

Puilo Oyj: Liiketoimintakatsaus Q1/2023: Hyvä lähtö uuteen tilikauteen - kasvu jatkuu

14.6.2023 08:30:00 EEST | Puilo Oyj | Osavuositarkastus (Q1 and Q3)

PUUILO OYJ, LIIKETOIMINTAKATSAUS, 14.6.2023 KLO 8.30

Keskeistä Q1/2023

- Liikevaihto kasvoi 10,3 % (+0,8 %) ja oli 65,0 milj. euroa (58,9)
- Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihto kasvoi 4,9 % (-5,0 %)
- Verkkokaupan liikevaihto laski 18,8 % (-8,4 %)
- Myyntikate oli 23,7 milj. euroa (20,6) ja myyntikate-% oli 36,5 % (35,0 %)
- Oikaistu EBITA oli 7,3 milj. euroa (6,2), oikaistu EBITA-% oli 11,2 % (10,5 %)
- Liikevoitto oli 7,0 milj. euroa (5,9), mikä vastasi 10,8 % liikevaihdosta (10,0%)
- Operatiivinen vapaa kassavirta oli 10,3 milj. euroa (3,2)
- Osakekohtainen tulos oli 0,06 euroa (0,05)
- Osakekohtainen tulos ilman listautumiskuluja oli 0,06 euroa (0,05)
- Q1 aikana avattiin yksi uusi myymälä (ei uusia myymälöitä)

Luvut on esitetty miljoonissa euroissa, ellei toisin mainita. Katsauksen luvut ovat pyöristettyjä, joten yksittäisten lukujen summa voi poiketa esitetystä kokonaismäärästä. Puilon tilikausi on 1.2.-31.1. Suluissa olevat luvut viittaavat edellisvuoden vastaavaan kauteen, ellei muuta mainita. Katsauksen tiedot ovat tilintarkastamattomia.

Keskeiset tunnusluvut

milj. euroa	Q1/2023	Q1/2022	2022
Liikevaihto	65,0	58,9	296,4
Liikevaihdon kehitys (%)	10,3 %	0,8 %	9,7 %
Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihdon kehitys (%)	4,9 %	-5,0 %	5,5 %
Verkkokaupan liikevaihdon kehitys (%)	-18,8 %	-8,4 %	3,9 %
Myyntikate	23,7	20,6	107,2
Myyntikate-%	36,5 %	35,0 %	36,2 %
Oikaistu EBITA*	7,3	6,2	48,8
Oikaistu EBITA*-%	11,2 %	10,5 %	16,5 %
EBITA*	7,3	6,2	48,2
EBITA*-%	11,2 %	10,5 %	16,2 %
Liikevoitto	7,0	5,9	47,0
Liikevoitto-%	10,8 %	10,0 %	15,9 %
Tilikauden tulos	4,8	4,2	35,1
Osakekohtainen tulos (euroa)	0,06	0,05	0,41
Osakekohtainen tulos ilman listautumiskuluja (euroa)	0,06	0,05	0,42
Operatiivinen vapaa kassavirta	10,3	3,2	52,7

Nettovelka / oikaistu käyttökate	1,5	1,7	1,5
Myymlöiden lukumäärä (kauden lopussa)	38	34	37
Henkilöstön määrä kokoaikaisiksi muutettuna	686	667	693

Puuilon tilikausi on 1.2.-31.1.

* liikevoitto ennen Puuilo-tavaramerkin poistoa

Näkymät tilikaudelle 2023

Puuilo toistaa tilinpäätöstiedotteessaan 30.3.2023 antamansa näkymät tilikaudelle 2023.

Puuilo ennustaa tilikauden 2023 liikevaihdon ja euromääräisen, oikaistun liikevoiton (oikaistu EBITA) kasvavan verrattuna tilikauteen 2022.

Tilikauden näkyymiin liittyy edelleen epävarmuustekijöitä, jotka liittyvät energiakriisiin, Ukrainan sotaan, korkojen nousuun, yleiseen inflaatiokehitykseen ja siitä johtuvaan ostovoiman alenemiseen.

Puuilon pitkän aikavälin tavoitteet

Listautumisen yhteydessä julkistetuissa Puuilon pitkän aikavälin tavoitteissa tai kasvuodotuksissa ei ole tapahtunut muutoksia.

Puuilon pitkän aikavälin tavoitteet tilikausille 2021–2025:

- Kasvu: Liikevaihto ylittää 400 milj. euroa tilikauden 2025 loppuun mennessä ja kasvaa organisesti yli 10 prosenttia vuosittain.
- Kannattavuus: Oikaistu EBITA-% on välillä 17–19 prosenttia liikevaihdosta.
- Osinkopolitiikka: Yhtiö pyrkii jakamaan vähintään 80 prosenttia osinkoa kunkin tilikauden tuloksesta, riippuen yhtiön pääomarakenteesta, taloudellisesta asemasta, yleisestä talous- ja liiketoimintaympäristöstä sekä tulevaisuuden näkymistä.
- Velkaantuneisuus: Yhtiön nettovelan ja oikaistun käyttökateen suhde alittaa 2.0x.

Puuilon toimitusjohtaja Juha Saarela:

Morjensta suveen!

Puuilon tilikausi lähti mukavasti käyntiin ja myös odotustemme mukaisesti. Ensimmäisen neljänneksen liikevaihto kasvoi 10,3 % ja vertailukelpoisesti 4,9 %. Verkkokaupan liikevaihto laski, koska asiakkaat ostavat tällä hetkellä halvemman hintaluokan tavaroita, jotka ostetaan suoraan kivijalasta. Koko yhtiön liikevaihto kasvoi melko tasaisesti koko Q1:n ajan mutta kiihtyi kauden loppua kohti huhtikuussa varsin mainioon lentoon. Liikevaihdon kehitysvauhti on linjassa pitkän aikavälin tavoitteidemme kanssa. Myyntikattemme kasvoi 1,5 prosenttiyksikköä, ollen 36,5 % liikevaihdosta. Myyntikatetta paransi erityisesti logistiikan kustannusten lasku takaisin pandemiaa edeltävälle tasolle. Lisäksi seuraamme tarkasti markkinahinnoittelua, johon olemme reagoineet järki kädessä. Oikaistu liikevoitto oli 7,3 miljoonaa euroa (11,2 % liikevaihdosta) ja se kasvoi 1,1 miljoonaa euroa vertailukauteen verrattuna.

Liiketoiminnan kuluissa kustannusrivit ovat pitäneet hyvin huolimatta korkeasta inflaatiosta. Henkilöstökulut kasvoivat verrattuna edelliseen vuoteen johtuen vasta avatuista ja avattavista uusista myymälöistä. Lisäksi uuden työehtosopimuksen mukainen palkkojen kertaerä, 0,3 milj. euroa, on kirjattu Q1:lle ja maksettu yhtiön työntekijöille jo kokonaisuudessaan.

Kuluttajien ostovoimaa koettelee tällä hetkellä yleinen hintainflaatio sekä korkojen nousu. Kuluttajaluottamus on edelleen heikolla tasolla ja suurten pankkien raportoimat korttimaksudatan kehitykset näyttävät Puuilon keskeiselle markkinalle laskevaa kehitystä. Puuilo ui defensiivisellä konseptillaan kuitenkin vastavirtaan näihin indikaattoreihin nähden. Q1:lla asiakasmäärämme kasvoi lähes 12 % ja vertailukelpoisesti noin 6 %. Meidän myyntimme ja asiakasmäärämme kasvaa, voitamme siis jatkuvasti lisää markkinaosuutta. Tätä indikoi vahvasti myös omille asiakkaillemme toukokuussa tehty kyselytutkimus. Tutkimuksen perusteella meille siirtyy asiakkaita keskeisiltä kilpailijoiltamme. Emme ole tuloksista yllättyneitä, mutta sitäkin tyytyväisempiä.

Puuilo jatkaa strategian mukaista kasvuaan. Avasimme maaliskuun lopussa Vantaan Porttipuistoon uuden myymälän ja muutama päivä sitten ovet avautuivat Vihdin Nummelassa. Myymälöitä on nyt 39 kappaletta. Avaukset onnistuivat yli

odotusten ja pelkästään Porttipuiston avajaishumussa tarjosimme yli 4 000 asiakkaallemme grillimakkaraa. Nämä vasta tehdyt avaukset ovat suurimpia historiassamme ja erittäin hyvin onnistuneita. Seuraavaksi lopputilikauden aikana avausvuorossa ovat Kerava, Helsingin Konala sekä Vantaan Varisto. Tuutko avajaisiin?

Lopputilikauden aikana yhtiö panostaa myös prosessikehitykseen ja tätä kautta entistä parempaan kannattavuuteen tulevaisuudessa. Otamme käyttöön muun muassa tilausautomaatiikkaa sekä tekoälypohjaista työvuorosunnittelujärjestelmää. Näiden lisäksi jatkamme loppuvuonna määrätietoista panostusta henkilöstömme kouluttamiseen ja kehittämiseen.

Meiltä udellaan usein, etenkin tulosjulkistusten yhteydessä jo käynnistyneen kvartaalin myyntivauhtia. Tarkkoihin lukuihin emme mene, mutta sanotaanko näin, että olemme luottavia, juna kulkee. Puuilo ennustaa tilikauden 2023 liikevaihdon ja euromääräisen, oikaistun liikevoiton (oikaistu EBITA) kasvavan verrattuna tilikauteen 2022.

Toivotan hyvää juhannusta ja kesää kaikille omistajillemme, asiakkaillemme sekä koko yhtiön henkilöstölle!

Katsauskauden tärkeitä tapahtumia

Avainhenkilöiden suoriteperusteinen lisäosakejärjestelmä

Puuilo Oyj:n hallitus päätti 14.4.2023 uudesta yhtiön avainhenkilöiden osakepohjaisesta kannustinjärjestelmästä. Järjestelmän tarkoituksena on yhdistää omistajien ja avainhenkilöiden tavoitteet yhtiön arvon nostamiseksi pitkällä aikavälillä.

Suoriteperusteisessa lisäosakejärjestelmässä on yksi ansaintajakso, joka kattaa suunnilleen kalenterivuodet 2023–2025. Ansaintakriteereinä ovat Puuilon osakkeen kokonaistuotto (TSR) ja Puuilo-konsernin oikaistu liikevoitto (EBITA). Järjestelmän kohderyhmään kuuluu enintään 80 henkilöä mukaan lukien toimitusjohtaja, johtoryhmän jäsenet, myymäläpäälliköt sekä muita yhtiön avainhenkilöitä. Järjestelmän palkkiot maksetaan lähtökohtaisesti osittain yhtiön osakkeina ja osittain rahana toukokuun loppuun 2026 mennessä. Rahaosuus on tarkoitettu kattamaan palkkiosta osallistujalle aiheutuvia veroja ja veronluonteisia maksuja. Järjestelmän perusteella maksettavat palkkiot vastaavat arviolta yhteensä enintään 678 000 Puuilo Oyj:n osakkeen arvoa mukaan lukien rahana maksettava osuus. Osakkeiden lopullinen määrä riippuu osallistujien hankkimien osakkeiden määrästä ja ansaintakriteereille asetettujen tavoitteiden saavuttamisesta.

Katsauskauden jälkeiset merkittävät tapahtumat

Puuilolla ei ollut katsauskauden jälkeisiä merkittäviä tapahtumia.

Tulevat taloudelliset raportit

Puuilon tilikausi on 1.2.–31.1. Yhtiö julkaisee liiketoimintakatsaukset ensimmäiseltä ja kolmannelta vuosineljännekseltä, puolivuotiskatsauksen sekä tilinpäätöstiedotteen.

Puolivuotiskatsaus helmi-heinäkuu 2023 13.9.2023

Liiketoimintakatsaus helmi-lokakuu 2023 13.12.2023

Englanninkielinen puhelinkonferenssi ja suomenkielinen verkkolähetys

Toimitusjohtaja Juha Saarela ja talousjohtaja Ville Ranta esittelevät raporttia julkaisupäivänä analytikoille, sijoittajille ja medialle englanniksi klo 10.00 ja suomeksi klo 11.30.

Englanninkielistä puhelinkonferenssia voi seurata osoitteessa: <https://puuilo.videosync.fi/2023-q1-results>. Kysymysten esittäminen edellyttää puhelinkonferenssiin osallistumista. Puhelinkonferenssiin osallistutaan rekisteröitymällä linkistä <http://palvelu.fiik.fi/teleconference/?id=10010325>. Rekisteröidyttäsi saat puhelinumeron ja konferenssitunnuksen osallistuaksesi konferenssiin. Mikäli haluat esittää kysymyksiä, näppäile *5 puhelimeesi liittyäksesi jonoon.

Suomenkieliseen verkkolähetyskseen voi osallistua osoitteessa: <https://puuilo.videosync.fi/2023-q1-tulos>. Tilaisuuden aikana on mahdollista esittää kysymyksiä chat-toiminnon kautta.

Tallenteet molemmista tilaisuuksista on saatavilla myöhemmin samana päivänä Puuilon sijoittajat-sivuilla osoitteessa https://www.investors.puuilo.fi/fi/sijoittajat/raportit_ja_esitykset.

Lisätietoja

Toimitusjohtaja Juha Saarela, puhelin +358 50 409 7641

Talousjohtaja Ville Ranta, puhelin + 358 40 555 4995

Liitteet

- [Lataa tiedote pdf-muodossa.pdf](#)
- [Puuilo Oyj Q1 2023 Liiketoimintakatsaus.pdf](#)