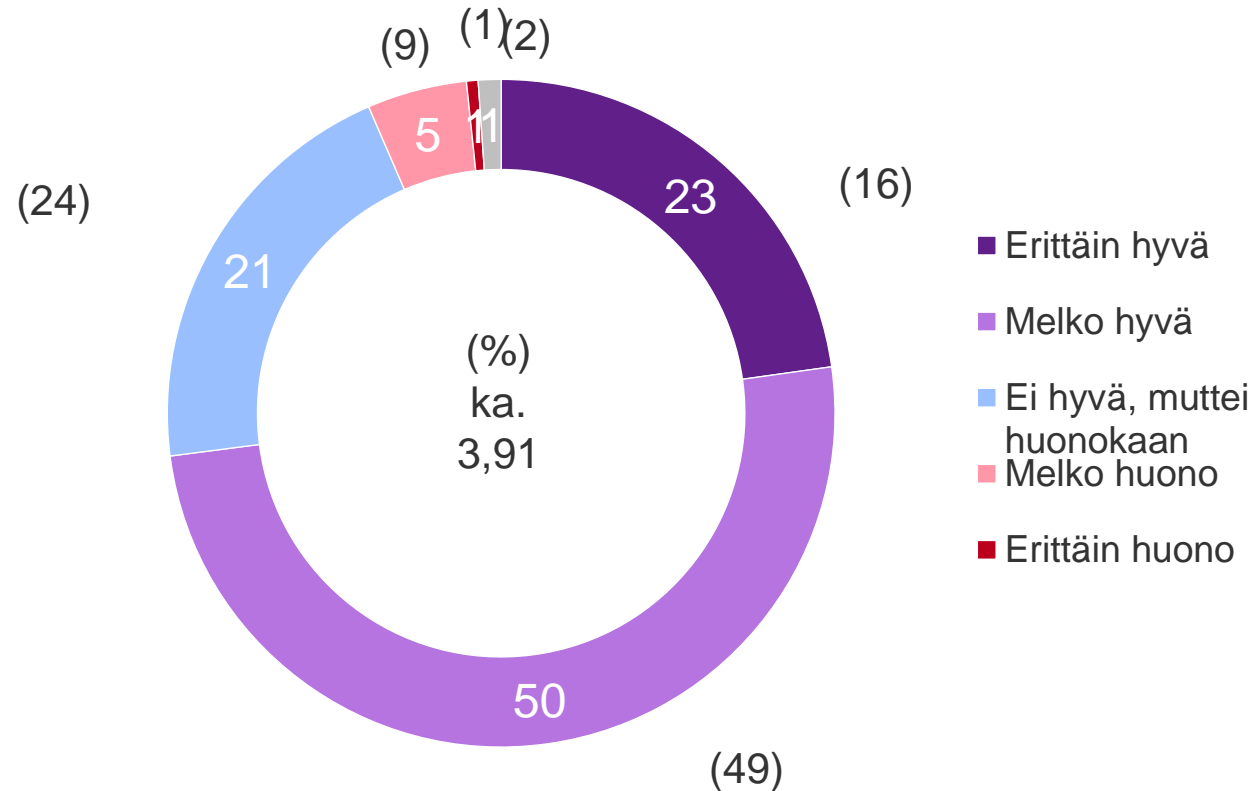
Koetko huolta iäkkään läheisen näkökykyyn tai silmäterveyteen liittyvistä asioista?  
Kaikki vastaajat, N=1016



Mitä vaikutuksia heikentyneellä näkökyvyllä tai silmäterveyteen liittyvillä huolilla on iäkkään läheisesi arkeen?  
N=210

# Lähes kolme neljästä (73%) suomalaisesta kokee näkönsä vähintään melko hyväksi, 6 % huonoksi

Alle 40-vuotiaat kokevat useammin näkönsä erittäin hyväksi vanhempiin verrattuna.



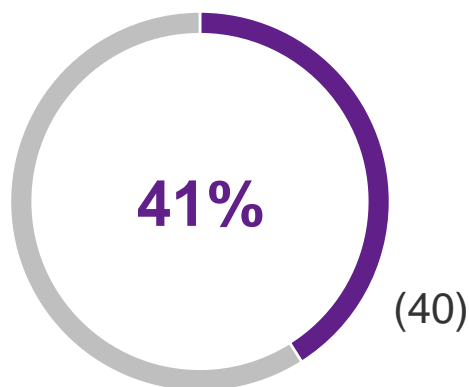
Minkälaiseksi koet oman näkösi? (2024 tulos)

Kaikki vastaajat, N=1016

# Silmäterveydestä huolehtiminen on edelleen tärkeää lähes kolmelle neljästä (72%) suomalaiselle.

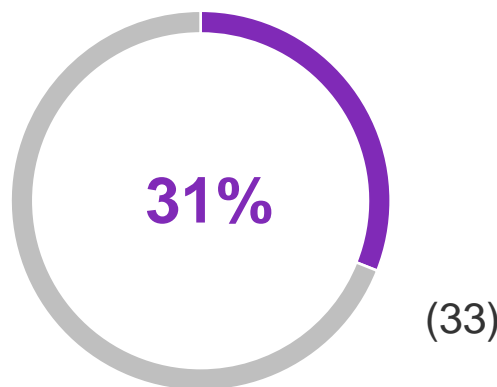
Erittäin tärkeänä asiaa pitävissä korostuvat naiset ja 50-vuotta täyttäneet ja hyvin toimeentulevat.

Silmäterveys erittäin tärkeää



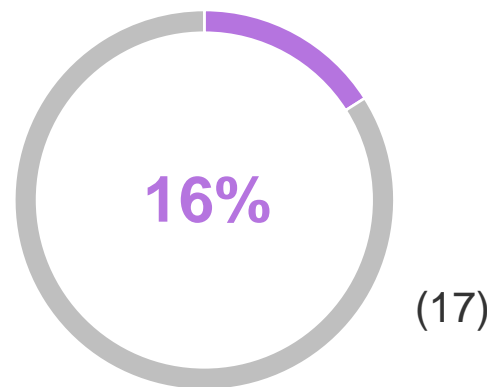
Minulle on erittäin tärkeää huolehtia silmien terveydestä niin hyvin kuin mahdollista.  
Käyn oma-aloitteisesti optikolla/ silmälääkärillä vähintään muutaman vuoden välein.

Silmäterveys jokseenkin tärkeää



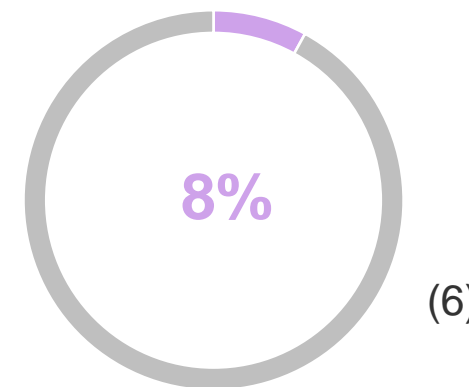
Minulle on jokseenkin tärkeää huolehtia silmien terveydestä.  
Käyn kuitenkin optikolla/ silmälääkärillä heti, kun pienikin tarve ilmenee.

Silmäterveys ei erityinen prioriteetti



Minulle silmien terveys ei ole erityinen prioriteetti.  
Käyn optikolla/ silmälääkärillä hyvin harvoin ja silloinkin vain, jos sitä suositellaan minulle.

Riittää että pärjään arjessa



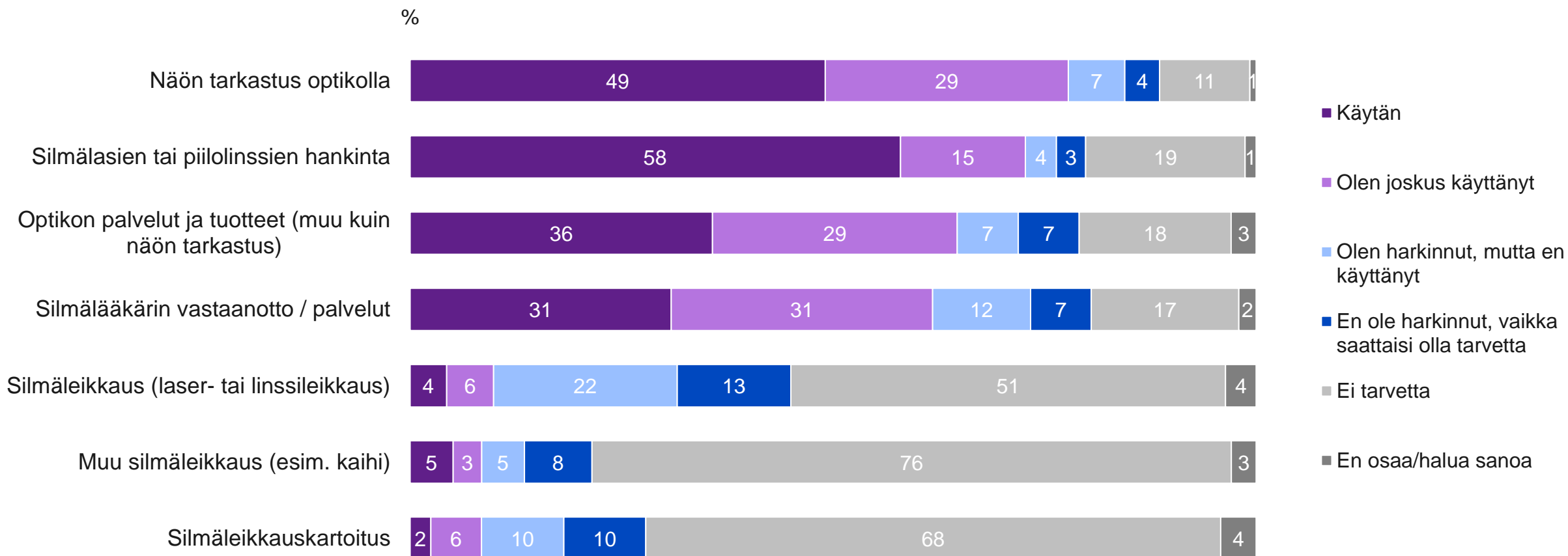
Minulle riittää, että pärjään arjessa, vaikka silmien terveys ei ole niin hyvä kuin mahdollista.  
Käyn optikolla/ silmälääkärillä vain pakon edessä tai hankalien ongelmien ilmetessä.

Kuinka tärkeäksi koet silmien terveydestä huolehtimisen ennakoivasti / säännöllisesti? (2024 tulos)

Kaikki vastaajat, N=1016

# Enemmistö suomalaisista (58 %) käyttää silmälaseja tai piilolinsskejä. Reilu kolme neljästä (78 %) on tarkastuttanut näön optikolla.

10 % on teettänyt silmäleikkauksen (laser- tai linssileikkaus) ja 22 % on harkinnut sitä.

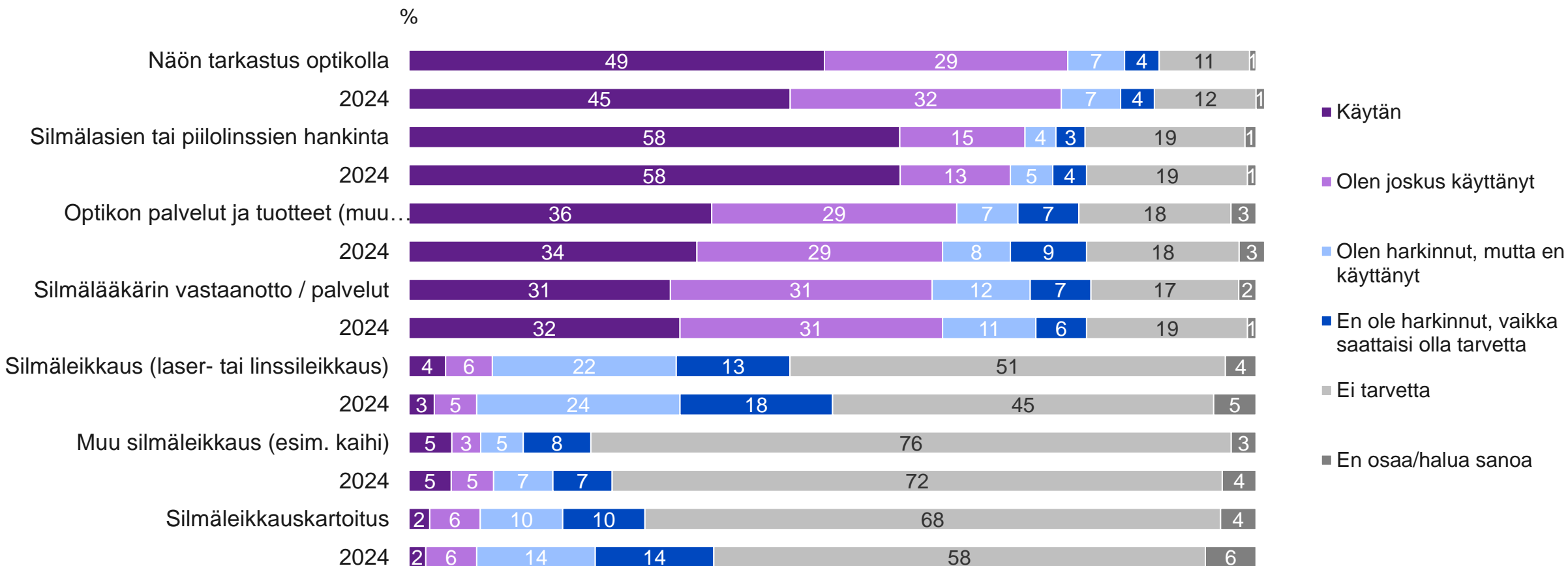


Oletko käyttänyt tai harkinnut käyttäväsi tätä näkemiseen tai silmäterveyteen liittyvää palvelua, toimenpidettä tai tuotetta?

Kaikki vastaajat, N=1016



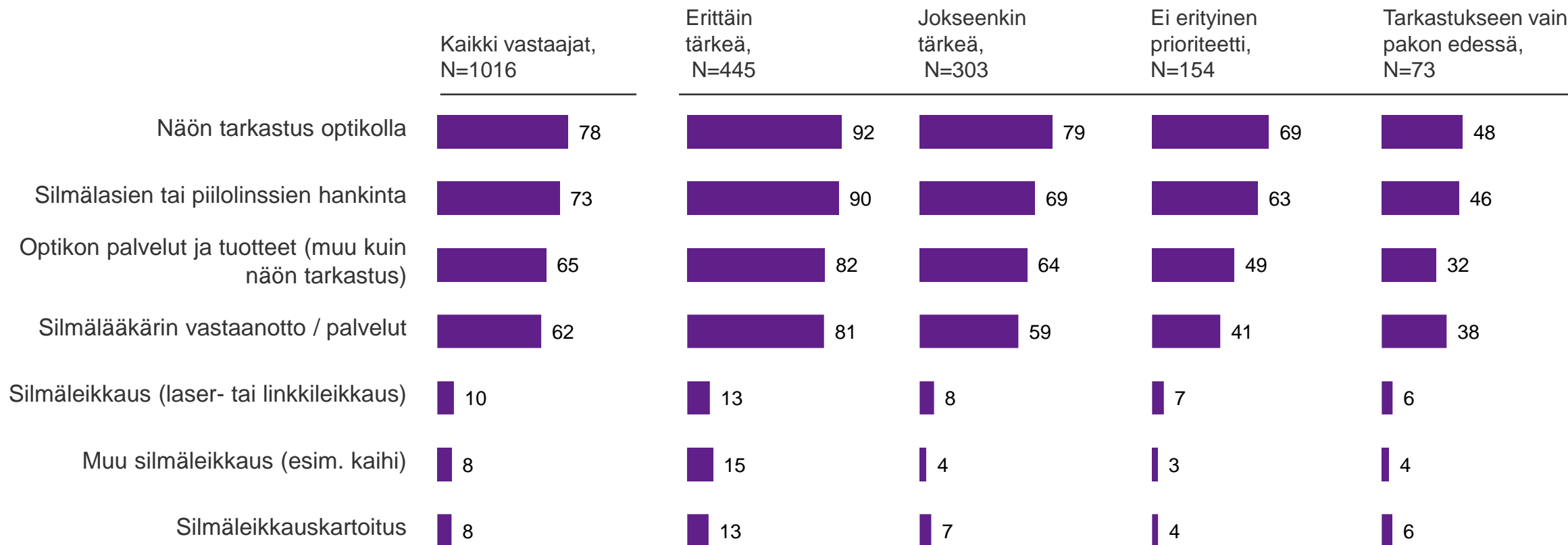
# Näkemiseen ja silmäterveyteen liittyvien palvelujen ja tuotteiden käyttö on pysynyt lähes samanlaisena edelliseen vuoteen verrattuna



Oletko käyttänyt tai harkinnut käyttäväsi tätä näkemiseen tai silmäterveyteen liittyvää palvelua, toimenpidettä tai tuotetta?

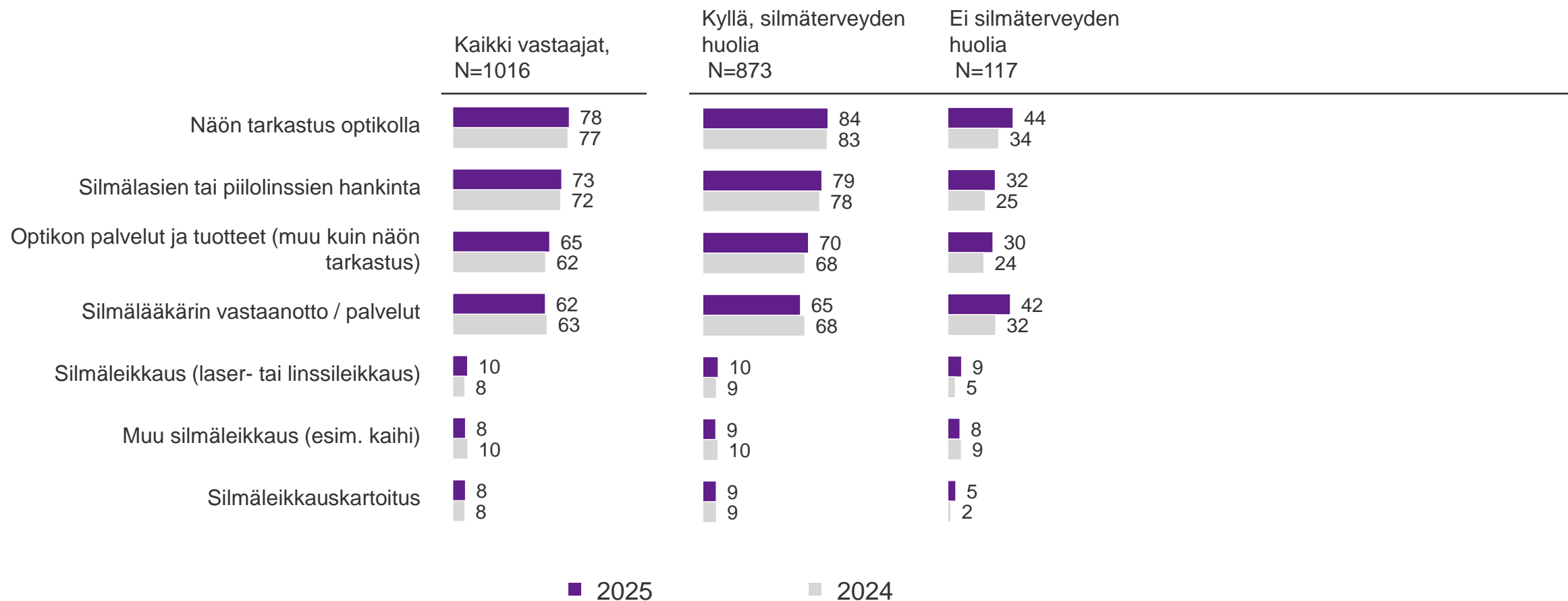
Kaikki vastaajat, N=1016

# Mitä tärkeämpää silmäterveydestä huolehtiminen on vastaajalle, sitä todennäköisemmin hän käyttää näkemiseen liittyvien kategorioiden palveluja.



Oletko käyttänyt tai harkinnut käyttäväsi tätä näkemiseen tai silmäterveyteen liittyvää palvelua, toimenpidettä tai tuotetta?

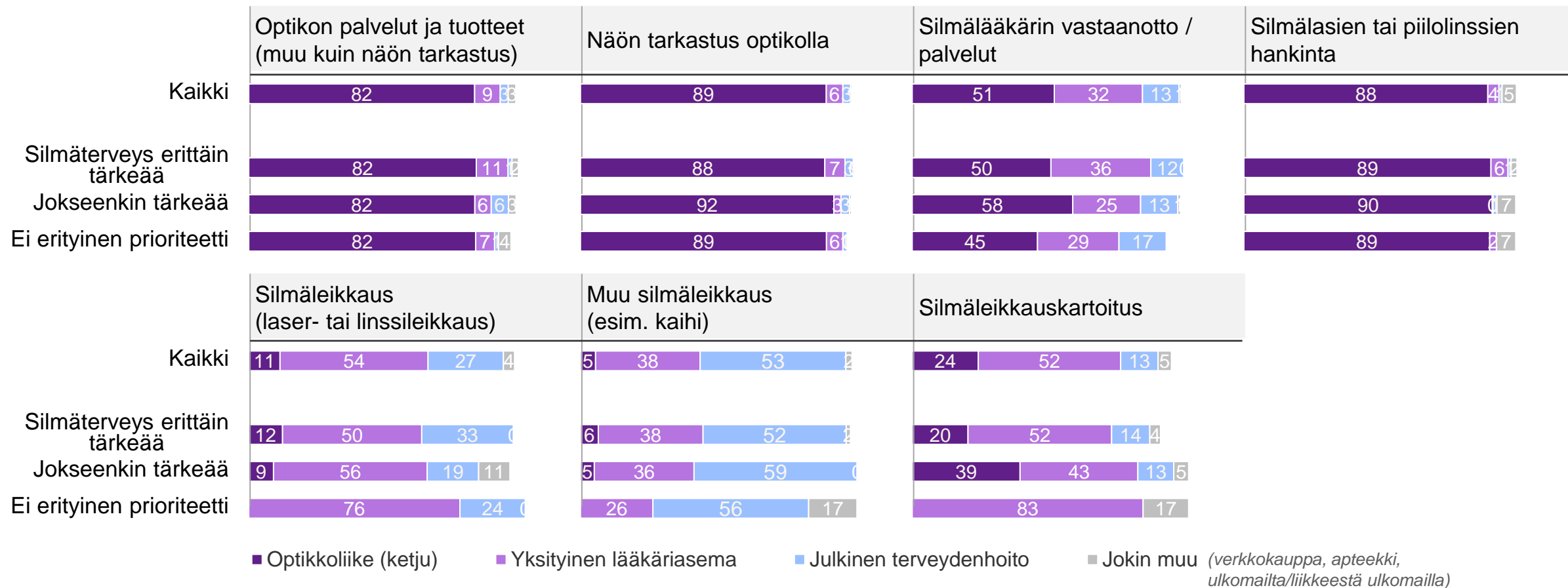
# Henkilö joka kokee silmäterveyden huolia on todennäköisemmin näkemiseen liittyvien palvelukategorioiden käyttäjä.



Oletko käyttänyt tai harkinnut käyttäväsi tätä näkemiseen tai silmäterveyteen liittyvää palvelua, toimenpidettä tai tuotetta?

# Viimeisin hankintapaikka palvelulle, toimenpiteelle tai tuotteelle

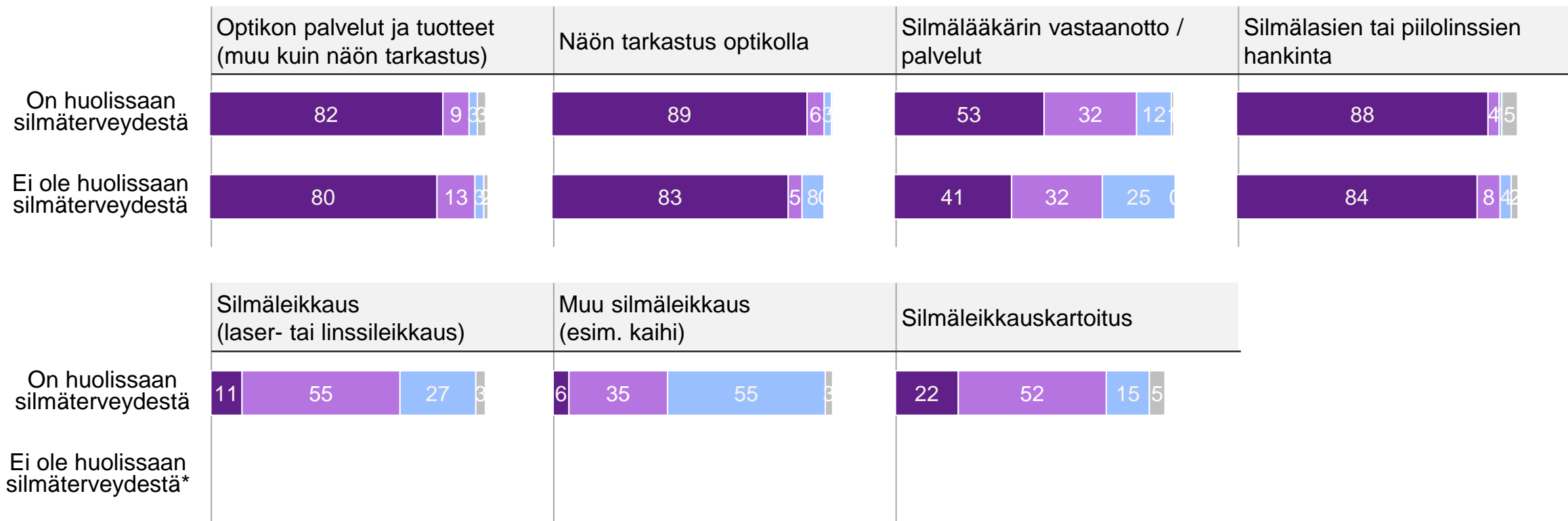
Totaalitasolla sekä silmäterveyden tärkeyden kautta tarkasteltuna



Mistä hankit viimeksi tämän näkemiseen tai silmäterveyteen liittyvän palvelun, toimenpiteen tai tuotteen?

# Viimeisin hankintapaikka palvelulle, toimenpiteelle tai tuotteelle

Silmäterveyden huolen kautta tarkasteltuna

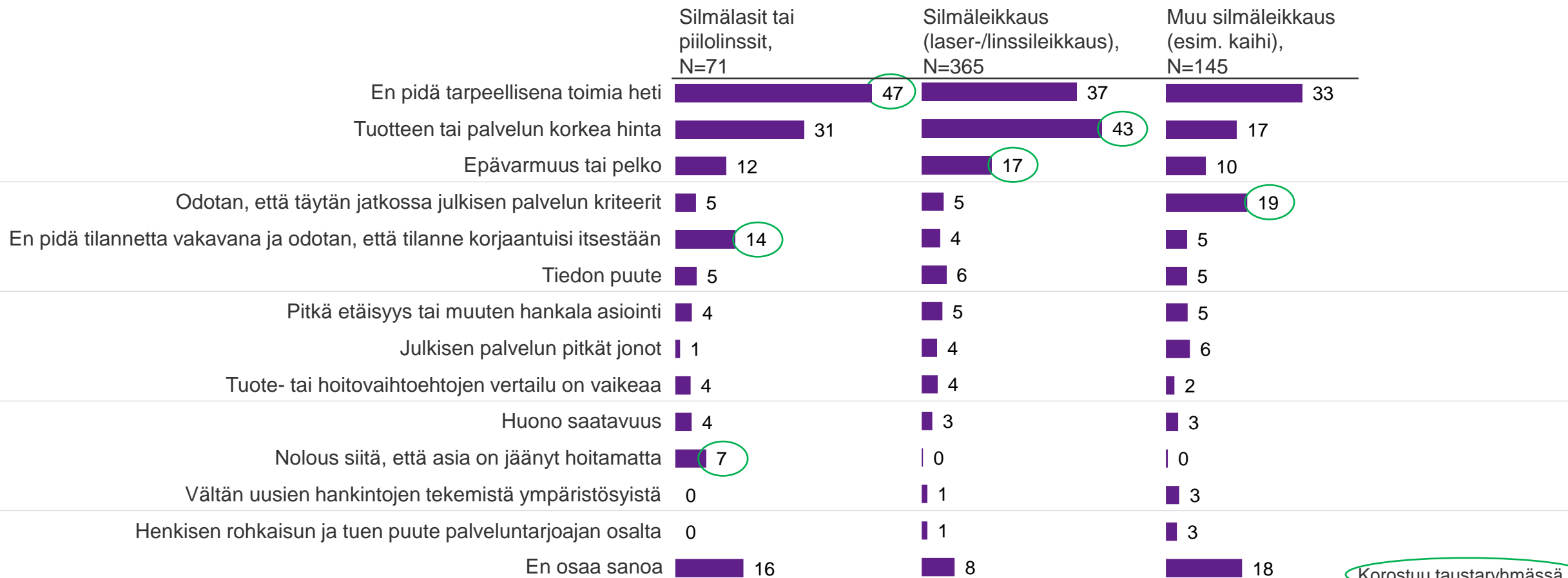


\* Pieni vastaajamäärä,  
tulosta ei näytetä

■ Optikkoliike (ketju) ■ Yksityinen lääkäriasema ■ Julkinen terveydenhoito ■ Jokin muu (verkkokauppa, apteekki, ulkomailta/liikkeestä ulkomailla)

Mistä hankit viimeksi tämän näkemiseen tai silmäterveyteen liittyvän palvelun, toimenpiteen tai tuotteen?

# Yleisin syy silmälasien tai piilolinssien ja esim. kaihileikkausten hankkimattomuudelle on, ettei niitä koeta tarpeellisina heti. Silmäleikkausten tyypillisin koettu este on korkea hinta.



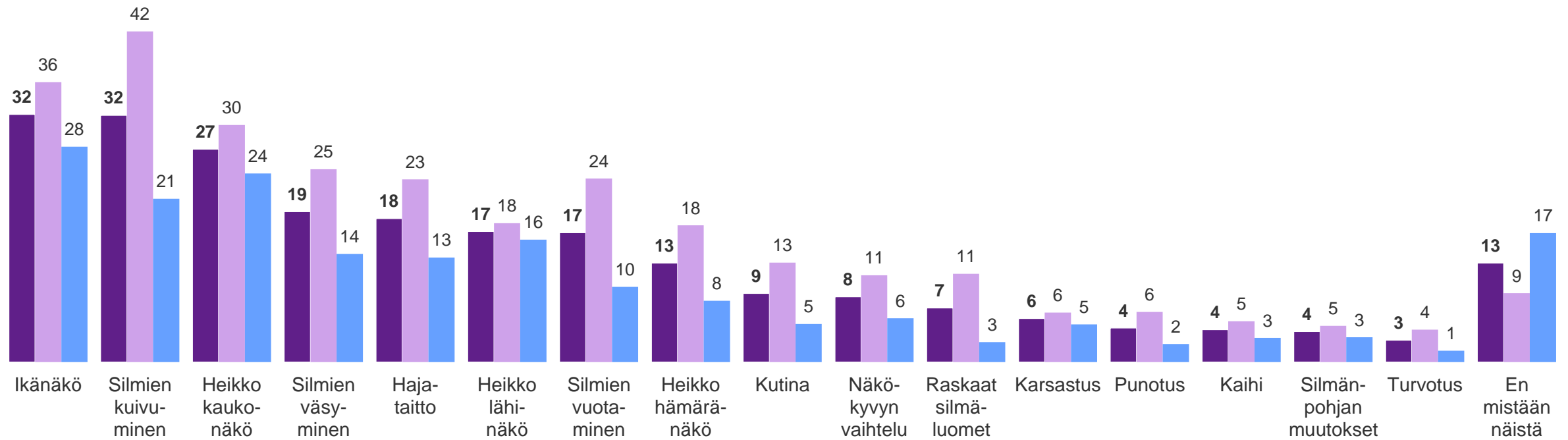
Korostuu taustaryhmässä tilastollisesti merkittävästi (suhteessa totaaliin)

Mistä syystä et ole hankkinut tai hyödyntänyt näkemiseen tai silmäterveyteen liittyviä palveluja, toimenpiteitä tai tuotteita?



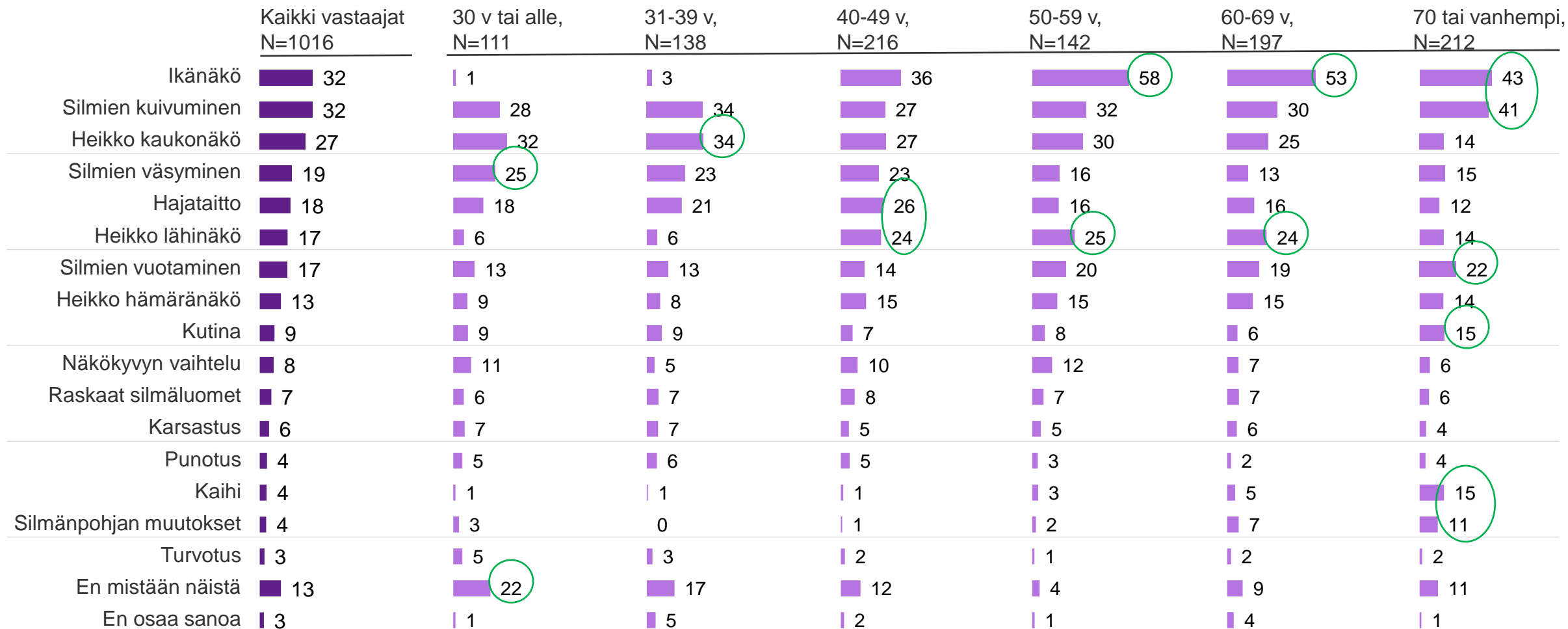
# Naiset kokevat kärsivänsä silmäterveyden vaivoista miehiä useammin

■ Kaikki vastaajat, N=1016   ■ Nainen, N=493   ■ Mies, N=523



Mistä, jos mistään, silmäterveyden vaivasta koet kärsiväsi?

# Suomalaisia vaivaa useimmin ikänäkö ja silmien kuivuminen. Ikänäkö vaivaa yli 40-vuotiaita mutta silmien kuivuminen on ongelmana kaikissa ikäryhmissä.

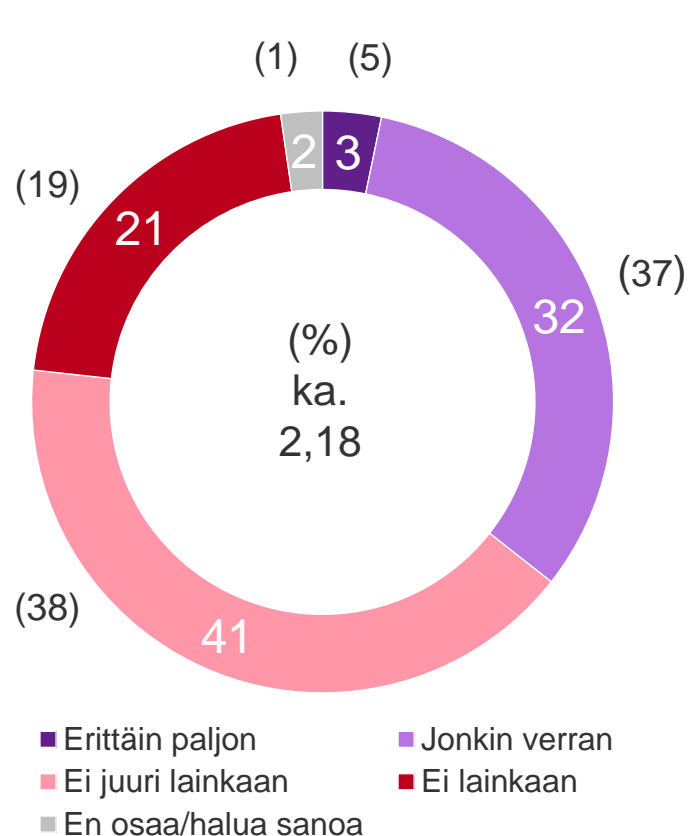


Mistä, jos mistään, silmäterveyden vaivasta koet kärsiväsi?

Korostuu taustaryhmässä tilastollisesti merkittävästi (suhteessa totaaliin)



# Näköön ja silmäterveyteen liittyvät huolet vaikuttavat reilu kolmanneksen (35%) elämänlaatuun. Useimmin koettu vaikutus on lukemisen väheneminen.

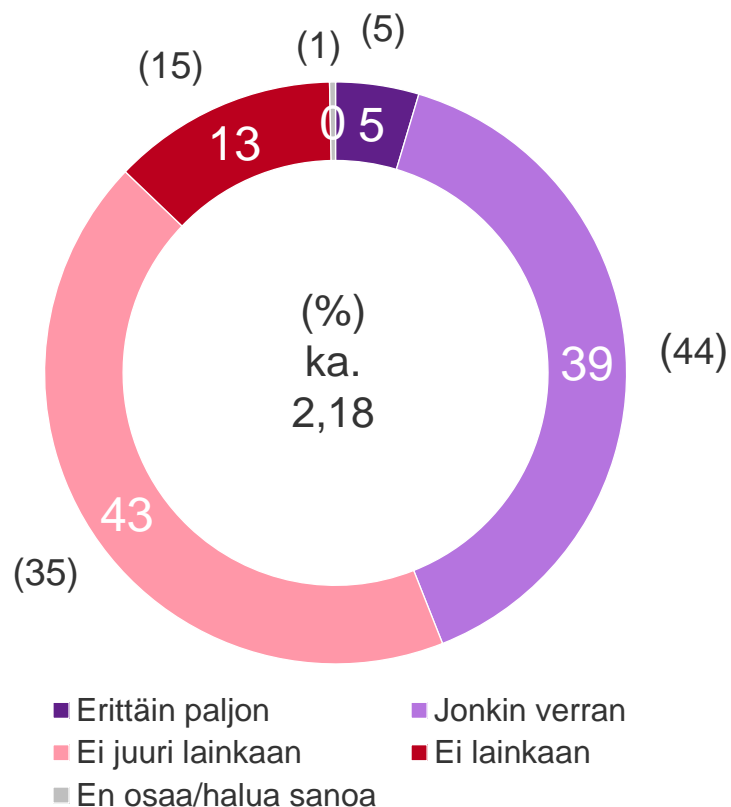


Missä määrin näkökykyyn tai silmäterveyteen liittyvät huolet vaikuttavat elämänlaatuusi?  
Kaikki vastaajat, N=1016 (2024 tulos)

Mitä vaikutuksia näkökykyyn tai silmäterveyteen liittyvillä huolilla on kokemaasi elämänlaatuun?  
Näkökykyyn liittyvät huolet vaikuttavan elämänlaatuun ainakin jonkin verran, N=362 (2024 tulos)

# Näköön ja silmäterveyteen liittyvistä huolista lukemisen vähentyminen vaivaa useampaa yli 70-vuotiasta viime vuoteen verrattuna.

Yli 70-vuotiaat, N=212

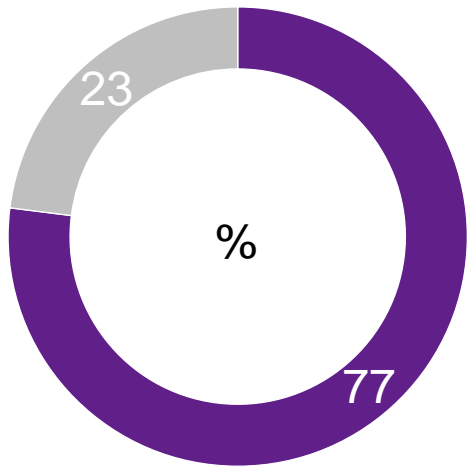


Missä määrin näkökykyyn tai silmäterveyteen liittyvät huolet vaikuttavat elämänlaatuusi?  
Yli 70-vuotiaat, N=212 (2024 tulos)

Mitä vaikutuksia näkökykyyn tai silmäterveyteen liittyvillä huolilla on kokemaasi elämänlaatuun?  
Näkökykyyn liittyvät huolet vaikuttavan elämänlaatuun ainakin jonkin verran, N=91 (2024 tulos)

**Suomalaisista suurin osa (77%) pelkää silmiin ja näkökykyyn liittyen jotakin asiaa. Eniten pelätään näön menettämistä, mutta laajasti myös näön huonontumista ja silmäsairautta. Silmätarkastusta ei kuitenkaan tietoisesti juurikaan vältellä.**

Kaikki vastaajat, N=1016

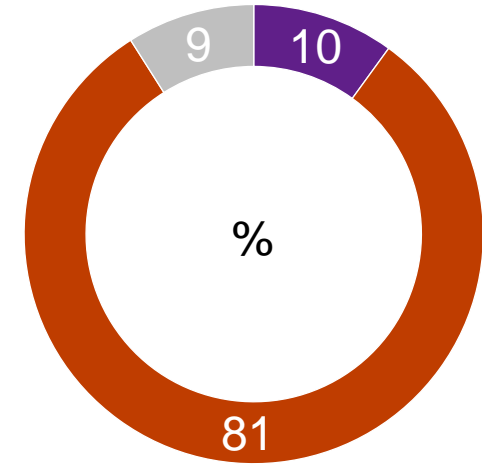


- Pelkää jotain silmiin ja näkökykyyn liittyen
- Ei osaa sanoa

%



Kaikki vastaajat, N=1016



- Kyllä, itse / joku muu välttelee silmätarkastusta
- Ei välttele silmätarkastusta

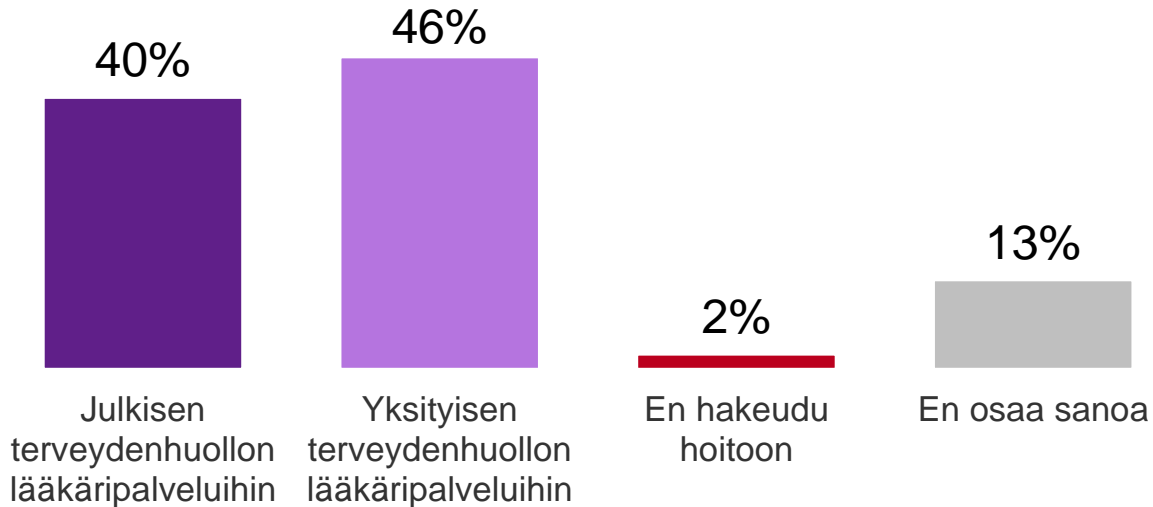
Mitä silmiin ja näkökykyyn liittyviä asioita pelkää? Kaikki vastaajat, N=1016

Oletko sinä itse tai tunnetko ihmisen, joka tietoisesti välttelee silmätarkastusta peläten huonoja uutisia?



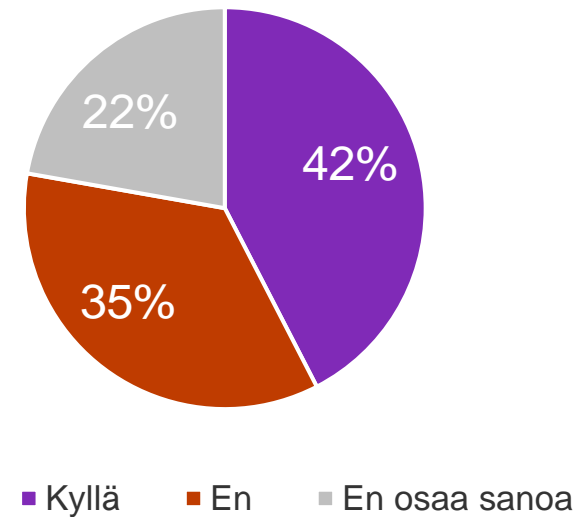
# 46% suomalaisista hakeutuu ensisijaisesti yksityisen terveydenhuollon lääkäripalveluihin huomattessaan silmäterveyden ongelmia ja 49 % uskoo saavansa hoitoa vain yksityisen kautta. Oikea-aikaisen avun saamiseen julkisesta terveydenhuollosta ei usko reilu kolmannes suomalaisista.

Kaikki vastaajat, N=1016



Jos huomaat silmäterveyden ongelmia, mihin hakeudut ensimmäisenä tai ensivaiheessa?

Kaikki vastaajat, N=1016



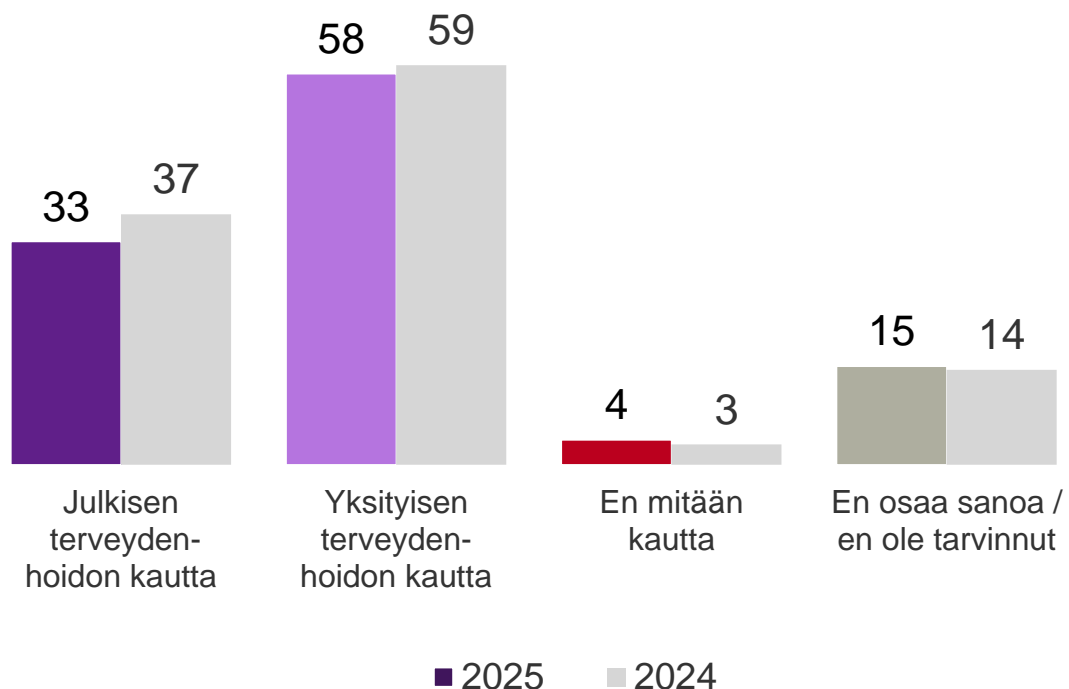
Uskotko saavasi tarvitsemasi oikea-aikaisen avun julkisesta terveydenhuollosta, jos sitä tarvitset?

# Kolmannes (33 %) suomalaisista kokee saavansa silmäterveyden hoidon julkisen terveydenhoidon kautta sitä tarvitessaan

Vain 15% heistä, jotka kokevat saavansa hoitoa yksityisen kautta, kokevat saavansa hoitoa myös julkisen kautta.

Kaikki vastaajat, N=1016

%

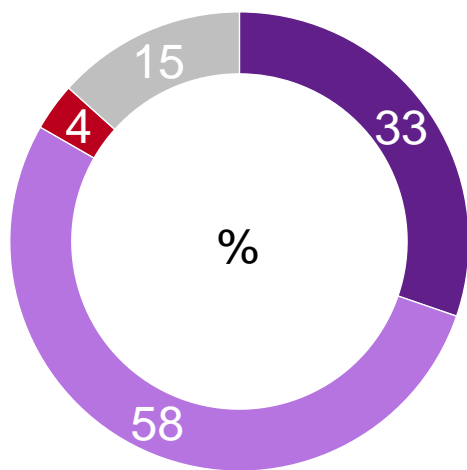


**49%**  
uskoo saavansa hoitoa  
silmien terveyteen  
**vain** yksityisen kautta.

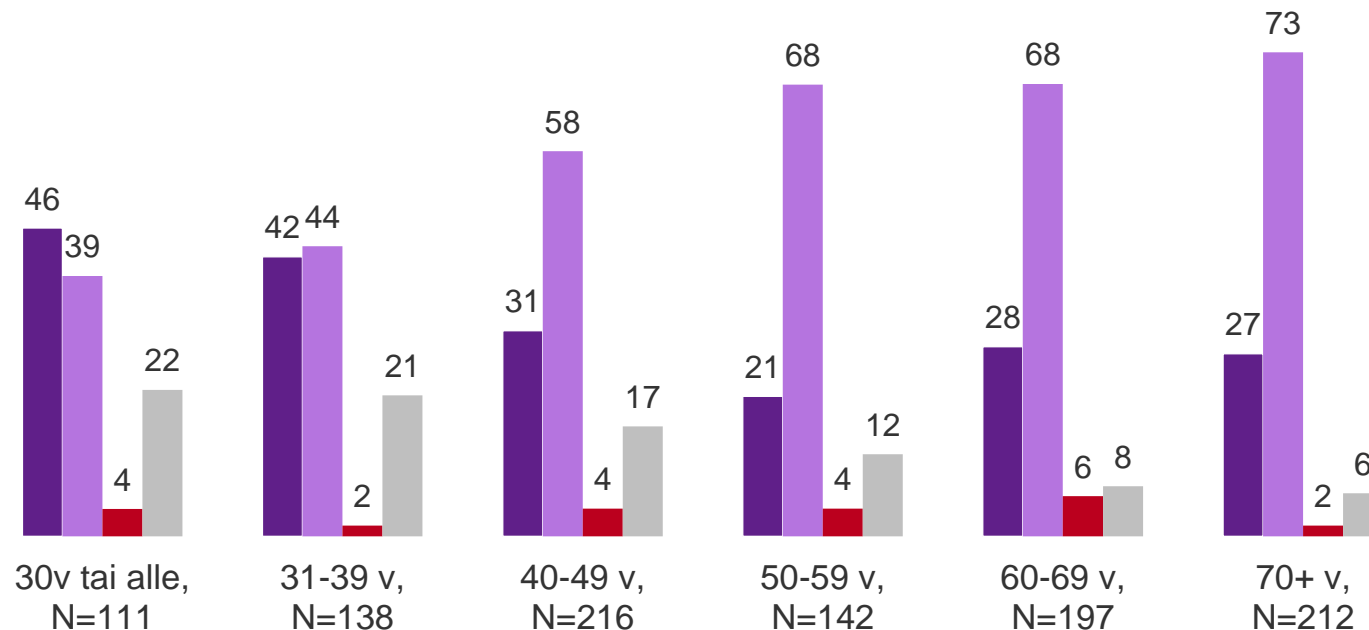
Mitä kautta koet saavasi hoitoa silmiesi terveyteen silloin, kun sitä tarvitset?

# Kokemus silmäterveyden hoidon saamisesta julkisen terveydenhoidon kautta on tavallisin nuorimmassa ja harvinaisin vanhimmassa ikäryhmässä.

Kaikki vastaajat, N=1016



- Julkisen terveydenhoidon kautta
- Yksityisen terveydenhoidon kautta
- En mitään kautta
- En osaa sanoa / en ole tarvinnut

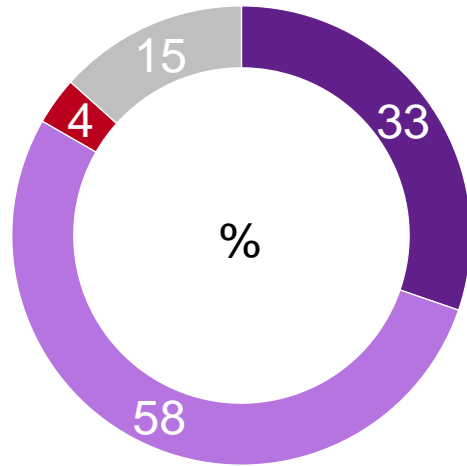


Mitä kautta koet saavasi hoitoa silmiesi terveyteen silloin, kun sitä tarvitset?

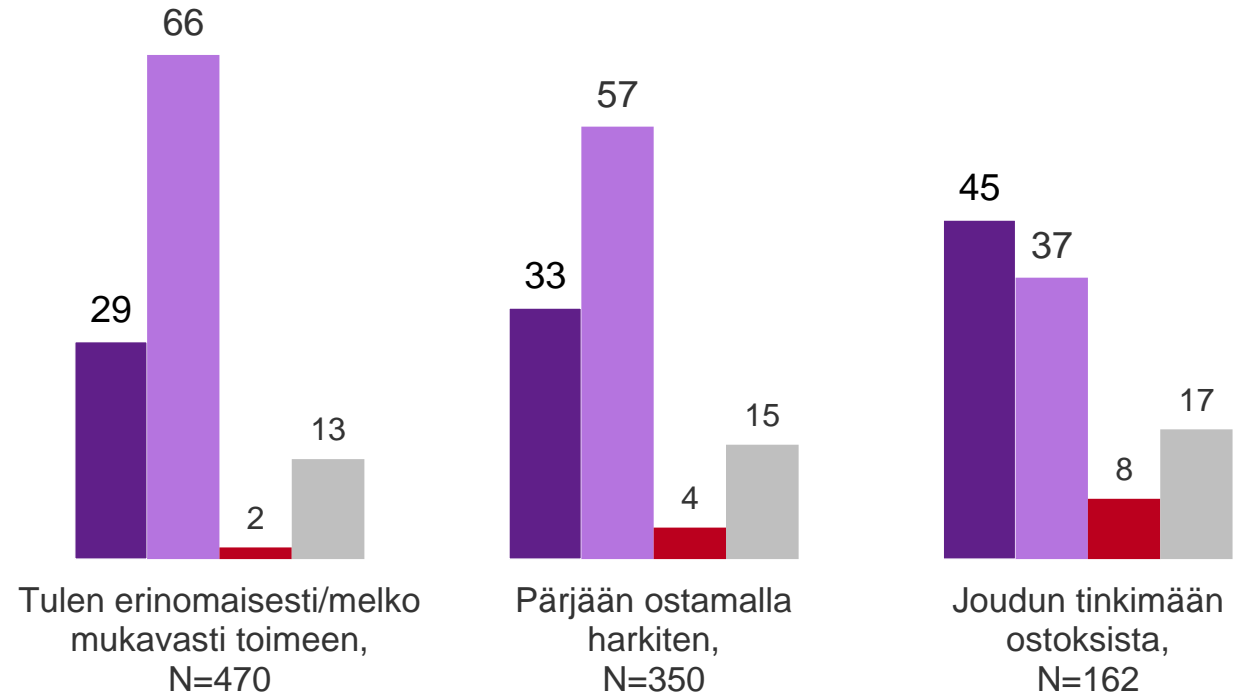
# Kokemus omasta toimeentulosta on vahvasti yhteydessä kokemukseen hoidon saamisesta yksityisen tai julkisen terveydenhoidon kautta.

Hyvin toimeentulevista vain joka kolmas (33 %) kokee saavansa tarvitessaan hoitoa silmien terveyteen julkisen terveydenhoidon kautta, kun taas ostoista tinkimään joutuvista jopa 50 %.

Kaikki vastaajat, N=1016



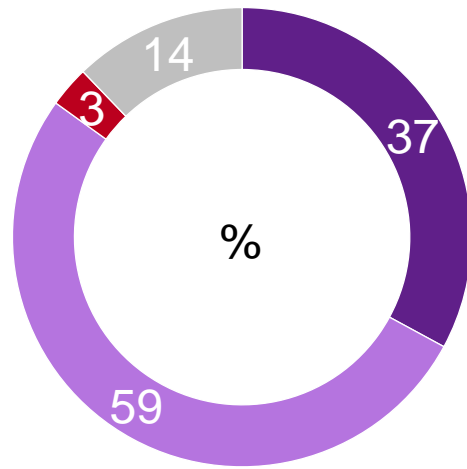
- Julkisen terveydenhoidon kautta
- Yksityisen terveydenhoidon kautta
- En mitään kautta
- En osaa sanoa / en ole tarvinnut



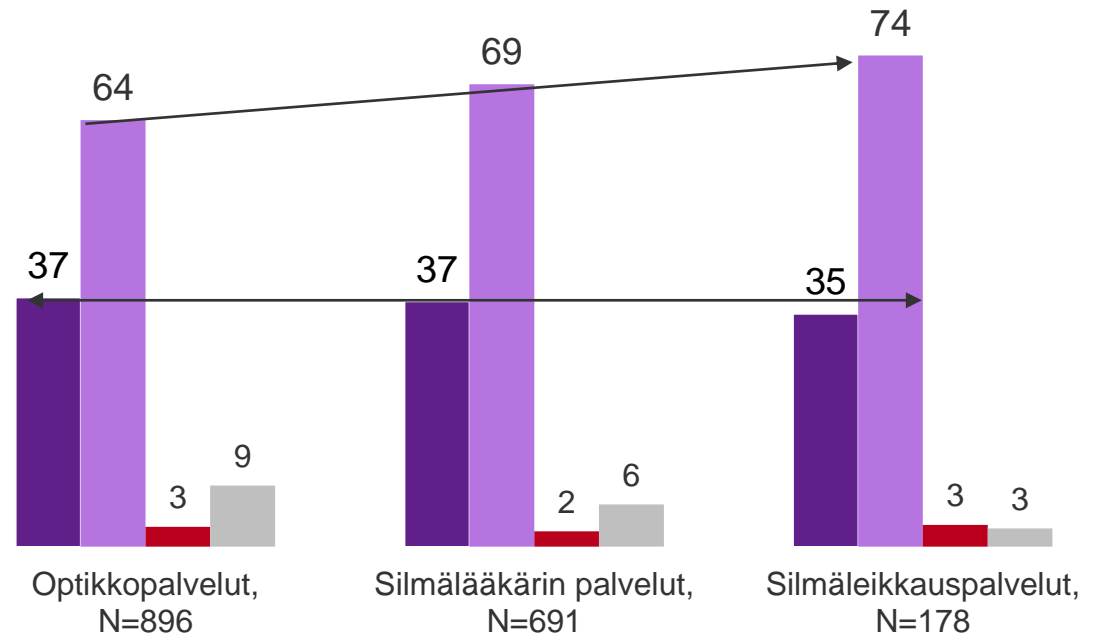
Mitä kautta koet saavasi hoitoa silmiesi terveyteen silloin, kun sitä tarvitset?

# Vertailunäkymä vuoden 2024 tuloksiin, joissa luottamus hoidon saamiseen julkiselta puolelta oli korkeampi.

Kaikki vastaajat, N=1041



- Julkisen terveydenhoidon kautta
- Yksityisen terveydenhoidon kautta
- En mitään kautta
- En osaa sanoa / en ole tarvinnut

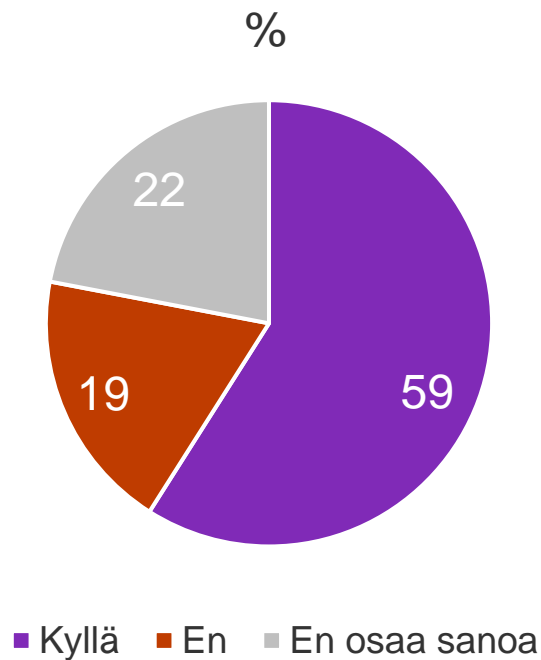


Liiketoiminta-alueittain tarkasteltuna

Mitä kautta koet saavasi hoitoa silmiesi terveyteen silloin, kun sitä tarvitset?

# Reilu puolet suomalaisista olisi valmis täydentämään julkisen terveydenhuollon kustantamaa silmäterveyden palvelua omakustanteisesti

Kaikki vastaajat, N=1016



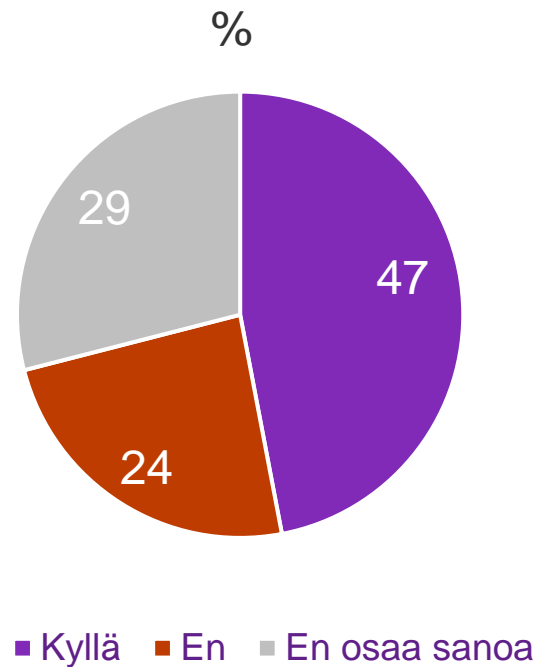
Valmius korostuu

- silmäterveyden tärkeänä kokevien,
- paremmin toimeentulevien ja
- miesten keskuudessa

*Olisitko valmis täydentämään julkisen terveydenhuollon kustantamaa silmäterveyden palvelua omakustanteisesti? N=1016*

# Lähes puolet suomalaisista odottaa tekoälyn auttavan tulevaisuudessa silmäterveyteen liittyvissä asioissa

Kaikki vastaajat, N=1016



Odotukset tekoälyä kohtaan korostuvat

- paremmin toimeentulevien ja
- miesten keskuudessa

*Odotatko teknologian tai tekoälyn tarjoavan tulevaisuudessa uusia tapoja parantaa silmien näkökykyä, korjata niihin liittyviä ongelmia tai auttaa diagnosoinnissa? N=1016*

Kantar is the world's leading marketing data and analytics business and an indispensable brand partner to the world's top companies. We help companies find and deliver sustainable growth.

**Kantar.** Shape your brand future.



**Anna Rautio**  
Senior Consultant,  
Brand & Sustainability  
[anna.rautio@kantar.com](mailto:anna.rautio@kantar.com)



**Marika Korhonen**  
Insights Consultant,  
Brand & Creative  
[marika.korhonen@kantar.com](mailto:marika.korhonen@kantar.com)

Research has been conducted by **Kantar Finland Oy** | [www.kantar.fi](http://www.kantar.fi)  
Aleksanterinkatu 30-34, FI-00100 Helsinki | +358 9 613 500  
Kotipaikka/Domicile Helsinki | Y-tunnus/Company code 3283696-1