

Admicom Oyj -konserni: neljännesvuositulostiedote 1.1.-30.9.2024

ADMICOM OYJ NELJÄNNESVUOSITULOSTIEDOTE Q3 1.1.-30.9.2024: Ensimmäisiä markkinan paranemisen merkkejä, ARR kasvu +4.2 %, oikaistu käyttökate 41 % liikevaihdosta

ADMICOM OYJ YHTIÖTIEDOTE 9.10.2024 KLO 8:00

Järjestämme sijoittajille ja analyytikoille englanninkielisen infotilaisuuden Admicomin Q3-tuloksista 9.10.2024 klo 10.00. Voit rekisteröityä tapahtumaan tästä linkistä: [Webinar Registration - Zoom](#).

Suluissa esitetyt luvut viittaavat edellisen vuoden vastaavaan raportointijaksoon, ellei toisin ole mainittu.

Heinäkuu-syyskuu 2024 (Q3) yhteenveto:

- Jatkuva vuosilaskutus (ARR)¹⁾ kasvoi 4,2 % ja oli 34,0 miljoonaa euroa (32,7).
- Jatkuva liikevaihto²⁾ kasvoi 3,1 % ja oli 8,2 miljoonaa euroa (8,0).
- Liikevaihto kasvoi 2,1 % ja oli 8,7 miljoonaa euroa (8,5).
- Oikaistu käyttökate³⁾ (EBITDA) oli 3,6 miljoonaa euroa (3,8), eli 41,4 % liikevaihdosta (44,2 %). Kolmannella neljänneksellä ei ollut käyttökatteeseen vaikuttavia oikaisuja.
- Oikaistu liikevoitto (EBIT)³⁾ oli 2,6 miljoonaa euroa (3,0), eli 30,4 % liikevaihdosta (35,3 %).
- Osakekohtainen tulos oli 0,38 euroa (0,44).

Tammikuu-syyskuu 2024 yhteenveto:

- Jatkuva vuosilaskutus (ARR)¹⁾ kasvoi 4,2 % ja oli 34,0 miljoonaa euroa (32,7).
- Jatkuva liikevaihto²⁾ kasvoi 3,9 % ja oli 25,3 miljoonaa euroa (24,3).
- Liikevaihto kasvoi 2,4 % ja oli 26,8 miljoonaa euroa (26,1).
- Oikaistu käyttökate³⁾ (EBITDA) oli 9,9 miljoonaa euroa (10,4), eli 37,0 % liikevaihdosta (39,6 %). Oikaisut käyttökatteeseen olivat 81 tuhatta euroa.
- Oikaistu liikevoitto (EBIT)³⁾ oli 7,0 miljoonaa euroa (8,1), eli 26,3 % liikevaihdosta (31,0 %).
- Osakekohtainen tulos oli 0,98 euroa (1,18).
- Admicom vahvisti edelläkävijyyttä rakennusalan ohjelmistoratkaisuissa hankkimalla suomalaisen kalustonhallinta- ja IoT-ohjelmistoratkaisu-yhtiö Trackinno Oy:n. Trackinno on yhdistelty konsernin lukuihin hankintahetkestä 19.1.2024 eteenpäin. Trackinnon osuus on 415 tuhatta euroa konsernin liikevaihdosta ja 543 tuhatta euroa konsernin jatkuvasta vuosilaskutuksesta (ARR).
- Helena Marjokorpi (FM) nimitettiin Admicom Oyj:n henkilöstöjohtajaksi ja johtoryhmän jäseneksi 1.1.2024 alkaen.

¹⁾ Jatkuva vuosilaskutus (ARR) = jakson lopussa oleva kuukausittainen toistuva liikevaihto (MRR) x 12 lisättyä vuositasauslaskutuksen ja tilinpäätösveloitusten viimeisen 12 kuukauden aikana kertyneellä liikevaihdolla.

²⁾ Jatkuva liikevaihto = kuukausittain toistuva liikevaihto lisättyä vuositasauslaskutuksen ja tilinpäätösveloitusten liikevaihdolla.

³⁾ Admicom raportoi oikaistua käyttökatetta ja liikevoittoa vaihtoehtoisina tunnuslukuina parantaakseen vertailukelpoisuutta kausien välillä. Oikaisut ovat olennaisia eriä, jotka eivät kuulu yhtiön tavalliseen liiketoimintaan. Ne voivat liittyä yrityshankintoihin, olennaisista divestoinneista syntyneisiin voittoihin ja tappioihin, uudelleenjärjestelyihin, arvonalentumisiin tai muihin epätavallisiin, kertaluonteisiin liiketapahtumiin.

Avainluvut

ADMICOM KONSERNI (1 000 euroa ellei toisin mainittu)	7-9/ 2024	7-9/ 2023	Muutos -%	1-9/ 2024	1-9/ 2023	Muutos -%	2023
ARR, miljoonaa euroa	34,0	32,7	4,2 %	34,0	32,7	4,2 %	32,5
Liikevaihto	8 679	8 502	2,1 %	26 764	26 127	2,4 %	34 321
Jatkuva liikevaihto	8 246	8 002	3,1 %	25 255	24 305	3,9 %	31 936
Oikaistu käyttökatte (EBITDA)	3 594	3 762	-4,5 %	9 891	10 357	-4,5 %	12 800
% liikevaihdosta	41,4 %	44,2 %		37,0 %	39,6 %		37,3 %
Käyttökate (EBITDA)	3 594	3 762	-4,5 %	9 810	10 357	-5,3 %	12 800
% liikevaihdosta	41,4 %	44,2 %		36,7 %	39,6 %		37,3 %
Oikaistu liikevoitto (EBIT)	2 642	3 004	-12,0 %	7 044	8 103	-13,1 %	8 823
% liikevaihdosta	30,4 %	35,3 %		26,3 %	31,0 %		25,7 %
Liikevoitto (EBIT)	2 642	3 004	-12,0 %	6 963	8 103	-14,1 %	8 823
% liikevaihdosta	30,4 %	35,3 %		26,0 %	31,0 %		25,7 %
Katsauskauden tulos	1 912	2 194	-12,9 %	4 901	5 862	-16,4 %	6 317
% liikevaihdosta	22,0 %	25,8 %		18,3 %	22,4 %		18,4 %
Osakekohtainen tulos, EPS, €	0,38	0,44	-12,9 %	0,98	1,18	-16,4 %	1,27
Henkilöstömäärä jakson lopussa	289	263		289	263		271

Toimitusjohtaja Petri Kairinen:

Vuoden 2024 kolmannella neljänneksellä näimme ensimmäisiä merkkejä piristymisestä rakennusalalla. Uusmyynti pienemmässä asiakassegmentissä on ollut erityisen vahvaa Q3:n aikana. Olemme saavuttaneet rohkaisevia tuloksia ristiinmyynnissä yhä useampien asiakkaiden ottaessa käyttöön enemmän tuotteita kasvavasta valikoimastamme. Suuremmissa kaupoissa on kuitenkin tapahtunut siirtymistä eteenpäin, ja myös maksukyvyttömyydet asiakkaissamme olivat edellistä vuosineljänneistä suurempia, mikä hillitsi ARR:n kokonaiskasvua 4,2 prosenttiin. Tasauslaskutuksen 12 kuukauden liukuvan keskiarvon pienentäminen vähensi ARR:n kasvua 2,3 prosenttiyksikköä. Tästä huolimatta vahva suorituskyky pienemmässä segmentissä ja asiakasmäärän yleinen kasvu osoittavat ratkaisuillemme olevan jatkuvaa kysyntää ja alustamme olevan kilpailukykyinen.

Vuosineljänneksen keskeinen strateginen kehitysaskel oli uuden tekoälyvisiomme ensiesittely. Tekoälyn käyttö tulee olemaan merkittävä harppaus eteenpäin tuoteperheemme integroinnissa ja käyttäjäkokemuksessa. Puheohjauksella toimivan käyttöliittymän kautta pystymme yhdistämään useita Admicom-tuotteita, jolloin käyttäjät voivat saumattomasti käyttää useita työkaluja samanaikaisesti. Tämä innovaatio on suunniteltu tukemaan rakennustöitä suoraan kentällä, virtaviivaistamaan toimintoja ja parantamaan tuottavuutta työmaalla. Kehitys on vielä hyvin alkuvaiheessa, mutta olemme innoissamme tekoälyn tuomista mahdollisuuksista mullistaa tapa, jolla asiakkaat käyttävät tuotteitamme, ja sen tuomasta tuottavuuden lisäyksestä.

Tämän lisäksi teimme strategisen päätöksen muuttaa markkinoiden johtavan ERP-ratkaisumme, Ultiman, paketointia ja hinnoittelua. Osana muutosta kaikki Ultima-asiakkaat saavat nyt käyttöönsä Admicom Vision- ja Trackinno-sovellustemme aloitusversiot Ultima-tilauksessaan. Muutos astui voimaan 1. lokakuuta, ja samalla päivitimme hinnoitteluamme koko Ultima-asiakaskunnassa. Arvioimme uudistuksen edistävän myös lisämyyntiä, kun asiakkaat alkavat käyttää ja kokea ratkaisuiden hyödyt.

Näiden liiketoiminnallisten kehitysten rinnalla jatkamme yhteisen Admicomcommunity-kulttuurin rakentamista. Vuoden alussa keskitimme tarjoamaamme yhden Admicom-brändin alle, ja samalla aloitimme vahvan yhteisen kasvukulttuurin määrittelyn ja vaalimisen. Perusarvomme – välitämme, uskallamme ja kasvamme – ovat tämän muutoksen ytimessä. Arvot ohjaavat missiotamme rakentaa kestävää tulevaisuutta yhdessä asiakkaidemme kanssa mahdollistamalla heille tuottavuuden ja tuloksen kasvun kautta mahdollisuuden panostaa rakentamisen laatuun ja kestävyYTEEN.

Etsimme jatkuvasti mahdollisia yritysostoja, jotka laajentaisivat läsnäoloamme Euroopan markkinoilla tai tuotevalikoimaamme. Kansainväliset yritysjärjestelyt ovat tärkeä osa strategiaamme, ja olemme sitoutuneet löytämään oikeat mahdollisuudet, jotka ovat linjassa pitkän aikavälin kasvutavoitteidemme kanssa.

Yhteenvetona kolmas vuosineljännes oli Admicomille vakaan kehityksen aikaa, johon sisältyi hyvä suoritus pienemmässä asiakassegmentissä, tärkeitä muutoksia hinnoitteluun ja tuotestrategiaan sekä ensimmäinen käänne positiivisempaan markkinatunnelmaan rakennusteollisuudessa. Admicomin tekoälyvision julkistaminen on innostava virstanpylväs tuotekehityksellemme, ja Admicomcommunity-kulttuurimme jatkuva kehittäminen vahvistaa perustaamme tulevalle kasvulle. Vuoden 2024 viimeiselle neljännekselle siirryttäessä arvioimme saavuttavamme koko vuoden taloudellisen ohjeistuksemme. Keskitymme edelleen ARR:n kasvattamiseen uusmyynnin, lisä- ja ristiinmyynnin sekä asiakaspoistuman pienentämisen avulla. Olemme vakuuttuneita siitä, että nämä aloitteet yhdistettynä panostuksiin kansainväliseen laajentumiseen luovat pohjan kiihtyvälle kasvulle vuonna 2025.

Tulevaisuuden näkymät

Taloudellinen ohjeistus 2024

Tilinpäätösjulkistuksen yhteydessä 19.1.2024 annettu ohjeistus säilyy ennallaan.

Yhtiö arvioi vuonna 2024 jatkuvan vuosilaskutuksen (ARR) kasvavan 5-10 %. Jatkuva vuosilaskutus vuonna 2023 oli 32,5 miljoonaa euroa.

Kokonaisliikevaihdon arvioidaan kasvavan vuodesta 2023. Kokonaisliikevaihto vuonna 2023 oli 34,3 miljoonaa euroa.

Oikaistun käyttökatteen (EBITDA) arvioidaan olevan 32-37 % liikevaihdosta.

Liikevaihtoon ja kannattavuuteen vaikuttavat asiat

Yhtiö näkee merkittäviä kasvumahdollisuuksia konsernin ohjelmistoratkaisuissa sekä nykyasiakkaille suunnatussa lisä- ja ristiinmyynnissä, mutta rakennusalan taloudellinen taantuma aiheuttaa epävarmuutta vuoden 2024 uusmyynnin kehitykseen ja pitää asiakaspoistuman koholla erityisesti konkurseista johtuen. Yhtiö jatkaa ohjelmistokehitysresurssien siirtämistä sisäiseen käyttöön, mikä myös alentaa liikevaihtoa.

Admicom Ultima-tuotteen (aiemmin Adminet) ja kirjanpito palveluiden hinnoittelu perustuu asiakkaan liikevaihdon mukaan määräytyvään kuukausimaksuun. Laskutusta tarkastetaan asiakkaan todellisen vuosiliikevaihdon poiketessa ennustetusta. Tämä tasauslaskutuserä laskutetaan tyypillisesti viisi kuukautta asiakkaan tilikauden päättymisestä. Asiakkaiden pienentyneiden liikevaihtojen johdosta tasauslaskutus tulee arviomme mukaan olemaan vuonna 2024 noin 1,5 miljoonaa euroa (2,3 miljoonaa euroa vuonna 2023). Tämä muutos heikentää yhtiön kasvua ja suhteellista kannattavuutta.

Oikaistun käyttökateen (EBITDA) laskennassa tehtävät oikaisut ovat olennaisia, tavanomaisesta liiketoiminnasta poikkeavia eriä esimerkiksi yrityshankintoihin tai muihin kertaluonteisiin transaktioihin liittyen.

AVAINLUVUT NELJÄNNESVUOSITTAIN

ADMICOM KONSERNI (1 000 euroa ellei toisin mainittu)	7-9/2024	4-6/2024	1-3/2024	10-12/2023	7-9/2023	4-6/2023	1-3/2023
ARR, miljoonaa euroa	34,0	33,7	33,8	32,5	32,7	31,6	30,7
Liikevaihto	8 679	9 479	8 605	8 194	8 502	9 417	8 208
Jatkuva liikevaihto	8 246	8 955	8 054	7 631	8 002	8 808	7 496
Oikaistu käyttökate (EBITDA)	3 594	3 640	2 657	2 443	3 762	3 586	3 009
% liikevaihdosta	41,4 %	38,4 %	30,9 %	29,8 %	44,2 %	38,1 %	36,7 %
Käyttökate (EBITDA)	3 594	3 640	2 577	2 443	3 762	3 586	3 009
% liikevaihdosta	41,4 %	38,4 %	29,9 %	29,8 %	44,2 %	38,1 %	36,7 %
Oikaistu liikevoitto (EBIT)	2 642	2 688	1 713	721	3 004	2 836	2 263
% liikevaihdosta	30,4 %	28,4 %	19,9 %	8,8 %	35,3 %	30,1 %	27,6 %
Liikevoitto (EBIT)	2 642	2 688	1 633	721	3 004	2 836	2 263
% liikevaihdosta	30,4 %	28,4 %	19,0 %	8,8 %	35,3 %	30,1 %	27,6 %
Katsauskauden tulos	1 912	1 918	1 071	455	2 194	2 073	1 595
% liikevaihdosta	22,0 %	20,2 %	12,4 %	5,5 %	25,8 %	22,0 %	19,4 %
Osakekohtainen tulos, EPS, €	0,38	0,38	0,21	0,09	0,44	0,42	0,32
Henkilöstömäärä jakson lopussa	289	288	279	271	263	275	258

Taloudellinen tiedottaminen:

Yhtiö julkaisee vuoden 2024 tilinpäätöstiedotteen arviolta 23.1.2025.

Admicom Oyj

HALLITUS

Lisätietoja antaa:

Petri Kairinen
Toimitusjohtaja
petri.kairinen@admicom.com
+358 50 303 4275

Satu Helamo
Talousjohtaja
satu.helamo@admicom.com
+358 45 633 7710

Hyväksytty neuvonantaja:

Oaklins Merasco Oy
+358 9 6129 670

JAKELU

Nasdaq Helsinki Oy

Keskeiset tiedotusvälineet