

Hyvä lähtö uuteen tilikauteen – kasvu jatkuu

Keskeistä Q1/2023

- Liikevaihto kasvoi 10,3 % (+0,8 %) ja oli 65,0 milj. euroa (58,9)
- Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihto kasvoi 4,9 % (-5,0 %)
- Verkkokaupan liikevaihto laski 18,8 % (-8,4 %)
- Myyntikate oli 23,7 milj. euroa (20,6) ja myyntikate-% oli 36,5 % (35,0 %)
- Oikaistu EBITA oli 7,3 milj. euroa (6,2), oikaistu EBITA-% oli 11,2 % (10,5 %)
- Liikevoitto oli 7,0 milj. euroa (5,9), mikä vastasi 10,8 % liikevaihdosta (10,0%)
- Operatiivinen vapaa kassavirta oli 10,3 milj. euroa (3,2)
- Osakekohtainen tulos oli 0,06 euroa (0,05)
- Osakekohtainen tulos ilman listautumiskuluja oli 0,06 euroa (0,05)
- Q1 aikana avattiin yksi uusi myymälä (ei uusia myymälöitä)

Luvut on esitetty miljoonissa euroissa, ellei toisin mainita. Katsauksen luvut ovat pyöristettyjä, joten yksittäisten lukujen summa voi poiketa esitetystä kokonaismäärästä. Puuilon tilikausi on 1.2.–31.1. Suluissa olevat luvut viittaavat edellisvuoden vastaavaan kauteen, ellei muuta mainita. Katsauksen tiedot ovat tilintarkastamattomia.

Lisätietoja

Toimitusjohtaja Juha Saarela, puhelin +358 50 409 7641

Talousjohtaja Ville Ranta, puhelin + 358 40 555 4995

Englanninkielinen puhelinkonferenssi ja suomenkielinen verkkolähetys

Toimitusjohtaja Juha Saarela ja talousjohtaja Ville Ranta esittelevät raporttia julkaisupäivänä analytikoille, sijoittajille ja medialle englanniksi klo 10.00 ja suomeksi klo 11.30.

Englanninkielistä puhelinkonferenssia voi seurata osoitteessa: <https://puuilo.videosync.fi/2023-q1-results>. Kysymysten esittäminen edellyttää puhelinkonferenssiin osallistumista. Puhelinkonferenssiin osallistutaan rekisteröitymällä linkistä <http://palvelu.fliik.fi/teleconference/?id=10010325>. Rekisteröidyttäsi saat puhelinnumeron ja konferenssitunnuksen osallistuaksesi konferenssiin. Mikäli haluat esittää kysymyksiä, näppäile *5 puhelimeesi liittyäksesi jonoon.

Suomenkieliseen verkkolähetykseen voi osallistua osoitteessa: <https://puuilo.videosync.fi/2023-q1-tulos>. Tilaisuuden aikana on mahdollista esittää kysymyksiä chat-toiminnon kautta.

Tallenteet molemmista tilaisuuksista on saatavilla myöhemmin samana päivänä Puuilon sijoittajat-sivuilla osoitteessa https://www.investors.puuilo.fi/fi/sijoittajat/raportit_ja_esitykset.

Keskeiset tunnusluvut

milj. euroa	Q1/2023	Q1/2022	2022
Liikevaihto	65,0	58,9	296,4
Liikevaihdon kehitys (%)	10,3 %	0,8 %	9,7 %
Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihdon kehitys (%)	4,9 %	-5,0 %	5,5 %
Verkkokaupan liikevaihdon kehitys (%)	-18,8 %	-8,4 %	3,9 %
Myyntikate	23,7	20,6	107,2
Myyntikate-%	36,5 %	35,0 %	36,2 %
Oikaistu EBITA*	7,3	6,2	48,8
Oikaistu EBITA*-%	11,2 %	10,5 %	16,5 %
EBITA*	7,3	6,2	48,2
EBITA*-%	11,2 %	10,5 %	16,2 %
Liikevoitto	7,0	5,9	47,0
Liikevoitto-%	10,8 %	10,0 %	15,9 %
Tilikauden tulos	4,8	4,2	35,1
Osakekohtainen tulos (euroa)	0,06	0,05	0,41
Osakekohtainen tulos ilman listautumiskuluja (euroa)	0,06	0,05	0,42
Operatiivinen vapaa kassavirta	10,3	3,2	52,7
Nettovelka / oikaistu käyttökate	1,5	1,7	1,5
Myymlöiden lukumäärä (kauden lopussa)	38	34	37
Henkilöstön määrä kokoaikaisiksi muutettuna	686	667	693

Puilon tilikausi on 1.2.–31.1.

* liikevoitto ennen Puuilo-tavaramerkin poistoa

Näkymät tilikaudelle 2023

Puuilo toistaa tilinpäätöstiedotteessaan 30.3.2023 antamansa näkymät tilikaudelle 2023.

Puuilo ennustaa tilikauden 2023 liikevaihdon ja euromääräisen, oikaistun liikevoiton (oikaistu EBITA) kasvavan verrattuna tilikauteen 2022.

Tilikauden näkymiin liittyy edelleen epävarmuustekijöitä, jotka liittyvät energiakriisiin, Ukrainan sotaan, korkojen nousuun, yleiseen inflaatiokehitykseen ja siitä johtuvaan ostovoiman alenemiseen.

Puilon pitkän aikavälin tavoitteet

Listautumisen yhteydessä julkistetuissa Puilon pitkän aikavälin tavoitteissa tai kasvuodotuksissa ei ole tapahtunut muutoksia.

Puilon pitkän aikavälin tavoitteet tilikausille 2021–2025:

- Kasvu: Liikevaihto ylittää 400 milj. euroa tilikauden 2025 loppuun mennessä ja kasvaa orgaanisesti yli 10 prosenttia vuosittain.
- Kannattavuus: Oikaistu EBITA-% on välillä 17–19 prosenttia liikevaihdesta.
- Osinkopolitiikka: Yhtiö pyrkii jakamaan vähintään 80 prosenttia osinkoa kunkin tilikauden tuloksesta, riippuen yhtiön pääomarakenteesta, taloudellisesta asemasta, yleisestä talous- ja liiketoimintaympäristöstä sekä tulevaisuuden näkymistä.
- Velkaantuneisuus: Yhtiön nettovelan ja oikaistun käyttökateen suhde alittaa 2.0x.

Puuilon toimitusjohtaja Juha Saarela:

Morjensta suveen!

Puuilon tilikausi lähti mukavasti käyntiin ja myös odotustemme mukaisesti. Ensimmäisen neljänneksen liikevaihto kasvoi 10,3 % ja vertailukelpoisesti 4,9 %. Verkkokaupan liikevaihto laski, koska asiakkaat ostavat tällä hetkellä halvemman hintaluokan tavaroita, jotka ostetaan suoraan kivijalasta. Koko yhtiön liikevaihto kasvoi melko tasaisesti koko Q1:n ajan mutta kiihtyi kauden loppua kohti huhtikuussa varsin mainioon lentoon. Liikevaihdon kehitysvauhti on linjassa pitkän aikavälin tavoitteidemme kanssa. Myyntikatteemme kasvoi 1,5 prosenttiyksikköä, ollen 36,5 % liikevaihdosta. Myyntikatetta paransi erityisesti logistiikan kustannusten lasku takaisin pandemiaa edeltävälle tasolle. Lisäksi seuraamme tarkasti markkinahinnoittelua, johon olemme reagoineet järki kädessä. Oikaistu liikevoitto oli 7,3 miljoonaa euroa (11,2 % liikevaihdosta) ja se kasvoi 1,1 miljoonaa euroa vertailukauteen verrattuna.

Liiketoiminnan kuluissa kustannusrivit ovat pitäneet hyvin huolimatta korkeasta inflaatiosta. Henkilöstökulut kasvoivat verrattuna edelliseen vuoteen johtuen vasta avatuista ja avattavista uusista myymälöistä. Lisäksi uuden työehtosopimuksen mukainen palkkojen kertaerä, 0,3 milj. euroa, on kirjattu Q1:lle ja maksettu yhtiön työntekijöille jo kokonaisuudessaan.

Kuluttajien ostovoimaa koettelee tällä hetkellä yleinen hintainflaatio sekä korkojen nousu. Kuluttajaluottamus on edelleen heikolla tasolla ja suurten pankkien raportoimat korttimaksudatan kehitykset näyttävät Puuilon keskeiselle markkinalle laskevaa kehitystä. Puuilo ui defensiivisellä konseptillaan kuitenkin vastavirtaan näihin indikaattoreihin nähden. Q1:lla asiakasmäärämme kasvoi lähes 12 % ja vertailukelpoisesti noin 6 %. Meidän myyntimme ja asiakasmäärämme kasvaa, voitamme siis jatkuvasti lisää markkinaosuutta. Tätä indikoi vahvasti myös omille asiakkaillemme toukokuussa tehty kyselytutkimus. Tutkimuksen perusteella meille siirtyy asiakkaita keskeisiltä kilpailijoiltamme. Emme ole tuloksista yllättyneitä, mutta sitäkin tyytyväisempiä.

Puuilo jatkaa strategian mukaista kasvuaan. Avasimme maaliskuun lopussa Vantaan Porttipuistoon uuden myymälän ja muutama päivä sitten ovet avautuivat Vihdin Nummelassa. Myymälöitä on nyt 39 kappaletta. Avaukset onnistuivat yli odotusten ja pelkästään Porttipuiston avajaishumussa tarjosimme yli 4 000 asiakkaallemme grillimakkaraa. Nämä vasta tehdyt avaukset ovat suurimpia historiassamme ja erittäin hyvin onnistuneita. Seuraavaksi lopputilikauden aikana avausvuorossa ovat Kerava, Helsingin Konala sekä Vantaan Varisto. Tuutko avajaisiin?

Lopputilikauden aikana yhtiö panostaa myös prosessikehitykseen ja tätä kautta entistä parempaan kannattavuuteen tulevaisuudessa. Otamme käyttöön muun muassa tilausautomaatiikkaa sekä tekoälypohjaista työvuorosuunnittelujärjestelmää. Näiden lisäksi jatkamme loppuvuonna määrätietoista panostusta henkilöstömme kouluttamiseen ja kehittämiseen.

Meiltä udellaan usein, etenkin tulosjulkistusten yhteydessä jo käynnistyneen kvartaalin myyntivauhtia. Tarkkoihin lukuihin emme mene, mutta sanotaanko näin, että olemme luottavaisia, juna kulkee. Puuilo ennustaa tilikauden 2023 liikevaihdon ja euromääräisen, oikaistun liikevoiton (oikaistu EBITA) kasvavan verrattuna tilikauteen 2022.

Toivotan hyvää juhannusta ja kesää kaikille omistajillemme, asiakkaillemme sekä koko yhtiön henkilöstölle!

Katsauskauden tärkeitä tapahtumia

Avainhenkilöiden suoriteperusteinen lisäosakejärjestelmä

Puulo Oyj:n hallitus päätti 14.4.2023 uudesta yhtiön avainhenkilöiden osakepohjaisesta kannustinjärjestelmästä. Järjestelmän tarkoituksena on yhdistää omistajien ja avainhenkilöiden tavoitteet yhtiön arvon nostamiseksi pitkällä aikavälillä.

Suoriteperusteisessa lisäosakejärjestelmässä on yksi ansaintajakso, joka kattaa suunnilleen kalenterivuodet 2023–2025. Ansaintakriteereinä ovat Puuilon osakkeen kokonaistuotto (TSR) ja Puulo-konsernin oikaistu liikevoitto (EBITA). Järjestelmän kohderyhmään kuuluu enintään 80 henkilöä mukaan lukien toimitusjohtaja, johtoryhmän jäsenet, myymäläpäälliköt sekä muita yhtiön avainhenkilöitä. Järjestelmän palkkiot maksetaan lähtökohtaisesti osittain yhtiön osakkeina ja osittain rahana toukokuun loppuun 2026 mennessä. Rahaosuus on tarkoitettu kattamaan palkkiosta osallistujalle aiheutuvia veroja ja veronluonteisia maksuja. Järjestelmän perusteella maksettavat palkkiot vastaavat arviolta yhteensä enintään 678 000 Puulo Oyj:n osakkeen arvoa mukaan lukien rahana maksettava osuus. Osakkeiden lopullinen määrä riippuu osallistujien hankkimien osakkeiden määrästä ja ansaintakriteereille asetettujen tavoitteiden saavuttamisesta.

Kasvustrategia

Puuilon tavoitteena on jatkaa asemansa vahvistamista yhtenä Suomen johtavista halpakaupoista hyödyntäen keskeisiä vahvuuksiaan: houkuttelevaa ja laajaa tuotevalikoimaa, edullisia hintoja ja helppoa asiointikokemusta.

Kasvustrategiansa mukaisesti yhtiö pyrkii avaamaan vähintään 3–4 uutta myymälää vuodessa sekä jatkamaan vertailukelpoisen liikevaihdon kasvattamista nostamalla entisestään tunnettuaan. Yhtiöllä on tehokas ja standardoitu myymälänavaamisprosessi, mikä mahdollistaa usean myymälän avaamisen vuosittain ilman, että se vaikuttaa negatiivisesti muuhun operatiiviseen toimintaan. Uudet myymälät ovat keskimäärin kannattavia jo ensimmäisen kokonaisen kuukauden jälkeen avauksesta.

Puulo pyrkii jatkamaan arvolupauksensa kehittämistä tarjoamalla myös jatkossa asiakaskunnan tarpeisiin vastaavan laajan tuotevalikoiman aina edullisin hinnoin. Puulo pyrkii myös jatkamaan panostuksia verkkokauppansa kehittämiseen ja kasvattamiseen, tarjoten asiakkailleen mahdollisuuden asioida niin myymälöissä kuin verkkokaupassa.

Myymäläverkoston kehittäminen

Katsauskauden aikana avattiin uusi myymälä Vantaan Porttipuistoon. Tilikaudella 2023 uudet myymälät avataan myös Vihdin Nummelaan, Keravalle, Helsinkiin Konalaan sekä Vantaan Varistoon. Ensi tilikaudelle tavoitteena on avata ainakin neljä uutta myymälää. Puuilon määritelmän mukaan myymälää pidetään uutena avaamisvuonna ja sitä seuraavana tilikautena. Uudelleensijoitetut myymälät katsotaan vertailukelpoisiksi myymälöiksi.

Puuilolla oli 30.4.2023 yhteensä 38 myymälää (34 myymälää) eri puolilla Suomea. Nykyinen myymäläverkosto on nuori ja noin puolet myymälöistä on avattu viimeisen viiden vuoden aikana. Puulo on avannut viime vuosina keskimäärin 3–4 uutta myymälää vuodessa.

Taloudellinen kehitys

Kausivaihtelu

Puuilon liiketoiminta on osittain kausiluonteista. Näin ollen Puuilon liikevaihdossa, liiketoiminnan tuloksessa ja rahavirroissa esiintyy kausittaisia huippuja, vaikka sesonkiriippuvuus on suhteellisen vähäistä verrattuna kaupanalaan yleisesti. Historiallisesti Puuilon tärkeimpiä kausia liikevaihdollisesti ovat olleet tilikauden toinen ja

kolmas neljännes. Lisäksi Puuilon liikevaihtoon vaikuttaa osittain poikkeukselliset, ankarat tai vuodenaikalle epätyypilliset sääolot.

Tilikausi

Puuilon tilikausi on 1.2.–31.1. Suluissa olevat luvut viittaavat edellisvuoden vastaavaan kauteen, ellei muuta mainita.

Q1/2023

Puuilon liikevaihto kasvoi helmi–huhtikuussa 10,3 % (+ 0,8 %) ja oli 65,0 milj. euroa (58,9). Puuilon myymälöiden liikevaihto oli 63,1 milj. euroa (56,6) ja verkkokaupan liikevaihto oli 1,8 milj. euroa (2,3), mikä vastasi 2,8 % (3,8 %) liikevaihdosta. Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihto kasvoi 4,9 % (-5,0 %). Verkkokaupan liikevaihto laski 18,8 % (-8,4 %).

Liikevaihto kasvoi sekä vertailukelpoisissa että uusissa myymälöissä. Kasvuun vaikutti lisääntyneet asiakasmäärät myös vertailukelpoisesti.

Puuilon myyntikate raportointikaudella oli 23,7 milj. euroa (20,6) ja myyntikatemarginaali oli 36,5 % (35,0 %). Myyntikatteen nousu johtui pääosin logistiikan kustannusten laskusta. Lisäksi tehdyt hinnan tarkistukset ovat vaikuttaneet myyntikatteeseen positiivisesti. Varaston kiertonopeus on parantunut merkittävästi verrattuna edellisen vuoden vastaavaan ajankohtaan.

Liiketoiminnan kulut olivat 13,2 milj. euroa (11,7), eli 20,3 % liikevaihdosta (19,8 %). Liiketoiminnan kuluissa merkittävin erä oli henkilöstökulut. Henkilöstökulut olivat 7,9 milj. euroa (6,8), eli 12,2 % (11,6 %) liikevaihdosta. Pääosa henkilöstökulujen kasvusta johtuu uusista myymälöistä. Lisäksi henkilöstökuluihin sisältyi 0,3 milj. euroa työehtosopimusratkaisun mukaista kertakorvausta. Kertakorvaus maksettiin yhdessä erässä huhtikuussa 2023.

Oikaistu EBITA oli 7,3 milj. euroa (6,2) ja oikaistu EBITA-% 11,2 % (10,5 %). EBITA oli 7,3 milj. euroa (6,2) ja EBITA-% oli 11,2 % (10,5 %).

Liikevoitto oli 7,0 milj. euroa (5,9), mikä vastasi 10,8 %:n (10,0 %) liikevoittomarginaalia.

Nettorahoituskulut olivat -1,0 milj. euroa (-0,6). Nettorahoituskulut ilman IFRS 16 vaikutusta olivat -0,6 milj. euroa (-0,3).

Tulos ennen veroja oli 6,0 milj. euroa (5,3). Verot olivat 1,2 milj. euroa (1,1). Tulos oli 4,8 milj. euroa (4,2). Osakekohtainen tulos oli 0,06 euroa (0,05). Osakekohtainen tulos ilman listautumiskulujen vaikutusta oli 0,06 euroa (0,05).

Tase, rahoitus ja rahavirta

Puuilon vaihto-omaisuus oli katsauskauden päättyessä 95,1 milj. euroa (103,0). Vaihto-omaisuuden taso on laskenut merkittävästi viime vuoden vastaavaan ajankohtaan verrattuna huolimatta neljästä uudesta myymälästä. Merirahdin saatavuuden ja toimitusaikojen palattua pandemiaa edeltävälle tasolle, tuontitilaustoiminta on normalisoitunut, eikä tuontituotteita ole tarvinnut tilata tavallista aikaisemmin tai suurempia määriä. Tavoitteena on kuitenkin edelleen varaston kiertonopeuden parantaminen.

Konsernin operatiivinen vapaa kassavirta oli helmi–huhtikuussa 10,3 milj. euroa (3,2). Operatiiviseen vapaaseen kassavirtaan vaikuttivat erityisesti vahva myynnin kehitys, hyvä liikevoitto sekä vaihto-omaisuuden lasku verrattuna viime vuoden vastaavaan ajankohtaan.

Rahavarat olivat katsauskauden lopussa 37,6 milj. euroa (17,6) ja rahoitusasema on vakaa.

Puuilon korolliset velat katsauskauden päättyessä olivat yhteensä 128,7 milj. euroa (116,5), josta pitkäaikaisia rahoituslaitoslainoja oli 69,9 milj. euroa (69,8). Katsauskauden päättyessä konsernilla ei ollut lyhytaikaisia rahoituslaitoslainoja (-). Muut korolliset velat olivat IFRS 16 -standardin perusteella raportoitavia vuokravelkoja. Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen katsauskauden päättyessä oli 1,5 (1,7), mikä on linjassa pitkän aikavälin tavoitteen kanssa.

Investoinnit

Puuilon investoinnit olivat 0,8 milj. euroa (0,6). Investoinnit kohdistuivat pääosin uusien myymälöiden kalustamiseen. Vertailukauden investoinnit kohdistuivat pääosin IT-järjestelmien kehitystyöhön ja uusien myymälöiden kalustamiseen.

Henkilöstö

Henkilöstön määrä kokoaikaisiksi muutettuna oli 686 (667).

Osakkeet ja osakkeenomistajat

Osaketiedot ja kaupankäynti osakkeilla

Puuiilo Oyj:llä on yksi osakelaji. Kukin osake tuottaa yhden äänen yhtiön yhtiökokouksessa. Osakkeilla ei ole nimellisarvoa. Puuiilo Oyj:n osakepääoma oli katsauskauden lopussa 80 000 euroa ja yhtiöllä oli katsauskauden päättyessä 84 776 953 osaketta.

Katsauskauden viimeisenä kaupankäyntipäivänä 28.4.2023 osakkeen päätöskurssi oli 7,02 euroa. Osakevaihto katsauskaudella oli 71 milj. euroa ja 11 374 110 kappaletta. Osakkeen päivänsisäinen (intraday) ylin hinta katsauskaudella oli 7,08 euroa ja alin 5,82 euroa. Katsauskauden päättyessä osakkeiden markkina-arvo oli 593 milj. euroa.

Katsauskauden päättyessä Puuilolla oli 36 694 rekisteröityä osakkeenomistajaa.

Yhtiöllä oli katsauskauden lopussa hallussaan 315 000 omaa osaketta.

Lisää tietoa Puuilon osakkeista ja osakkeenomistajista on yhtiön sijoittajasivuilla osoitteessa <https://www.investors.puuiilo.fi/fi/sijoittajat/osaketieto/osakkeenomistajat> ja johdon omistuksista osoitteessa https://www.investors.puuiilo.fi/fi/sijoittajat/osaketieto/johdon_omistukset.

Liputusilmoitukset

Katsauskauden aikana Puuiilo sai seuraavat arvopaperimarkkinalain mukaiset osakkeenomistajien liputusilmoitukset:

Puuiilo vastaanotti 15.2.2023 arvopaperimarkkinalain 9 luvun 6 ja 7 pykälän mukaisen liputusilmoituksen. Ilmoituksen mukaan Adelis Holding I AB:n välillinen omistus Puuilon osakkeista alitti 20 % liputusrajan ja oli sen jälkeen 18,66 % prosenttia.

Johdon liiketoimet

Puuilon johdon liiketoimet julkaistaan pörssitiedotteina, ja ne ovat luettavissa yhtiön sijoittajasivuilla osoitteessa <https://www.investors.puuilo.fi/fi/julkaisut>.

Vastuullisuuden periaatteet ja olennaiset teemat

Toiminnan harjoittaminen kestävästi ja vastuullisesti on olennainen osa Puuilon toimintaa, tekemisen kokonaislaatua ja arvopohjaa. Yhtiö tunnistaa yritys vastuun teemaksi, jonka edistäminen läpi koko toimintaketjun on velvollisuus mutta luo myös arvoa koko liiketoiminnalle. Tämä edellyttää tarkkoja ja tavoitteellisia toimenpiteitä yhtiön kaikilla tasoilla.

Puuilon vastuullisuustyön kannalta merkittävimmät sidosryhmät ovat asiakkaat, henkilöstö, omistajat, viranomaiset, rahoittajat ja media. Toimilla pyritään palvelemaan sidosryhmiä mahdollisimman laadukkaasti, vastuullisuusnäkökohdat huomioiden. Olennaiset vastuullisuusteemat on jaoteltu kolmeen painopistealueeseen, jotka ovat vastuullinen kauppias, hyvä työpaikka ja kestävämpi kuluttaminen. Vastuullinen kauppias kattaa puuilolaisten oman tekemisen lisäksi toimitusketjun toiminnan. Hyvä työpaikka tarkoittaa, että Puuilo työnantajana pyrkii olemaan henkilökunnallemme hyvä työpaikka, johon halutaan sitoutua. Lisäksi pyrimme rakentamaan vastuullista työilmapiiriä ja asenneympäristöä, jonka henkilökunta voi tuntea omakseen ja näin olla mukana rakentamassa yhteistä vastuullista työpaikkaa. Kestävämpi kuluttaminen Puuilossa tarkoittaa konkreettisia säästö- ja tehostamistoimia omassa toiminnassamme ympäristöä, mutta myös kustannuksia ajatellen.

Puuilo on julkaissut selvityksen muista kuin taloudellisista tiedoista osana tilikauden 2022 hallituksen toimintakertomusta sekä erillisen vastuullisuusraportin. Molemmat dokumentit ovat luettavissa osoitteessa https://www.investors.puuilo.fi/fi/sijoittajat/raportit_ja_esitykset.

Riskit ja liiketoiminnan epävarmuustekijät

Puuilon toimintaympäristöön, markkinoihin, liiketoimintaan, strategian toteuttamiseen, rahoitukseen ja taloudelliseen asemaan liittyviä riskejä ja epävarmuustekijöitä on kuvattu yksityiskohtaisesti tilikauden 2022 hallituksen toimintakertomuksessa. Puuilon liiketoiminnan merkittävimmät riskit ja epävarmuustekijät liittyvät Ukrainan sotaan, korkojen nousuun, inflaatiokehitykseen ja siitä johtuvaan ostovoiman alenemiseen.

Puuilon riskienhallinnan yleisiä periaatteita on kuvattu myös yhtiön sijoittajasivuilla osoitteessa <https://www.investors.puuilo.fi/fi/sijoittajat/hallinnointi/riskienhallinta>.

Katsauskauden jälkeiset merkittävät tapahtumat

Puuilolla ei ollut katsauskauden jälkeisiä merkittäviä tapahtumia.

Varsinaisen yhtiökokouksen päätökset

Puuilo Oyj:n 16.5.2023 pidetty varsinainen yhtiökokous vahvisti tilikauden 2022 tilinpäätöksen. Yhtiökokous päätti jakaa osinkoa yhtiön ulkopuolisessa omistuksessa oleville osakkeille 0,34 euroa osaketta kohden. Osinko maksetaan kahdessa erässä 0,17 euroa osakkeelta. Ensimmäisen erän täsmäytyspäivä oli 23.5.2023 ja maksupäivä 30.5.2023. Toisen erän täsmäytyspäivä on 19.10.2023 ja maksupäivä 26.10.2023. Hallitus valtuutettiin tarvittaessa päättämään osingon toiselle maksuerälle uusi osingonmaksun täsmäytyspäivä ja maksupäivä, mikäli Suomen arvo-osuusjärjestelmän säädökset tai säännöt muuttuvat tai muutoin sitä edellyttävät. Muu osa voitonjakokelpoisista varoista jätetään omaan pääomaan.

Varsinaisen yhtiökokouksen päätöksistä tiedotettiin tarkemmin pörssitiedotteella 16.5.2023.

Tulevat taloudelliset raportit

Puuilon tilikausi on 1.2.–31.1. Yhtiö julkaisee liiketoimintakatsaukset ensimmäiseltä ja kolmannelta vuosineljännekseltä, puolivuotiskatsauksen sekä tilinpäätöstiedotteen.

Puolivuotiskatsaus helmi-heinäkuu 2023	13.9.2023
Liiketoimintakatsaus helmi-lokakuu 2023	13.12.2023

Kaikki taloudelliset katsaukset julkaistaan suomeksi ja englanniksi ja ovat saatavilla osoitteessa https://www.investors.puuiilo.fi/fi/sijoittajat/raportit_ja_esitykset.

13.6.2023
Puuiilo Oyj
Hallitus

JAKELU
Nasdaq Helsinki
www.puuiilo.fi

Tunnuslukujen laskentaperiaatteet

Puuilo käyttää vaihtoehtoisia tunnuslukuja kuvaamaan liiketoiminnan ja kannattavuuden kehitystä. Vaihtoehtoisia tunnuslukuja tulee tarkastella yhdessä IFRS:n mukaisten tunnuslukujen kanssa.

Vertailukelpoisen liikevaihdon kehitystä käytetään kuvaamaan Puuilon liiketoiminnan kehittymistä eri kausien välillä. Tunnusluku kuvaa liikevaihdon muutosta ilman uusia myymälöitä. Vertailukelpoisiksi myymälöiksi sisällytetään ne myymälät, jotka ovat olleet olemassa sekä katsauskaudella että vertailukaudella.

Oikaistua tulosta ja kannattavuutta kuvaavia tunnuslukuja käytetään parantamaan kausien välistä vertailukelpoisuutta liiketoiminnan tuloksen kehityksestä. Vertailukelpoisuuteen vaikuttaviksi eriksi luokitellaan olennaiset, tavanomaisesta liiketoiminnasta poikkeavat erät, jotka liittyvät listautumiskuluihin ja strategisiin kehitysprojekteihin.

Vaihtoehtoisia tunnuslukuja, joista on oikaistu IFRS 16 -standardin vaikutus, käytetään taloudellisten tavoitteiden toteutumisen seurannassa. Käyttökate ilman IFRS 16 vaikutusta vastaa ennen IFRS 16 -standardin käyttöönoton mukaista käyttökateä.

Lisäksi vaihtoehtoisina tunnuslukuina on esitetty konsernin taloudellista kehitystä kuvaavat tunnusluvut. Johto käyttää näitä tunnuslukuja liiketoiminnan kehityksen, kannattavuuden sekä taloudellisen aseman seurantaan ja analysointiin.

Tunnusluku	Määritelmä
Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihdon kehitys (%)	Liikevaihdon kehitys vertailukelpoisissa myymälöissä lasketaan ottamalla huomioon niiden myymälöiden liikevaihdon kehitys, joita ei katsota uusiksi tai lopetetuiksi myymälöiksi. Myymälää pidetään uutena avaamisvuotenaan ja sitä seuraavana tilikautena. Uudelleensijoitetut myymälät katsotaan vertailukelpoisiksi myymälöiksi.
Verkkokaupan liikevaihdon kehitys (%)	Verkkokaupan liikevaihdon kauden muutos jaettuna edeltävän kauden verkkokaupan liikevaihdolla
Myyntikate	Liikevaihto - materiaalit ja palvelut
Myyntikate-%	Myyntikate prosentteina liikevaihdosta
EBITA	Liikevoitto ennen Puuilo-tavaramerkistä tehtyä poistoa
EBITA-%	EBITA prosentteina liikevaihdosta
Oikaistu EBITA	EBITA oikaistuna vertailukelpoisuuteen vaikuttavilla erillä
Oikaistu EBITA-%	Oikaistu EBITA prosentteina liikevaihdosta
Liikevoitto	Voitto ennen tuloveroja sekä rahoitustuottoja ja -kuluja
Liikevoitto-%	Liikevoitto prosentteina liikevaihdosta

Osakekohtainen tulos (laimennettu ja laimentamaton) (euroa)	Osakekohtainen tulos on laskettu jakamalla konsernin tuloslaskelman mukainen kauden tulos liikkeeseen laskettujen osakkeiden painotetulla keskiarvolla.
Osakekohtainen tulos ilman listautumiskuluja (euroa)	Osakekohtainen tulos ilman listautumiskuluja on laskettu jakamalla konsernin tuloslaskelman mukainen kauden tulos vähennettynä tulosvaikutteisilla listautumiskuluilla liikkeeseen laskettujen osakkeiden painotetulla keskiarvolla.
Käyttökate	Liikevoitto ilman poistoja ja arvonalentumisia
Oikaistu käyttökate	Käyttökate ennen vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä
Operatiivinen vapaa kassavirta	Oikaistu käyttökate – poistot käyttöoikeusomaisuuseristä – rahavirtalaskelman nettokäyttöpääoman muutos – investoinnit
Nettovelka / oikaistu käyttökate	Korolliset velat (rahoituslaitoslainat + vuokrasopimusvelat) - rahavarat / oikaistu käyttökate (12 kk rullaava)