

Q&A LAAJENNUS TIEDOTTEeseen TOIMITTAJILLE

Miten isoiksi omistajiksi Kalle ja Peter tulevat?

-Tarkkoja omistuksia emme halua paljastaa, mutta kyseessä ovat yhtiön kokoluokassa merkittävät sijoitukset ja omistukset. Suunnatun annin jälkeen yhtiöstä edelleen yli 50% säilyy yrittäjäosakkailta Ville Puustisella ja Mikko Rosendahlilla.

Valuaatio, jolla Kalle ja Peter tulevat mukaan

-valuaatiota ei paljasteta.

Mistä yhtiön kasvuun varatut pääomat tulevat?

-Mukana omistajissa tämän suunnatun annin jälkeen on jo 4 sijoitusyhtiötä (HPV-Invest Oy, PNT Group Oy, Vekka Invest Oy, Fredman Capital Oy) sekä yksityissijoittajia (Kalle Rovannerä ja operatiivinen johto). Lisäksi yhtiö on neuvotellut kasvun tueksi rahoitusta rahoituslaitoksista.

Hallitusjäsenyydet ja uusien osakkaiden roolit

Peter tulee tässä vaiheessa hallitukseen ja osallistuu jatkossa myös neuvotteluihin tulevaa kasvua silmällä pitäen. Kalle keskittyy ajankäytön takia ensisijaisesti autourheilu -uraansa ja tukee toimintaamme etänä sekä osallistumalla omistajakokouksiin. Myöhemmässä vaiheessa Kalle on aina tervetullut hallitukseen niin halutessaan.

Missä kunnossa yhtiö on?

Yhtiö on kasvanut hieman reilussa vuodessa nollassa vajaan 10 miljoonan liikevaihtotasoon. Kasvu on ollut hallittua ja investoinnit joita matkalla on tehty ovat tukeneet kasvua. Kaikkiaan meillä on 11 ravintolaa joihin olemme tehneet 11 fresh uppia omistajuuden siirryttyä meille. Olemme harmonisoineet johtamisen, hankinnat, järjestelmät tinkimättä asiakaskokemuksesta tippaakaan. Asiakkaille näkyviä pintoja ja toiminnallisuutta on uudistettu paljon. Näihin fresh uppeihin sekä järjestelmien harmonisointiin on laitettu yhtiön kassavaroja noin 500 000€.

Miten kaupankäynti on sujunut kuluvana vuonna kun alalla on ilmeisen haastavaa ja yrityksiä kaatuu

Kuukaudesta riippuen kysynnän vaihtelu on ollut hurjaakin. Mukana on niin markkinoiden vastatuulta kuin omaa tekemistämme. Oma tahtimme tehdä uudistuksia ja markkinassa vallalla olevat muutokset ovat osuneet myös meihin rankalla kädellä. Olemme kuitenkin saaneet kasvatettua tehokkuutta, tehneet lukuisia myyntiennätyksiä erikoisiltoina ja tapahtumissa sekä saaneet kokonaisuudessa yhtiön pidettyä kasvu-uralla. Meidän ei ole tähän mennessä tarvinnut avata yhtään avainhenkilökryä tai varsinaista kokki- tai tarjoiljakryä vaan tulijoita on ollut meille päin.

Kasvunäkymät ja mihin tähtäätte

Tulemme edelleen keskittymään kasvuun yliopistokaupungeissa ja Top5 -matkailukeskuksissa. Emme lähde mukaan start uppeihin tai keskity itse perustamaan uusia konsepteja vaan ostamme kasvua hankkimalla portfolioomme vakiintuneita ja kassavirtaposiitivisia ravintoloita edellä mainituilla kriteereillä. Tällä hetkellä neuvotteluissa on muutamia kriteerit täyttäviä kiinnostavia kohteita. Yhtiönä tavoitteemme on nousta noin 50 miljoonan euron liikevaihtotasolle ja tämä tavoitteemme siintää jossain vuosien 2030-2033 paikkeilla. Tällä lukemalla olisimme nykyarvion mukaan heittämillä suurin suomalainen yksityisomisteinen ravintolayhtiö.

Visio ja strateginen positointi

Haluamme uida vastavirtaan tässä mielialataantumassa sekä tehdä näkyväksi rakastamamme elinkeinon merkitystä suurelle joukolle suomalaisia ravintola-asiakkaita. Visiomme on olla innovatiivisin, osaavin sekä ketterin toimija niissä markkinoissa joissa toimimme. Yrityksenä tavoitteemme ja olemassaolomme perusta on luoda tulevaisuus, jossa on enemmän iloa. Pyrimme jatkuvasti tarjoamaan uusia tapoja ja paikkoja kohdata elämän hetkissä, viemään osaltamme toimialaamme eteenpäin sekä toimimaan vastuullisesti ja ylipäänsä vaikuttamaan maailmaan merkityksellisesti. Olemme sitoutuneet vaalimaan näitä meille uskottuja upeita

ravintolabrändejä jotta ne kestävät aikaa myös tulevaisuudessa. Olemme olemassa, jotta ravintoloissa olisi hauskaa tiskin molemmin puolin.