



Kuluttajien tiedot ja näkemykset kullanmyyntipalveluista

Suomen Kultareservi

Joulukuu 2024

Tietoa jolla on tarkoitus.

Tutkimuksen perustiedot



TIEDONKERUUMENETELMÄ

Iro Researchin Tuhat suomalaista -tutkimuksen tiedonkeruu tehtiin internetissä Iro Researchin valtakunnalliseen IroNet-kuluttajapaneeliin.



OTOKSEN KOKO JA PAINOTUS

Tutkimushaastatteluja tehtiin yhteensä 1000.

Tutkimuksen otos painotettiin iän, sukupuolen, asuinpaikkakunnan tyyppin sekä maakunnan mukaan vastaamaan suomalaista väestöä valtakunnallisesti.



TIEDONKERUUAIKATAULU

Tutkimuksen tiedonkeruu-aika oli 4.–11.12.2024.



TUTKIMUKSEN VIRHEMARGINAALI

Tutkimuksen tilastollinen virhemarginaali on maksimissaan n. $\pm 3,2$ prosenttiyksikköä.



TUTKIMUKSEN VALIDOINTI

Tutkimusaineisto validoidaan henkilön ja annettujen vastausten suhteen. Validointi tapahtuu vertaamalla paneelihallintajärjestelmän ja vastausten taustatietoja keskenään, analysoimalla annettuja vastauksia, lomakkeen täyttöastetta sekä erinäisin loogisuustarkistuksin.

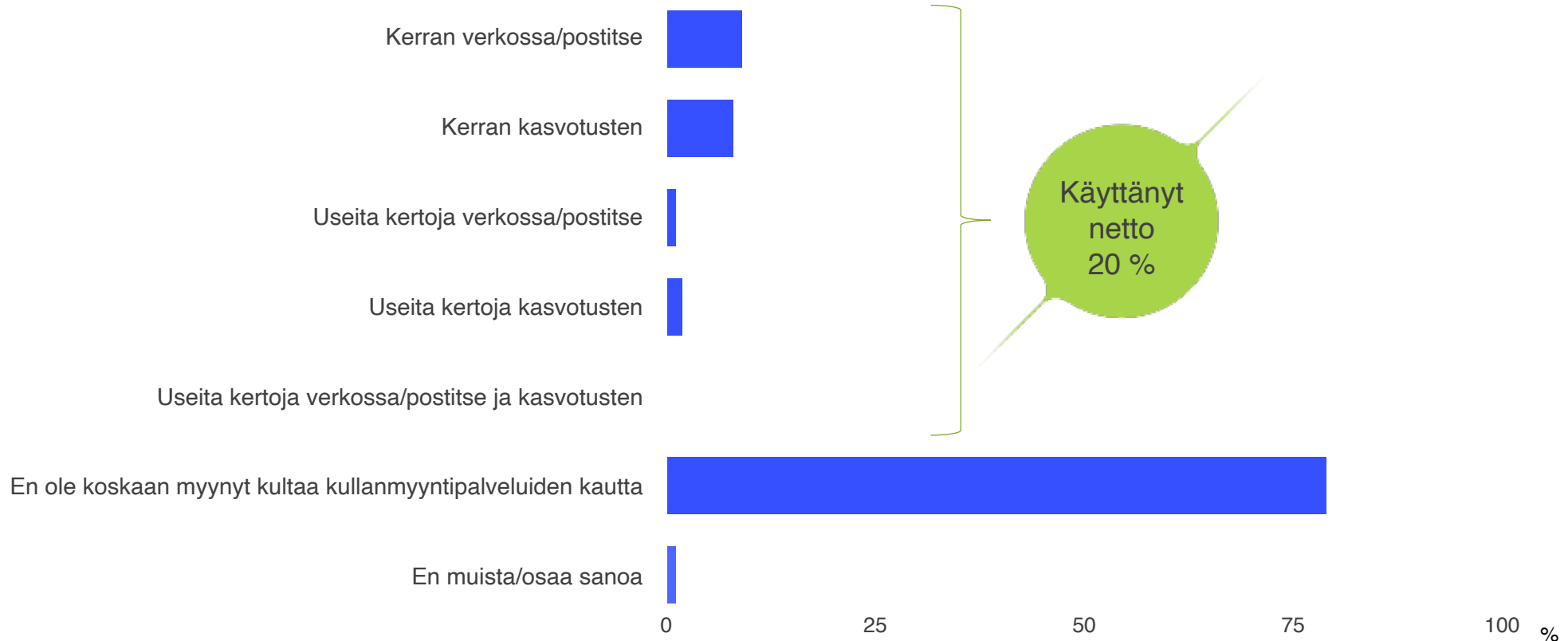
Tulokset

Tietoa jolla on tarkoitus.

Kullanmyyntipalveluiden käyttö

Oletko koskaan myynyt kultaa kullanmyyntipalveluiden kautta ja mikäli olet, teitkö kaupat kasvotusten vai verkossa/postitse?

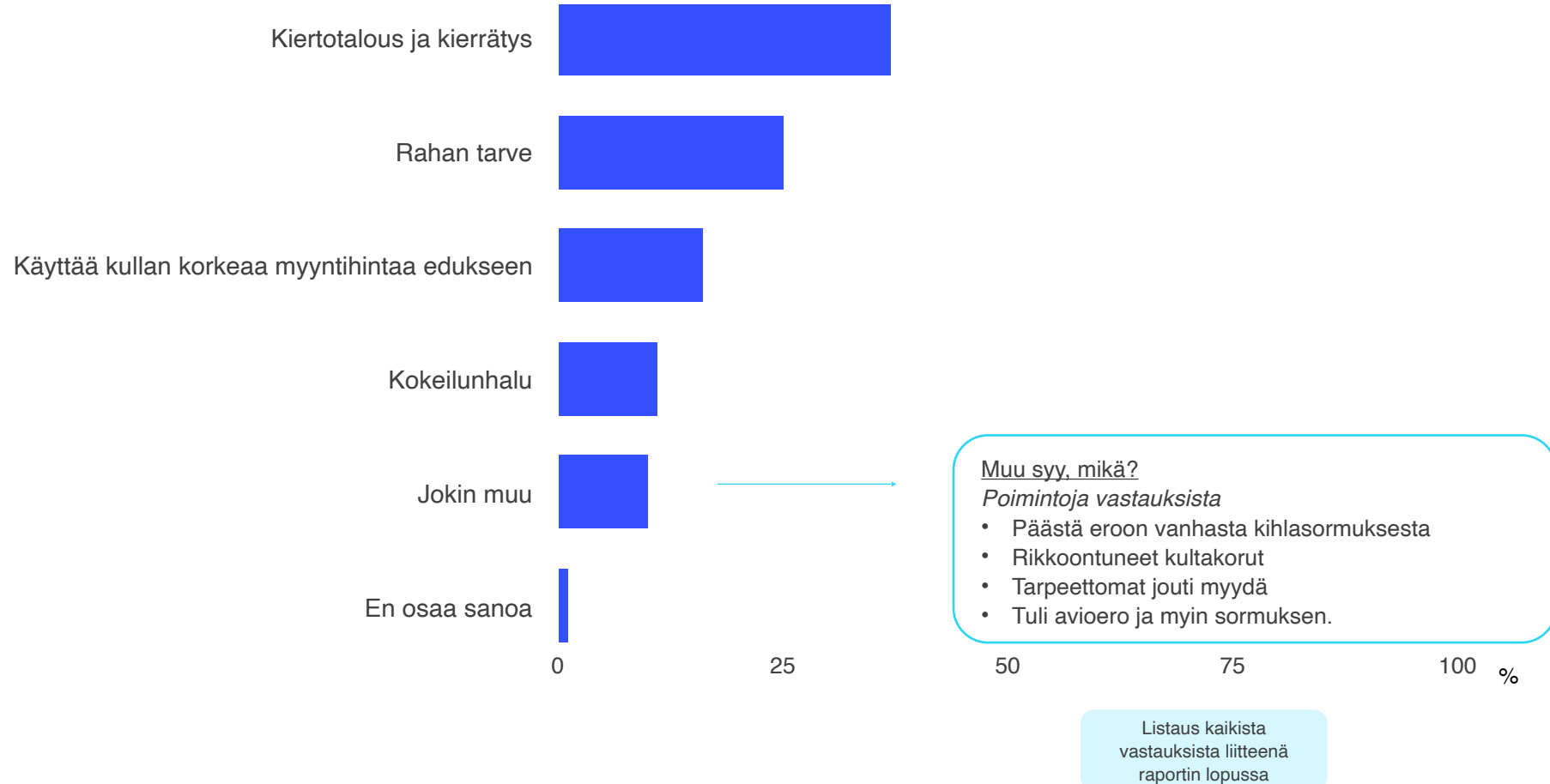
Kaikki vastaajat, n=1000



Tärkein syy kullanmyyntipalvelun käyttämiseen

Mikä on ollut tärkein syy kullanmyyntipalvelun käyttämiseen?

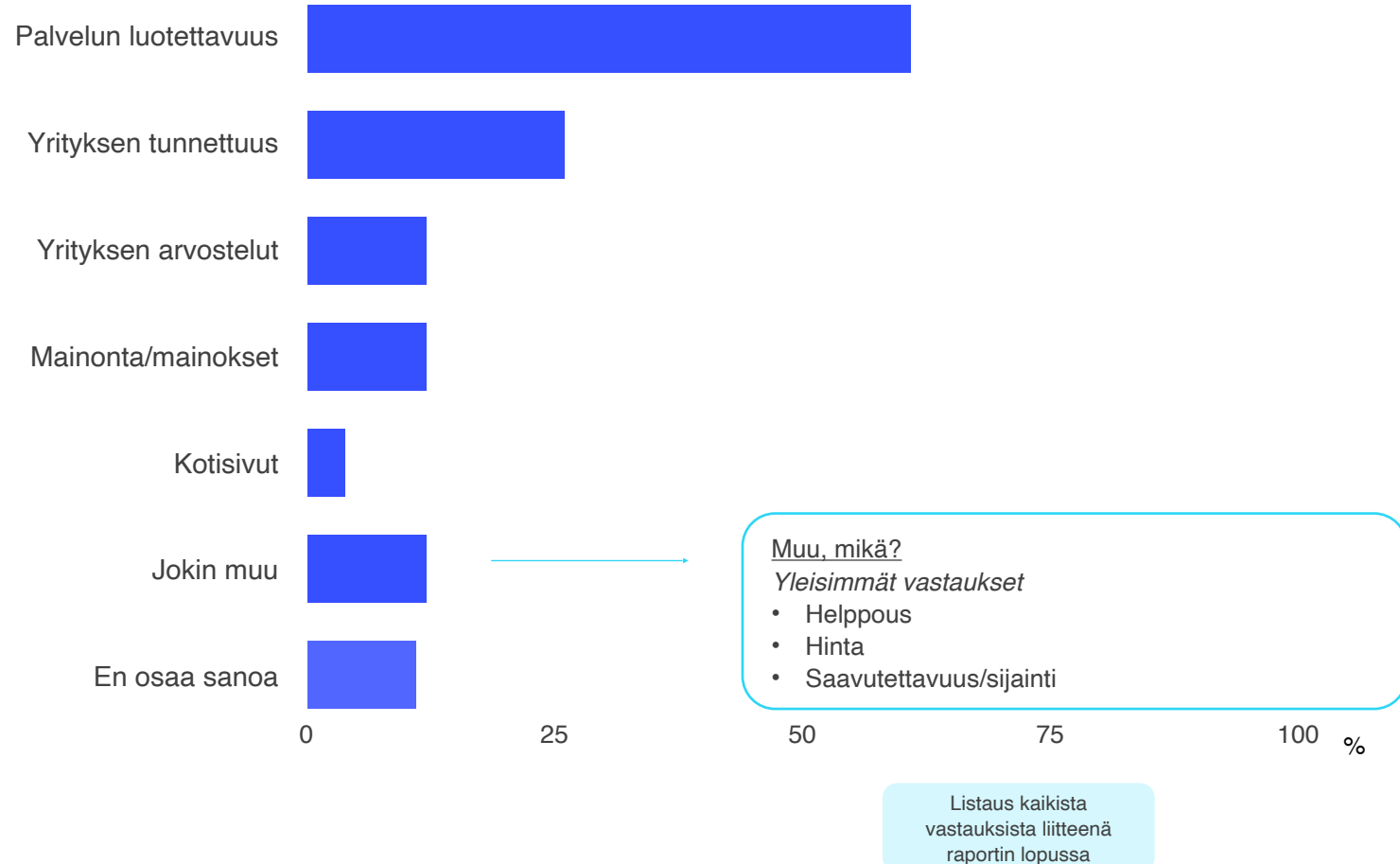
Myynyt kultaa kullanmyyntipalvelun kautta, n=197



Tärkeimmät kullanmyyntipalvelun tarjoajan valintakriteerit

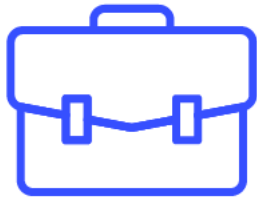
Mitkä ovat tärkeimmät asiat valitessasi kullanmyyntipalvelun tarjoajaa? Valitse seuraavista kaksi tärkeintä.

Myynyt kultaa kullanmyyntipalvelun kautta, n=197



Tutkimustoimisto Iro

Olemme yksi Suomen johtavista tutkimustaloista. Tutkimus on intohimomme, olemme sitoutuneita työhömme, emmekä pelkää olla luovia. Kokemus ja ratkaisukeskeinen asenteemme takaa laadukkaan ja luotettavan lopputuloksen.



Perustamisvuosi

1990



Liikevaihto

3,5 milj.€



Asiantuntijoita

25



Projekteja vuosittain

≈ 500 kpl



Tutkimushaastatteluja vuodessa

≈ 260 000



Internetpaneelin koko

≈ 50 000