

Apetit

VUOSIKERTOMUS

**20
24**



SISÄLLYSLUETTELO

Apetit vuonna 2024

Apetit lyhyesti 3
Avainlukuja 4
Liiketoimintomme 5
Nostoja vuodelta 2024 6
Toimitusjohtajan katsaus 7
Ainutlaatuinen arvoketju 9

Apetitin suunta

Toimintaympäristö 11
Ruokatrendit 13
Strategia 14
Arvonluonti 16
Apetit sijoituskohteena 17
Tietoja osakkeenomistajille 18

Vastuullinen arvoketju

Kestäviä ruokavaliintoja 20
Apetitin yritysvaluuhojelman 21
Viljely ja viljelykehitys 23
Puhdasta kotimaista ruokaa 24
Ilmastovaikutukset 25

Ympäristö ja luonnon monimuotoisuus 28
Raaka-aine- ja materiaalitehokkuus 29
Energiatehokkuus 30
Vedenkäyttö 32
Jätteet 34
Tuotteet 35
Hankinta 36
Laatu 37
Pakkausmateriaalit 38
Henkilöstö 39
Työterveys ja -turvallisuus 42
Sosiaaliset vaikutukset ja yhteiskunta 43
Liiketoimintaperiaatteet 44
Tietojen käyttö 44

Vastuullista liiketoimintaa

Olellaisuudet 46
Yritysvastuun johtaminen 47
Yhdessä sidosryhmien kanssa 48
Yritysvastuun hallinnointi 50
Raportointiperiaatteet 52
GRI-indeksi 53

Apetitin vuoden 2024 raportointikokonaisuus



Vuosikertomus



Hallinnointi



Palkitseminen



Taloudellinen katsaus

Apetitin yhdistetyssä vuosikertomuksessa ja vastuullisuusraportissa kerrotaan Apetit-konsernin toiminnasta ja vaikutuksista, vuoden 2024 tapahtumista sekä strategisten tavoitteiden ja yritysvaluuhojelman edistymisestä.



TOIMITUS- JOHTAJAN KATSAUS



APETIT SIJOITUS- KOHTEENA



ILMASTO- VAIKUTUKSET



TYÖ- TERVEYS- JA TURVALLISUUS

Apetit lyhyesti

Apetit on kasvipohjaisiin tuotteisiin keskittyvä suomalainen elintarvikeyritys, jolla on vahva integraatio kotimaiseen alkutuotantoon.



Missiomme

**Kaikille
hyvä ruoka.
Läheltä.**

Arvot

**Menestymme
yhdessä**

**Uudistumme
rohkeasti**

**Toimimme
vastuullisesti**

Liiketoimintomme:

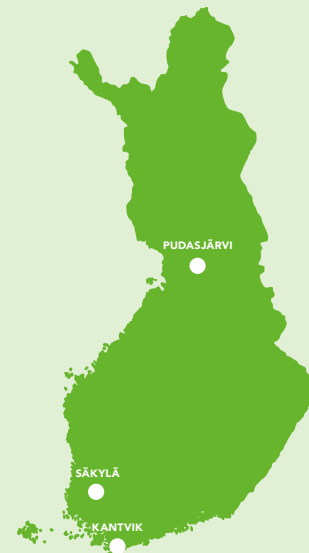
**Ruokaratkaisut
Öljykasvituotteet**

3

**tuotantolaitosta
Suomessa**

315

apetitlaista



Tätä teemme

- Luomme hyvinvointia kasviksista tarjoamalla arkea helpottavia ruokaratkaisuja
- Panostamme viljelijäyhteistyöhön ja kotimaiseen alkutuotantoon liiketoiminnan kulmakivenä
- Monipuolisia vaihtoehtoja kasvipohjaisen syömisestä lisäämiseksi sekä laadukkaita raaka-aineita edelleen jalostettavaksi

Vuosi 2024 lukuina

HENKILÖSTÖ,
KESKIMÄÄRIN

315

(298)

KOTIMAISUUS-
PROSENTTI
PAKASTETUOTTEISSA

85 %

(83)

LTA1-
TYÖTAPATURMAT

20

(14)

VÄHENNYS CO₂-
PÄÄSTÖISSÄ

73 %

VUODESTA 2019

PAKKAUS-
MATERIAALIEN
KIERRÄTETTÄVYYS

74 %

(72)

UUSIUTUVAN
ENERGIAN OSUUS

74 %

(73)

AVAINLUVUT

2024 2023

Liikevaihto, milj. euroa	162,6	175,5
-----------------------------	-------	-------

Liiketulos, milj. euroa	9,3	7,5
----------------------------	-----	-----

Käyttökate, milj. euroa	16,0	13,2
----------------------------	------	------

Investoinnit, milj. euroa	9,6	7,5
------------------------------	-----	-----

Osakekohtainen tulos, euroa	1,37	1,56
--------------------------------	------	------

Osingonjako- ehdotus, euroa	0,75	0,75
--------------------------------	------	------

"Apetitin liike­tulos
parani vertailuvuodesta.
Ruokaratkaisut saavutti
selvän tulosparannuksen."



Liiketoimintomme

Ruokaratkaisut

Apetitin Ruokaratkaisut -liiketoiminta sisältää kasvis- ja ruokapakasteet sekä pakastepizzat. Kasvis- ja ruokapakasteet valmistetaan Säkylän tehtaalla, pakastepizzat Pudasjärvellä. Apetit-brändillä valmistettujen tuotteiden lisäksi Apetit valmistaa kaupan omia merkkejä. Kasvis- ja ruokapakasteiden pääasiallinen markkina-alue on Suomi, mutta tuotteita viedään myös esimerkiksi Ruotsiin ja Italiaan. Asiakaskunta koostuu vähittäiskaupan, Food service -sektorin sekä elintarviketeollisuuden asiakkaista.

LIIKEVAIHTO

75,8

miljoonaa euroa

LIIKETULOS

8,1

miljoonaa euroa

KÄYTTÖKATE

12,4

miljoonaa euroa

HENKILÖSTÖ

247

henkeä



Öljykasvituotteet

Apetitin Öljykasvituotteet -liiketoiminta sisältää rypsi- & rapsiöljyt, rapsipuristeen ja rapsijauhe BlackGrainin. Kasviöljyt ja rapsipuriste valmistetaan Kirkkonummella sijaitsevassa kasviöljyypuristamossa. Öljykasvi-tuotteiden päämarkkinat ovat Suomessa ja muissa Pohjoismaissa. Tunnetuimmat kuluttajatuotteet ovat Apetit- ja Neito-rypsi- ja rapsiöljyt. Öljykasvi-tuotteiden asiakkaita ovat vähittäiskauppa, Food service -sektori, elintarviketeollisuus sekä rapsipuristetta käyttävä rehuteollisuus.

LIIKEVAIHTO

87,4

miljoonaa euroa

LIIKETULOS

4,2

miljoonaa euroa

KÄYTTÖKATE

6,1

miljoonaa euroa

HENKILÖSTÖ

54

henkeä



Nostoja vuodelta 2024

Uusi pullotuslinjasto

Kantvikin kasviöljypuristamon linjasto pääsi täyteen tuotantoon loppuvuodesta 2024. Ensimmäiset linjastolla pullotetut uudistuneet Apetit Kotimainen Rypsi- & rapsiöljypullot tulivat vähittäiskauppojen valikoimiin vuoden 2024 lopulla.



Pakkausten kierrätettävyys

Apetit-tuotteiden pakkausten kierrätettävyysaste vuonna 2024 oli 74 prosenttia, kun lisää tuoteperheitä vaihdettiin kierrätettäviin pakkauksiin. Mm. wokit ja kaikki 300 g:n vihannespakasteet pakataan kierrätettävään muoviin.

ERP-hanke

Strategisesti tärkeän ERP-hankkeen tuotannon käyttöönotto vaihe Ruokaratkaisussa onnistui suunnitellusti. Tuotannon ja tilaus-toimitusjärjestelmän toiminnot otettiin käyttöön onnistuneesti syyslokakuun taitteessa. Samassa yhteydessä otettiin käyttöön myös tärkeitä tukijärjestelmiä.

BlackGrain from Yellow Fields

Rapsijauhe BlackGrainin kaupallistaminen on edennyt. Kehitystyö on keskittynyt tuotantoprosessin parantamiseen. Lisäksi käynnissä on selvitys vaihtoehtoista BlackGrainin tuottamiseksi. Selvityksessä arvioidaan yhteistyökumppanuuksia sekä tuotannon järjestämistä investoinnilla Kantvikin kasviöljypuristamolle tai ostopalveluilla. Selvityksen odotetaan valmistuvan loppuvuoden 2025 aikana.

RypsiRapsi-foorumi

Rypsin- ja rapsin viljelyn kehittämiseen ja alan kokoamiseen perustetun RypsiRapsi-foorumin myötä on perustettu 15 viljelymenetelmä- ja lajikekoetta ympäri Suomea.



Kalaopas

Apetit tukee WWF:n Kalaoppaan päivitystyötä. Tuella teetetään selvitys Pyhäjärven särkikalojen kalastuksesta WWF:n metodologian mukaisesti. WWF:n Kalaopas ohjaa vastuulliseen kuluttamiseen liikennevaloin.

Vienti

Ruotsiin perustettiin oma myyntiorganisaatio ruoan viennin vahvistamiseksi. Vähittäiskaupan lisäksi Apetit laajentui Food service -kanavaan. Ruoan viennin osuus liikevaihdosta oli noin 11 prosenttia.

Toimitusjohtajan katsaus

Apetit etenee strategiansa viitoittamana – tulos parani vertailuvuodesta

Apetit-konsernin kehitys jatkui suotuisana vuonna 2024. Jatkoimme strategiamme viitoittamalla tiellä samalla edelleen tehostaen päivittäistä toimintaa ja prosesseja. Apetitin perustoimintoja ja kilpailukykyä on parannettu systemaattisesti, mikä näkyy myös konsernin tuloskehityksessä.

Koko konsernin tulos nousi viime vuodesta 24 prosenttia ja oli 9,3 (7,5) miljoonaa euroa. Ruokaratkaisut teki merkittävän 38 prosentin tulosparannuksen. Ruokaratkaisujen tulos oli 8,1 (5,8) miljoonaa euroa. Öljykasvituotteiden liiketulos laski vertailuvuodesta markkinahintojen kehityksen vuoksi ja oli 4,2 (4,6) miljoonaa euroa. Konsernin liikevaihto laski vertailuvuodesta öljykasvituotteiden markkinahintojen muutoksen vuoksi.

Olemme edenneet strategiassamme määriteltyjen askelmerkkin mukaisesti kehittäen molempia liiketoimintojamme. Päättymässä oleva strategiakausi on ollut investointien ja uudistusten aikaa. Visionamme on kasvaa ja vahvistaa markkinajohtajuuttamme kasvupohjaisissa tuotteissa, ja tätä tavoitetta tukien olemme keskittyneet sekä

kannattavuuden parantamiseen että tulevan kasvun mahdollistamiseen.

Kantvikin kasviöljypuristamon pullotuslinjasto otettiin käyttöön vuoden 2024 lopulla suunnitellun mukaisesti. Investointi oli vahvasti Apetitin orgaanisen kasvun vauhdittamisen strategian mukainen. Noin 4,5 miljoonan euron linjastolla voidaan pullottaa kasviöljyjä muovi- ja lasipulloihin. Pullotuslinjaston myötä otimme rypsi- & rapsiöljyjen toimitusketjun omiin käsiimme. Uusi linjasto antaa meille paremman joustavuuden tuotevalikoiman kehittämiseen ja vahvistaa kotimaisuuden roolia tuotteidemme markkinoinnissa.

Säkylän pakastetehtaan vuonna 2023 uusittu energiaratkaisu on ollut käytössä ensimmäisen kokonaisen vuoden. Lämmön talteenottoon perustuvan energiaratkaisun myötä noin 60 prosenttia Säkylän tehtaan lämmitykseen käytettävästä energiasta tuotettiin lämmön talteenotolla.

Olemme parantaneet Säkylän pakastetehtaan tuotannon tehokkuutta systemaattisesti viime vuosien aikana. Satokausituotannon tehostaminen esimerkiksi juuresten ja herneen puhdistuksen ja tehtaalle vastaanoton laiteinvestoinneilla on

optimoitunut prosesseja ja tuonut huomattavan muutoksen esimerkiksi vedenkäytössä. Vuonna 2024 Säkylän pakastetehtaalla otettiin käyttöön pihvi- ja pyörykkälinjalla automaattinen rasiakone, joka on tehostanut linjaston toimintaa ja poistanut raskaan ja aiemmin käsin tehtävän työvaiheen.

Strategisesti merkittävän ERP-hankkeen tuotannon käyttöönotto vaihe Ruokaratkaisussa onnistui suunnitellusti. Kriittiset tuotannon ja tilaus-toimitusjärjestelmän toiminnot otettiin käyttöön onnistuneesti syys-lokakuun 2024 taitteessa. Samassa yhteydessä otettiin käyttöön myös tärkeitä tukijärjestelmiä. ERP-hanke jatkuu suunnitellun aikataulun mukaisesti vuoden 2025 toiselle vuosipuoliskolle Öljykasvituotteiden tuotannon käyttöönotto vaiheella.

Luotamme kotimaiseen raaka-aineeseen molemmissa liiketoiminoissamme. Tämä näkyy pitkäjänteisenä yhteistyönä suomalaisen viljelijän kanssa ja panostuksilla kotimaisen alkutuotannon kehittämiseksi. RypsiRapsi-foorumin ensimmäinen täysi toimintavuosi piti sisällään merkittävän määrän kaista- ja ruutukokeina toteutettavia lajikekoiteita,



” Apetit perustoimintoja ja kilpailukykyä on kehitetty systemaattisesti, mikä näkyy myös konsernin tuloskehityksessä.”

Esa Mäki, toimitusjohtaja

joita on tehty eri puolilla kotimaan rypsin ja rapsin viljelyaluetta. Vuoden 2024 huhtikuussa käynnistyi myös monivuotinen EU:n osarahoittama hanke, jonka tavoitteena on lisätä rypsin ja rapsin viljelyvarmuutta ja -määrää Suomessa. Vuoden 2024 rypsin ja rapsin satomäärät Suomessa kasvoivat edellisvuodesta, mutta tavoitetasolle on mielestämme vielä matkaa.

Olemme vahvistaneet Räpin koetilan tutkimustyötä ja syventäneet yhteistyötä sopimusviljelijöidemme kanssa toiminnan kehittämiseksi. Sopimusviljelijöidemme kasvattamat kotimaiset avomaankasvikset ovat Ruokaratkaisuisissa toimintamme kulmakivi. Vaikka satokausi 2024 ei ollut haasteita vailla, saimme sopimusviljelijöidemme pelloilta varsin hyvän sadon. Pakasteherneessä viljelypinta-ala oli ennätysuuri. Maailmalla arvostettu ja ainutlaatuinen kotimainen herne on Apetitille merkittävä kasvun mahdollisuus. Menneen satokauden kokemukset kertoivat, että pystymme kasvattamaan herneen viljely- ja käsittelymääriä edelleen. Satokaudella 2025 kasvatamme herneen viljelyalaa ja lisäämme sopimusviljeltäviin kasveihin sipulin.

Apetitilla on käynnissä kaksi tärkeää hanketta kotimaisen kasviproteiiniomavaraisuuden parantamiseksi. Sekä rapsista ja rypsistä valmistettava rapsijauhe BlackGrain from Yellow Fields että kotimainen herneproteiini ovat Apetitille mahdollisuuksia lisäarvotuotteiden osuuden kasvattamiseen. Etenemme hankkeissa harkiten, mutta päättäväisesti. Kasviproteiinituotteiden kysynnän ennustetaan lisääntyvän voimakkaasti, mutta menestyvässä tuotteessa kaikkien osien täytyy osua kohdalleen.

BlackGrain on tuotteena poikkeuksellinen. Se sai uuselinartarvikeluvan vuonna 2021. BlackGrainia käytetään parantamaan muiden elintarvikkeiden makua, rakennetta ja ravitsemuksellisia ominaisuuksia. Miedon makuinen BlackGrain sisältää kuitua, proteiinia ja hyviä rasvoja. Käyttöyhteyksiä voivat olla esimerkiksi kasviproteiinituotteet, lihapullat, välipalatuotteet ja leivonta. Se vastaa erinomaisesti uusiin kansallisiin ravitsemussuosituksiin. Merkittävää BlackGrainissa on, että se lyhentää aidosti ravintoketjua: se jalostetaan olemassa olevasta tuotteesta, jota valmistetaan kasviöljynpuristuksessa.

Teemme selvitystä vaihtoehtoista BlackGrainin tuottamiseksi. Selvityksessä arvioidaan mahdollisia yhteistyökumppanuuksia sekä tuotannon järjestämistä investoinnilla Kantvikin kasviöljynpuristamolle tai ostopalveluilla. Selvityksen odotetaan valmistuvan vuoden 2025 aikana.

Olemme jatkaneet vastuullisuustyötämme konkreettisilla teoilla ja tavoitteellisilla toimenpiteillä. Oman toimintamme energiankäyttöön liittyvät kasvihuonekaasupäästöt ovat vähentyneet peräti 73 prosentilla vuodesta 2019. Tavoitteeksi asettamamme 75 prosentin vähennys vuoden 2025 loppuun mennessä on siis lähestymässä. Merkittävä muutos on aikaansaatu uusiutuviin energiaratkaisuihin panostamalla.

Viime vuosina olemme keskittyneet erityisesti oman toimintamme ilmastovaikutusten vähentämiseen. Suurin osa Apetitin toiminnan kokonaispäästöistä syntyy kuitenkin yhtiön arvoketjun eri vaiheissa, minkä vuoksi asetamme nyt tieteeseen perustuvia päästövähennystavoitteita koko arvoketjulle. Sekä

Euroopan unionin että Suomen ilmastopolitiikka asettavat elintarviketekijälle kunnianhimoisia päästö- vähennystavoitteita, joiden saavuttaminen edellyttää koko arvoketjun aktiivista panosta.

Pakkausratkaisujen uudistaminen on ollut merkittävässä osassa vastuullisuustyötämme. Apetitin yritysvaluuhojelmassa asettamamme tavoitteen mukaisesti olemme lisänneet kierrätettyjen pakkausmateriaalien käyttöä. Vuoden 2024 aikana muun muassa kotimainen herne ja pinaatti siirtyivät kierrätettävään pakkaukseen. Tavoitteena on, että vuoden 2025 lopulla käytämme ainoastaan kierrätettäviä pakkausmateriaaleja.

Kantvikin kasviöljynpuristamolle tehty pullotuslinjainvestointi tuo merkittävän vähennyksen käyttämämme muovin määrään rypsi- & rapsiöljypulloissa. Käytämme jatkossa muovia keskimäärin 41 prosenttia vähemmän, kun huomioidaan Apetitin rypsi- & rapsiöljyjen kaikki kolme muovipullokokoa. Pullot puhalletaan lopulliseen muotoonsa vasta linjalla, jolloin niihin liittyvä tilan tarve logistiikkaketjun kaikissa vaiheissa vähenee huomattavasti.

Olemme määritelleet Apetitin kuluvalle strategiakaudelle neljä pääpainopistealuetta: Yhdessä enemmän, Monipuolisesti kasvipohjaisia tuotteita, Lisää kotimaisia kasviproteiineja, Vastuullinen arvoketju. Strategiakauden viimeisen vuoden käynnistyessä voimme todeta Apetitiden edenneen strategiansa viitoittamalla tiellä. Voimme myös nähdä, että toimintaympäristöstä tunnistamamme ilmiöt, kuten arjen helpottaminen, hyvinvointi, kotimaisuus ja ilmastovastuulliset teot, ovat olleet merkittäviä ajureita Apetitille.

Vuoden 2024 lopulla julkaistut uudet kansalliset ravitsemussuosituksot ohjaavat suomalaisten tulevaa ruokavalioita ja heijastavat samalla jo vakiintuneita ruokatrendejä. Kasvipainotteinen syöminen tukee planetaarista ruokavalioita, mutta on ihmisen hyvinvoinnillekin hyvä valinta. Ravitsemussuosituksissa suositellut kasvien ja vihannesten monipuolinen syöminen, palkokasvien ja kasviproteiinien lisääminen ruokavaliossa sekä kasviöljyjen runsaampi käyttö tukevat myös Apetitin tulevaisuuden näkymiä.

Jatkamme työtämme kehittääksemme Apetitia kasvavaksi ja kannattavaksi kasvipohjaisten tuotteiden markkinajohtajaksi. Apetit vahva taloudellinen asema on mahdollistanut sekä toteutetut että tulevat investoinnit yhtiön kasvuun. Vahvoina kumppaneina me ovat kotimaiset viljelijät ja alkutuotanto, muut toimittajat ja asiakkaat sekä osaava henkilöstömme.

Sydämelliset kiitokset vuodesta 2024 kaikille apetitilaisille! Suuri kiitos myös omistajille, asiakkaille, sopimusviljelijöille ja yhteistyökumppaneille – yhdessä olemme rakentaneet menestystä ja luoneet vahvaa pohjaa tulevaisuudelle.

Esa Mäki
toimitusjohtaja

Ainutlaatuinen arvoketju

Perustamme toimintamme ainutlaatuiseen arvoketjuun: luomme kasviksista hyvinvointia tarjoamalla maistuvia ja arkea helpottavia ruokaratkaisuja



KOTIMAISTA ALKUTUOTANTO

- Työskentelemme kotimaisen rypsin ja rapsin tuotannon lisäämiseksi yhteistyössä viljelijöiden kanssa.
- Olemme mukana RypsiRapsi-foorumissa edistämässä kotimaisten öljykasvien viljelymahdollisuuksia ja kannattavuutta Suomessa.
- Vastuuviljely-menetelmä ja kasvikohtaiset viljelyohjeet avomaankasviksille sekä jatkuva kasvilajikkeiden tutkimustyö Räpin koetilalla.
- Edistämme avomaankasvien kestäviä viljelymenetelmiä tutkimushankkeissa sekä omassa kehitystyössä koetilalla.
- Pyrimme edistämään kotimaisten kasviproteiinien käyttöä.

ILMASTOYSTÄVÄLLINEN TUOTANTO

- Pienennämme systemaattisesti toimintamme ilmastovaikutuksia.
- Vuonna 2024 tuotantolaitoksillamme käytetystä energiasta 74 prosenttia oli uusiutuvista lähteistä.
- Säköilän tehtaan investoinnit tuotannon materiaalitehokkuuteen.
- Tunnistamme ja minimoimme systemaattisesti toiminnan ympäristövaikutuksia: vaikutukset syntyvät appetitlaisten konkreettisista teoista tuotantolaitoksillamme.



KESTÄVIÄ RUOKAVALINTOJA

- Monipuoliset vaihtoehdot kasvien ja kasvipohjaisten tuotteiden sekä lähikalan käytön lisäämiseksi.
- Turvalliset elintarvikkeet, korkeat laatuvaatimukset ja auditoidut toimittajat.
- Täysin uusi rapsijauhe BlackGrain.
- Pakkausten kierrätettävyyden lisääminen: 74 prosenttia kuluttajille päätyvistä Appetit-tuotteiden pakkauksista on kierrätettävää materiaalia.

HYVINVOINTIA KASVIKSIKSI

- Kasvis- ja kalapohjaiset tuotteet sekä kasviöljyt ovat mahdollistamassa kuluttajien kestäviä ja hyvinvointia lisääviä ruokailutottumuksia tavoitettavaan hintaan.
- Kaikki tuotantolaitokset Suomessa: vaikutamme suoran työllistämisen lisäksi välillisesti tehdspaikkakuntiemme läheisyydessä.
- Tiivis yhteistyö kotimaisen alkutuotannon kanssa.
- Teemme innovatiivista työtä kasvipohjaisten ruokaratkaisuiden luomiseksi ja kehittämiseksi.

APETITIN SUUNTA

Apetitin ainutlaatuisen arvoketjun vahva perusta on kotimaisessa alkutuotannossa. Apetitin strategian keskiössä on kasvun hakeminen monipuolisista kasvipohjaisista ruokaratkaisuksista ja lisäarvotuotteista.



Toimintaympäristö

Kasvipohjainen syöminen edustaa hyvän maun ja terveellisuuden lisäksi valintaa kestäväen ruokavalion puolesta. Pitkän ajan ruokatrendeissä korostuvat vastuullisuuteen ja yksilön hyvinvointiin liittyvät tekijät: terveellisyys, huoli ilmastonmuutoksesta, kotimaisuus, arjen helpottaminen, lähiruoka ja ruokaketjun läpinäkyvyys. Kustannusinflaation myötä ruoan hinnan merkitys on korostunut.

Apetit on päämarkkina-alueellaan Suomessa suurin kotimainen toimija tuoteryhmissään ja merkittävä kasvipohjaisen pelloilta pöytään -arvoketjun kehittäjä. Apetit myy tuotteitaan vähittäiskauppaan, Food service -sektorille, elintarvike- ja rehuteollisuuteen sekä vientiin.

Päivittäistavarakauppa on Suomessa voimakkaasti keskittynyttä. Food service -sektorin myynti jakautuu tasaisemmin ja tapahtuu sekä suoraan ravintolaketjuille että erilaisten julkisten palveluiden hankintaklustereiden ja Food service -tukkujen kautta. Viennissä Apetit kehittää brändinsä asemaa erityisesti Ruotsissa, jossa pakastemerkkinä on Suomea suhteellisesti suurempi.

Merkittävimmat muutostekijät Apetitin toimintaympäristössä liittyvät inflaatioon ja kuluttajan ostovoimaan sekä ilmastonmuutokseen ja siihen liittyviin satovaihteluihin. Viljelyyn liittyen myös jatkuvasti kehittyvällä kemikaali- ja torjunta-ainelainsäädännöllä on vaikutuksia eri kasvien viljelyn ja satotasojen turvaamisen kannalta. Globaali poliittinen tilanne luo epävarmuutta.

Ruoan vähittäiskauppamyynnin arvo on jatkanut kasvuaan. Elintarvikkeiden myynnin arvo kasvoi 1,6 prosenttia ja elintarvikemyynnin volyyymi 2,1 prosenttia vuonna 2024. Food service -tukkukaupan liikevaihto laski tammi-joulukuussa 1,1 prosenttia*.

Kuluttajien ostovoimaa heikentänyt ja kulutusta edullisten tuotteiden pariin ohjannut inflaatio pysähtyi elintarvikkeiden osalta vuonna 2024. Tilastokeskuksen (14.1.2025) mukaan elintarvikkeiden kuluttajahintaindeksin keskimääräinen vuosimuutos vuonna 2024 oli 0,0 prosenttia vuoden takaiseen verrattuna, eli ruoan hinta on pysynyt samana. Edellisvuosien voimakas inflaatio näkyy kuitenkin edelleen kuluttajan ostokäyttäytymisessä. Tuoteryhmäkohtaiset erot hintojen kehityksessä ovat olleet erilaiset. Ruokaostoksissa suositaan hinnaltaan edullisempia tuotteita ja hinnan merkitys ostopäätöksissä on korostunut entisestään.

Vuoden 2024 lopulla julkaistut uudet kansalliset ravitsemussuositukset antavat suuntaa suomalaisten syömiselle. Suositusten mukaiset kasvien ja vihannesten monipuolinen syöminen, palkokasvien ja kasvi-proteiinin lisääminen ruokavaliossa sekä kasviöljyjen runsaampi käyttö tukevat Apetitin tuoteportfoliota.

*Lähde: Päivittäistavarakauppa ry (PTY)



MARKKINA-ASEMA

TUOTERYHMÄ	MARKKINAOSUUS JA KILPAILUASEMA	KILPAILUEDUT
Kasvis- ja ruokapakasteet	Apetit on kotimaisten kasvis- ja ruokapakasteiden markkinajohtaja. Pakastetuotteissa kilpailukentän oletetaan pysyvän kotimaassa entisellään. Kilpailua tulee lähinnä isoista kansainvälisistä toimijoista ja kaupan omista tuotemerkeistä. Ruoan kansainvälisessä kaupassa Apetit on melko tuntematon, mutta on vahvistanut asemaansa erityisesti Ruotsin vähittäiskaupassa.	<ul style="list-style-type: none"> Sopimusviljelyyn perustuva raaka-aineiden hankintamalli Vahva markkina-asema ja arvostettu brändi Tuotekehitys- ja tuotanto-osaaminen Kestävää ruokaketjua edistävä oma viljelykehitys Korkea kotimaisuusaste, kaikki tuotantolaitokset Suomessa
Kasviöljyt	<p>Apetitilla on Suomessa kasviöljymarkkinassa vahva asema elintarviketeollisuus- ja Food service -kanavissa ja Apetit on merkittävä toimija päivittäistavara-kaupassa.</p> <p>Kilpaileva tarjonta ulkomailta on jonkin verran lisääntynyt erityisesti teollisuusmyynneissä.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Tuotannon ja hankinnan suuren mittakaavan edut, vahva hallinta koko arvoketjuun Korkea tuotannon tehokkuus ja toimitusvarmuus, oma energiaratkaisu Korkealaatuiset tuotteet laajalle asiakaskunnalle Mekaaninen ja ympäristövastuullinen prosessi Kotimaisuus Vahva markkina-asema ja tunnettu brändi
Rehuraaka-aineet	Apetitin osuus öljykasvipohjaisten rehuraaka-aineiden myynnistä on Suomessa merkittävä.	<ul style="list-style-type: none"> Salmonellattomuus Vaihtoehto soijalle



Kotimaisten kasvis- ja ruokapakasteiden markkinajohtaja.

Vahva asema Suomen kasviöljymarkkinassa elintarviketeollisuus- ja Food service -kanavissa.

Osuus öljykasvipohjaisten rehuraaka-aineiden myynnistä on Suomessa merkittävä.

Ruokatrendit



Perusasioiden äärellä

Hinnan merkitys ruokaostoksissa korostuu edelleen. Hinta on ohjannut kuluttajia perusasioiden äärelle ja tavallisen kotiruoan suosio on kasvanut. Uutta kokeillaan harvemmin, tuttuun perusraaka-aineiden kysyntä on kasvanut. Erikoisdieettien sijaan ravitsemussuositukset painottuvat: suositusten mukainen, monipuolinen ja säännöllinen syöminen korostuu. Kotimaisuus on edelleen tärkeä arvo ruokaostoksissa.



Soljuvasti osaksi arkea

Kuluttajat kaipaavat ruokaratkaisuja, jotka tuovat helpotusta ja ajansäästöä arkeen. Hinnan lisäksi arvonnousevat nopeasti valmistettavat ruoat ja selkeät annoskoot. Ruoka on tärkeä sosiaalista ja yksilöllistä identiteettiä määrittävä tekijä: ruokaa ei aina haluta valmistaa useaa annosta kerralla, jotta jokaisen ruokahetken pystyy päättämään erikseen.



Kestävää hyvää

Ravitseminen ja ruoka näyttäytyvät kokonaisvaltaisena hyvinvoinnin lähteenä. Tiedostava kuluttaminen kasvaa ja kuluttaja odottaa yrityksiltä vastuullisuustekoja ja läpinäkyvyyttä. Ravitsemussuosituksilla ja ruokavalinnoilla halutaan sekä pienentää ympäristön kuormittamista että lisätä ihmisten hyvinvointia. Kasvipohjainen syöminen korostuu sekä vastuullisuus- että ravitsemusnäkökulmista: uudistuneet ravitsemussuositukset korostavat mm. kasvien ja palkokasvien syömistä sekä kasviproteiinien että kasviöljyjen käyttöä.

Strategia

STRATEGISET PAINOPISTEALUEET 2023–2025

1. YHDESSÄ ENEMMÄN

Panostamme viljelijäyhteistyöhön ja kotimaiseen alkutuotantoon liiketoiminnan kulmakivenä. Vahvistamme liiketoimintojen synergieitoja ja yhteisiä prosesseja. Ylläpidämme jatkuvan parantamisen kulttuuria. Huolehdimme kilpailueduistamme: motivoituneista ja osaavista työntekijöistä, vahvasta brändistä sekä erottavista tekijöistä.

2. MONIPUOLISESTI KASVIPOHJAISSIA TUOTTEITA

Kehitämme ruoan lisäarvotuotteita ja nostamme kasviöljyn jalostusastetta. Lisäämme ruoan vientiä ja vahvistamme asemaamme Ruotsissa. Kasvatamme strategisesti merkittävien kasvien volyyymia ja viljelypinta-alaa. Teemme strategian mukaisia investointeja orgaanisen kasvun vauhdittamiseksi. Olemme avoimia yritysostolle epäorgaanisen kasvun mahdollistamiseksi.

3. LISÄÄ KOTIMAISSIA KASVIPROTEIINEJA

Jatkamme rypsi-ingredientti BlackGrainin kaupallistamista kohti teollista mittakaavaa. Edistämme kotimaisten palkokasvien viljelyä. Tutkimme mahdollisuuksia kotimaisen herneproteiinin tuottamiseksi. Hyödynnämme kotimaisia kasviproteiineja monipuolisesti omassa tuotannossamme.

4. VASTUULLINEN ARVOKETJU

Edistämme kestäväää alkutuotantoa ja kestäviä ruokavaliintoja. Pienennämme ilmasto- ja ympäristövaikutuksiamme. Huolehdimme läpinäkyvistä ja kestävästä hankintaprosesseista. Varmistamme sosiaalisen vastuun toteutumisen läpi arvoketjun.

KESKEISIMMÄT TOIMENPITEET 2024

- Tutkimustyö Räpin koetilalla jatkui viljelymenetelmien kehittämisellä ja lajikekokeilla
- Liiketoimintojen yhteisten resurssien ja rajapintojen hyödyntäminen sekä konsernin yhteisen ERP-hankkeen eteneminen
- Apetit-brändin vahvistaminen molemmissa liiketoiminnoissa
- Kantvikin kasviöljyypuristamon uuden pullotuslinjaston rakentaminen ja käyttöönotto
- Aseman vahvistaminen ruoan viennissä Ruotsiin oman myyntiorganisaation tukemana
- RypsiRapsi-foorumien hanketoiminta ja viljelykokeet kotimaisen öljykasvutuotannon lisäämiseksi
- BlackGrainin kehitystyön eteneminen ja selvityksen aloitus tuotannon järjestämisestä
- Testausvaiheeseen eteneminen hankkeessa kotimaisen herneproteiinin tuottamiseksi
- Kotimaisen pakasteherneen viljelypinta-alan lisääminen
- Energiamurros Apetitn tehtailla: energiaan liittyvien CO₂-päästöjen vähentäminen 73 prosentilla vuodesta 2019
- Uusiutuvaan energiaan panostaminen: vuonna 2024 Apetitn käyttämästä energiasta 74 prosenttia oli peräisin uusiutuvista lähteistä
- Kierrätettävien pakkausmateriaalien ja PEFC-sertifioidun kartongin käytön lisääminen vähittäiskaupassa myytävissä tuotteissa

TALOUDELLISET TAVOITTEET 2025

LIIKEVOITTO (EBIT)

> **9,0 MILJ. EUROA**

(2024: 9,3 MILJ. EUROA)

SIJOITETUN PÄÄOMAN TUOTTOPROSENTTI (ROCE %)

> **8,0 %**

(2024: 8,3 %)

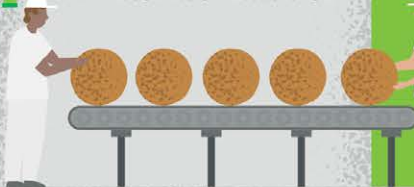
VISIO

KASVAVA JA KANNATTAVA KASVIPOHJAISTEN TUOTTEIDEN MARKKINAJOHTAJA

MISSIO

KAIKILLE HYVÄ RUOKA. LÄHELTÄ.

ILMASTOVASTUULLISET TEOT



RUOAN ARVOKETJUN LÄPINÄKYVYYS



KOTIMAISSUUS



KASVIPOHJAISET TUOTTEET



HYVINVOINTI

MONIMUOTOISET KUMPPANUUDET



ARJEN HELPOTTAMINEN

STRATEGISET VALINNAT

YHDESSÄ ENEMMÄN • VASTUULLINEN ARVOKETJU MONIPUOLISESTI KASVIPOHJAISSIA TUOTTEITA LISÄÄ KOTIMAISSIA KASVI-PROTEIINEJA



ARVOPOHJA

MENESTYMME YHDESSÄ

UUDISTUMME ROHKEASTI

TOIMIMME VASTUULLISESTI



Arvonluonti

RESURSSIT

Sosiaaliset resurssit:

315 osaavaa apetitilaista Vahva sitoutuminen yhteistyöhön kotimaisten alkutuottajien kanssa, tiiviit yhteydet sidosryhmiin, kumppaneihin ja asiakkaisiin.

Luonnonvarat:

Ruokaraaka-aineet sopimusviljelijöiltä ja muilta kumppaneilta, ekosysteempipalvelut, energia, vesi, pakkausmateriaalit.

Valmistus ja palvelut:

Kolme tuotantolaitosta Suomessa, oma koetila.

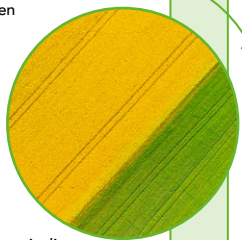
Aineeton pääoma:

Arvot, vastuullisuus osana strategiaa. Vahvat brändit, innovaatiot ja tuotekehitysosaaminen. Sitoutuminen korkeaan laatuun ja toimitusvarmuuteen, panostukset työturvallisuuteen, tutkimuslaitosyhteistyö.

Suomessa johtava asema pakaste- ja kasviöljymarkkinoilla. Vahva asiantuntijuus.

Taloudelliset resurssit:

Omaraisuusaste 79,8 %
Käyttöpääoma 34,5 M EUR
Nettovelkaantumisaste 3,1 %



LIIKETOIMINTA

Apetit on suomalainen elintarvikeyritys, jolla on vahva integraatio kotimaiseen alkutuotantoon. Perustamme toimintamme ainutlaatuisen arvoketjuun pelloilta pöytään. Visiommme on olla kasvava ja kannattava kasvipohjaisten tuotteiden markkinajohtaja.

MISSIO: Kaikille hyvä ruoka. Läheltä.

Liiketoiminnot:

- Ruokaratkaisut
- Öljykasvituotteet

Strategiset painopistealueet:

- Yhdessä enemmän
- Monipuolisesti kasvipohjaisia tuotteita
- Lisää kotimaisia kasvi-proteiineja
- Vastuullinen arvoketju



TUOTOKSET

Kuluttajille, ammattikeittiöille ja teollisuudelle:

- Kestäviä, laadukkaita, arkea helpottavia ja hyvinvointia luovia kasvipohjaisia ruokaratkaisuja ja raaka-aineita.
- Tuotekehityksellä lisää vaihtoehtoja kestävään ja kasvipohjaiseen syömiseen.

Luotettava kumppani:

Kotimaiselle alkutuottajalle, kaupan alalle, Food service -sektorille ja elintarvike-teollisuuden yrityksille.

Omistajille:

Vakaa ja suhdannevaihdeluita hyvin kestävä sijoituskohte. Aktiivinen osinkopolitiikka.
Liiketulos 9,3 M EUR
Käyttökate 16,0 M EUR
Osinkoja maksettu 4,7 M EUR

Yhteiskunnalle:

- Yhteistyö ja tuki tutkimuslaitoksille ja -hankkeille.
- Kumppanuudet ja lahjoitukset paikallisyhteisöille, tuki Apetit-kummijoukkueille.



VAIKUTUKSET

Kotimaisen ja kasvipohjaisen ruokatuotannon sekä huoltovarmuuden ylläpitäminen.

Kotimaisuusaste pakastetuotteissa 85 % ja öljykasvituotteissa 20 %

Turvallista ja puhdasta ruokaa tavoitettavaan hintaan kuluttajille.

Kiinnostava työnantaja merkityksellisen työn parissa:

Suora ja välillinen työllistäminen.
Henkilöstön palkat ja palkkiot 17,6 M EUR
Työtapaturmat (LTA1) 20 kpl

Kestävä ja kotimaisen maatalouden edistäminen.

Viljelijät ja kumppanit:

Ostetut raaka-aineet, tavarat ja palvelut yhteensä 140,3 M EUR

Hankinnat kotimaisilta viljelijöiltä:

6,3 M EUR kasviksia
7,1 M EUR rypsiä ja rapsia

Kestävän ja kotimaisen maatalouden edistäminen.

Ilmastovaikutuksien vähentäminen omassa arvoketjussa ja viljelymenetelmien kehittäminen.

Hyvinvointia kasvipohjaisista raaka-aineista ihmisille ja ympäristölle, kestävien ruokailutottumusten edistäminen.

Pakastetuotteissa kasvipohjaisten raaka-aineiden osuus 97 %

Pakkausmateriaaleista kierrätettäviä 74 %

Scope 1-3 -kasviuonekaasupäästöt 244 724 t CO₂-ekv.
Energian kulutus 80 940 MWh, josta uusiutuvista lähteistä 74 %

Apetit sijoituskohteena

Tuoteryhmissään merkittävien kotimainen toimija – tiivis yhteistyö kotimaiseen viljelijään

- Laadukkaat ja kestävästi tuotetut raaka-aineet kotimaisilta viljelijöiltä
- Ainoa kotimainen pakastekasvien viljelyttäjä ja tuottaja
- Ainoa kotimainen teollisen mittakaavan kasviöljyjen puristaja

Apetit on vahva brändi

- 99 prosenttia mieltää tutuksi
- 91 prosenttia mieltää kotimaiseksi
- 98 prosenttia mieltää luotettavaksi
- Kategoriajohtaja tuoteryhmissään

(Apetit kuluttajatutkimus*: prosentit yhteenlaskettu vastauksista ”täysin samaa” tai ”melko samaa mieltä”)

Vakaa ja suhdannevaihteluita kestävä sijoituskohte

- Aktiivinen osinkopolitiikka
- Korkea omavaraisuusaste ja matala velkaantuneisuus lisäävät vakautta ja mahdollistavat panostukset liiketoiminnan kehittämiseksi ja kasvattamiseksi

Osa suomalaisten arkea - globaalien trendien tukema

- Kasvipohjainen syöminen kasvussa
- Hyvinvointi, terveellisyys ja vastuullisuus megatrendeinä
- Yli kolmannes suomalaisista ostaa pakastekasviksia lähes jokaisella kauppareissulla*
- Neljäsosa suomalaisista käyttää rypsi- ja rapsiöljyä lähes päivittäin**



KASVUN MAHDOLLISUUDET

Pakastemarkkinan kasvu

- Suomen pakastemarkkinassa kasvun mahdollisuuksia koko kategoriana
- Mahdollisuuksia kasvuun tuotevalikoiman ja käytön laajentumisen kautta

Vienti: Ruotsi & pakasteherne

- Apetit vahvistaa jalansijaansa Ruotsissa oman myynti-organisaation avulla
- Uusia avauksia viennissä
- Suomalainen pakasteherne on ainutlaatuinen tuote, viljelyalaa kasvatettu

Rypsi-rapsiöljyt & BlackGrain

- Panostukset kotimaisen rypsi-rapsiöljyn vähittäiskaupan myynnin kasvattamiseen, uusi pulloituslinja
- BlackGrainin kaupallistaminen merkittävän kokoiseen kasvi-proteiinien markkinaan

*Apetit kuluttajatutkimus 2023 | ** Apetit kuluttajatutkimus 2024

Tietoja osakkeenomistajille

Yhtiökokous

Apetit Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidetään torstaina 10. huhtikuuta 2025 klo 13.

Ilmoittautuminen yhtiökokoukseen alkoi 3.3.2025 klo 10. Yhtiön osakasluetteloon merkityn osakkeenomistajan, joka haluaa osallistua yhtiökokoukseen, tulee ilmoittautua yhtiölle viimeistään 31.3.2025 kello 16.00, mihin mennessä ilmoittautumisen on oltava perillä.

Hallituksen osinkoehdotus

Hallitus esittää varsinaiselle yhtiökokoukselle, että tilikaudelta 2024 maksetaan osinkoa 0,75 euroa osakkeelta.

Taloudellinen tiedottaminen 2025

Apetit Oyj julkisti tilinpäätöstiedotteen vuodelta 2024 torstaina 13.2.2025 klo 8.30. Vuosijulkaisut on julkaistu yhtiön verkkosivuilla 10.3.2025 alkavalla viikolla.

OSAVUOSIKATSAUKSET VUONNA 2025

- Liiketoimintakatsaus tammi–maaliskuu, perjantai 25.4.2025 klo 8.30
- Puolivuosikatsaus tammi–kesäkuu, perjantai 22.8.2025 klo 8.30
- Liiketoimintakatsaus tammi–syyskuu, perjantai 24.10.2025 klo 8.30

Vuosijulkaisut, tilinpäätöstiedote, puolivuosisikatsaus ja liiketoimintakatsaukset julkaistaan suomeksi ja englanniksi. Ne ovat luettavissa yhtiön verkkosivuilla osoitteessa apetit.fi/sijoittajille, josta julkaisut voi ladata myös pdf-versioina.

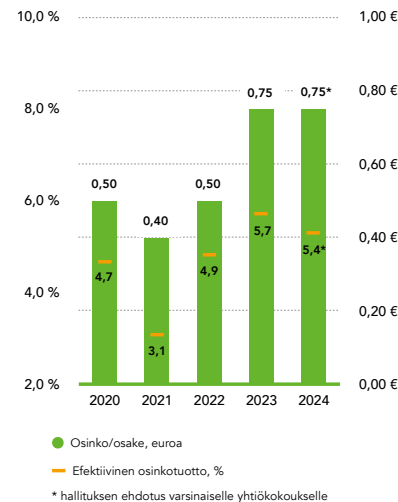
Muutokset henkilötiedoissa

Osakkeenomistajia pyydetään ilmoittamaan henkilötiedoissa tapahtuneet muutokset siihen pankkiin, jossa osakkeenomistajalla on arvo-osuustili.

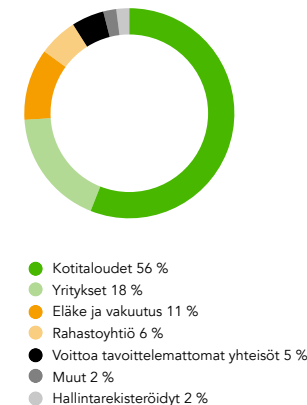
Suurimmat omistajat 30.12.2024

Nimi	Osakkeiden lkm	Osakkeista %
1 Valion Eläkekassa	580 108	9,18
2 Berner Oy	499 667	7,91
3 Eela Esko Matti	392 392	6,21
4 Nordea Nordic Small Cap Fund	369 860	5,82
5 Maa- Ja Metsätaloustuottajain Keskusliitto Mtk Ry	205 485	3,25
6 Poutiainen Kustaa	110 000	1,74
7 Apetit Oyj	109 273	1,73
8 Laakkonen Mikko Kalervo	102 802	1,63
9 Niemi - Säätiö Sr	100 096	1,58
10 Apteekkien Eläkekassa	90 395	1,43

Vahva osinkohistoria



Omistusten jakautuminen 30.12.2024



Osakekurssikehitys 2020–2024



VASTUULLINEN ARVOKETJU

Apetitin yritysvastuussa korostuvat ilmastovastuulliset arjen teot, kun rakennamme kestäväää ruokaketjua erilaisten arvoketjujen kautta.



Kestäviä ruokavalintoja

Apetit rakentaa toimintansa kotimaisuuden, kestävien ruokaratkaisujen ja raaka-aineiden sekä vastuullisten toimintatapojen ympärille.

Vastuullisuus kattaa toimintamme koko arvoketjun ympäristön hyvinvoinnista ihmisten hyvinvointiin. Sitä tarkoittaa myös missiomme: Kaikille hyvä ruoka. Läheltä.

Apetitilla vastuullisuus on osa yhtiön strategiaa ja päivittäistä toimintaa.

Yhdessä sidosryhmien kanssa

Olemme sitoutuneet vahvasti kotimaiseen alkutuotantoon. Kehitämme kestäviä viljelymenetelmiä yhteistyössä sopimusviljelijöidemme kanssa taataksemme laadukkaiden kotimaisten kasvien ja muiden kasvipohjaisten raaka-aineiden saannin.

Uskomme, että monimuotoinen ympäristö, hyvinvoiva maaperä ja siitä huolehtiva viljelijä ovat parhaita kumppaneitamme ruoantuotannossa.

Pyrimme toiminnallamme varmistamaan, että kestävät toimintatavat ja eettiset periaatteemme toteutuvat läpi arvoketjun. Haluamme olla vastuullinen työnantaja ja luotettava kumppani kaikille sidosryhmillemme.

Vastuullinen arvoketju

Omassa toiminnassamme keskitymme ilmasto-vaikutusiemme pienentämiseen ennen kaikkea uusiutuviin energiaratkaisuihin panostamalla sekä energia- ja materiaalitehokkuutta kehittämällä. Olemme vähentäneet energiaan liittyviä ilmasto-vaikutusiamme 73 prosenttia vuodesta 2019 uusiutuviin energiaratkaisuihin panostamalla.

Tuotteissamme luotamme kotimaisiin kasvipohjaisiin ruokaratkaisuihin ja niiden kehittämiseen, lähikalaan perustuvan tuotteiston kasvattamiseen sekä kestäviin ja tarkoituksenmukaisiin pakkausratkaisuihin. Kotimaisen lähikalan osuus vuonna 2024 oli 10 prosenttia kaikesta käyttämästämme kalasta (2019: 11 %). Kotimaisen kalan käytön osuus laski pääosin hankintojen ajoituksesta johtuen. Kierrätettävien Apetit-tuotteiden pakkausten osuus oli 74 prosenttia (2019: 66 %).

Vuonna 2024 Apetit-konserni saavutti CDP:n ilmastonmuutos-arvioinnissa C-tason. Tulos kertoo yrityksen tietoisuudesta ilmastoon ja luontoon liittyvistä riskeistä.



APETITIN YRITYSVASTUUOHJELMA - TAVOITTEEMME VUOTEEN 2025

VILJELYKEHITYS JA SOPIMUSVILJELY



TAVOITE

Edistämme kestäviä viljelymenetelmiä valikoituissa tutkimushankkeissa ja omassa kehitystyössä tavoitteenamme maaperän luontaisen kasvukunnon ja hiiliviljelyn edistäminen.

TOIMENPITEET

- Laajennamme olemassa olevia ja otamme käyttöön uusia maaperän luontaista kasvukuntoa parantavia sekä hiiliviljelystä edistäviä viljelymenetelmiä.
- Koulutamme sopimusviljelijämme (100 %) maaperän luontaista kasvukuntoa parantavien käytäntöjen osalta.

EDISTYMINEN

- Apetitin Räpin koetilan tutkimustyö viljely- ja lajikekokeissa jatkui erityisesti kotimaisten palkokasvien parissa.
- Vuonna 2024 järjestettiin uudistavan viljelyn koulutustilaisuus sopimusviljelijöille.

VAIKUTAMME SDG-TAVOITTEESIIN:



VOIMME PARANTAA VAIKUTUKSIAMME:



TOIMINNAN ILMASTOVAIKUTUKSET



TAVOITE

Pienennämme systemaattisesti toimintamme ilmastovaikutuksia.

TOIMENPITEET

- Vähennämme suoria CO₂-päästöjämme 75 %* siirtymällä uusiutuviin luonnonvaroihin perustuviin energiaratkaisuihin sekä energiatehokkuutta kehittämällä.
- Vähennämme ruokapakastetehtailtamme syntyvää hävikkiä: kehitämme materiaali- ja raaka-ainetehokkuuttamme ja ohjaamme sivuvirrat hyötykäyttöön.

EDISTYMINEN

- Apetitin energiankäyttöön liittyvät CO₂-päästöt ovat pienentyneet 73 prosentilla vuodesta 2019.
- Apetitin Säskylän pakastetehtaalla noin 60 prosenttia lämmitykseen käytettävästä energiasta tuotettiin lämmön talteenotolla.

VAIKUTAMME SDG-TAVOITTEESIIN:



TUOTTEET JA PAKKAUSRATKAISUT



TAVOITE

Panostamme erityisesti kotimaisiin kasviksiin ja lähikalaan – kestävästi pakattuna.

TOIMENPITEET

- Pidämme valmistamiemme pakastetuotteiden kotimaisuusasteen (80 %) ja kasvipohjaisten raaka-aineiden (95 %) osuuden vähintään nykyisellä tasolla.
- Nostamme Itämerestä ja kotimaisista järvistä saatavan lähikalan osuutta 20** prosenttiin kaikesta käyttämästämme kalasta.
- Nostamme käyttämiemme vähittäiskaupassa myytävien Apetit-tuotteiden pakkausmateriaalien kierrätettävyyden 100 prosenttiin.***

EDISTYMINEN

- Kotimaisuusaste pakastetuotteissa 85 prosenttia ja kasvipohjaisten raaka-aineiden osuus 97 prosenttia.
- Kotimaisen lähikalan käytön osuus 10 prosenttia kaikesta käytetystä kalasta.
- Kierrätettävien pakkausten osuus 74 prosenttia Apetit-tuotteissa.

VAIKUTAMME SDG-TAVOITTEESIIN:



VOIMME PARANTAA VAIKUTUKSIAMME:



SOSIAALISET VAIKUTUKSET



TAVOITE

Olemme vastuullinen kumppani ja työnantaja.

TOIMENPITEET

- Käytämme vain eettiset toimittajaperiaattemme allekirjoittaneita toimittajia jalostavien toimintojemme suorissa raaka-ainehankinnoissa.
- Kehitämme Apetitia työnantajana, jonka henkilöstömme kokee tasa-arvoiseksi ja yhdenvertaiseksi työpaikaksi, jossa on turvallista työskennellä sekä tilaa kehittää ja kehittyä.

EDISTYMINEN

- Työtatapurmien (LTA1) määrä nousi edellisvuodesta.
- Henkilöstökyselyn eNPS-mittarin nettosuositeluindeksi -2 (7).

VAIKUTAMME SDG-TAVOITTEESIIN:



*Vertailuvuosi 2019: Scope1&2 -päästöt

**Vuonna 2020: 11 %

*** Vuonna 2020: 60 %

VILJELY JA VILJELYKEHITYS

Apetit on vahvasti integroitunut kotimaiseen alkutuotantoon. Noin 150 sopimusviljelijää viljelee Apetitin käyttöön kotimaisia kasviksia. Säkökylvän pakastetehtaalla käyttämistä raaka-aineista iso osa tulee sopimusviljelijöiltä. Kantavien kasviöljypuristamolla käytetään vuosittain merkittävä osa kotimaisesta rypsin ja rapsin sadosta. Apetitin tavoitteena on nostaa kotimaisten öljykasvien viljely kestäväälle tasolle.

Apetit on Suomen suurin avomaankasvien viljelyttäjä. Sopimusviljelijät noudattavat Apetitin jatkuvasti kehittämää Vastuuviljely-menetelmää, joka kattaa yleiset viljelyn periaatteet, kasvikohtaiset viljelyohjeet sekä laadun, tuoteturvallisuuden ja ympäristöasioiden hallinnan. Vastuuviljelymenetelmää kehitetään Apetitin Räpin koetilalla ja yhteistyössä sopimusviljelijöiden kanssa.

Vastuuviljelyssä esimerkiksi lannoittaminen tehdään maaperätutkimuksen, esikasvien ja kunkin viljeltävän kasvin perusteella niin, että lannoitteita käytetään vain kasvin todellisuudessa tarvitsema määrä. Sopimusviljelijät merkitsevät viljelytoimenpiteet viljelyrekisteriin, jonka tietoja voidaan hyödyntää jäljitettävyydessä, viljelymenetelmien

kehityksessä sekä esimerkiksi ympäristövaikutusten todentamisessa. Kestävien viljelymenetelmien kehittämisellä on suuri rooli Apetitin arvoketjun ympäristövaikutusten pienentämisessä.

Apetitin tavoitteena on edistää kotimaisen rypsin ja rapsin viljelyä. Öljykasvien viljelyn etuina ovat muun muassa viljelykierron monipuolistuminen, öljykasvien hyvä esikasviarvo sekä talviajan kasvipeitteisyyden lisääminen syysöljykasveilla.

Apetit toimii vuonna 2023 perustetussa RypsiRapsi-foorumissa, joka kokoaa yhteen alan toimijat, edistää rypsin ja rapsin satotasoa ja viljelyalaa sekä koordinoi alan tutkimusta ja kehittämistä. Hankeessa toteutettiin vuoden 2024 aikana useita viljelykokeita eri puolilla Suomea. Apetitin Räpin koetilalla jatkettiin myös öljykasvien koeviljelyä.

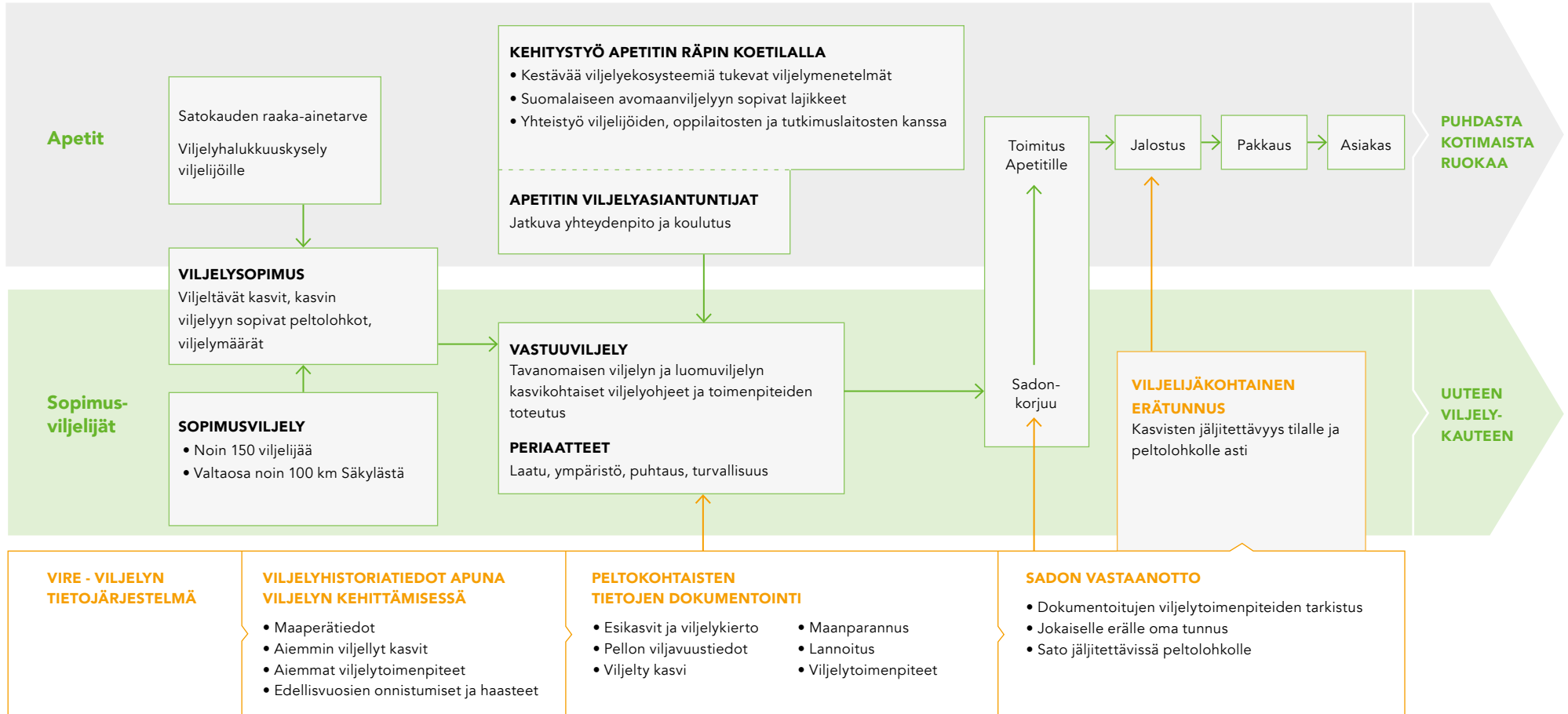
Vuosi 2024 oli avomaankasviksien osalta onnistunut. Kotimaisen pakasteherneen ennätysosuudelta sopimusviljelyalalta saatu sato oli pääosin odotuksien mukainen ja prosessi pellon ja tehtaan välillä toimi häiriöttä. Juuresten kasvukausi jatkui lämpimän syksyn myötä pitkään, ja sadon laatu ja määrä olivat suurilta osin tavoitteiden mukaisia. Satokausituotanto sujui suunnitelmien mukaan.

Hankinnat viljelijöiltä, MEUR	2024	2023	2022	2021	2020
Satokausikasvikset	6,3	6,4	5,8	4,3	4,8
Öljykasvisiemenet	7,1	10,4	8,5	10,7	6,9
Yhteensä	13,4	16,8	14,3	15,0	11,7



PUHDASTA KOTIMAISTA RUOKAA

– Apetit Vastuuviljely -menetelmä avomaan kasviksille



ILMASTOVAIKUTUKSET

Apetitit on sitoutunut vähentämään omia (Scope 1&2) päästöjään 75 prosentilla vuodesta 2019 vuoteen 2025. Vuoden 2024 oman toiminnan ja energiankäytön päästöt olivat vähentyneet vertailuvuodesta (2019) 73 prosenttia. Päästövähennyksen takana ovat pääasiassa investoinnit uusiutuvan energian käyttöön. Vuonna 2024 Apetitin tehtaiden käyttämästä energiasta 74 prosenttia oli tuotettu uusiutuvien luonnonvaroin. Vuonna 2019 osuus oli 10 %.

Merkittävin osa Apetit-konsernin ilmastovaikutuksista syntyy arvoketjun ylävirrassa. Apetitin arvoketjussa syntyvät Scope 3-kasvihuonekaasupäästöt kattavat yli 97 prosenttia kaikista konsernin päästöistä. Suurin yksittäinen päästökategoria on ostetut tuotteet ja palvelut. Suurin osa Apetitin arvoketjun päästöistä syntyy ruokaraaka-aineiden viljelystä.

Muut Apetitin arvoketjun merkittävimmät päästökategoriat ovat myytyjen tuotteiden käytöstä syntyvät päästöt (2,7 %), mukaan lukien laskennallinen ruokahävikin vaikutus, sekä ylä- ja alavirran logistiikka (4,1 %).

Apetitin suorat ja energia-epäsuorat päästöt (Scope 1&2) kattavat 2,6 prosenttia kaikista konsernin päästöistä.

Ilmastovaikutuksien pienentäminen

Merkittävimpiä päästövähennyskeinoja ovat viljelymenetelmien ja satotasojen kehittäminen. Avomaankasvisten osalta viljelymenetelmiä

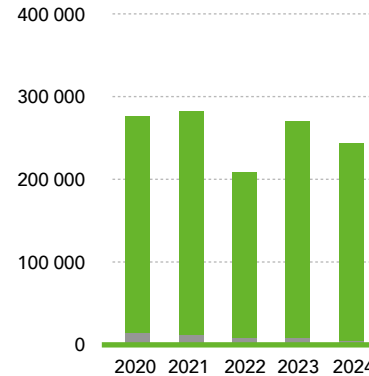
VUODEN 2024 OMAN TOIMINNAN JA ENERGIANKÄYTÖN PÄÄSTÖT OLIVAT VÄHENTYNEET VERTAILUVUODESTA (2019)

73 %

kehitetään Apetitin sopimusviljelijöiden käyttämän Vastuuviljely-menetelmän kautta. Apetit on mukana myös esimerkiksi RypsiRapsi-foorumissa, jonka tavoitteena on mm. nostaa kotimaisten öljykasvien satotasoa ja tuottaa uutta viljelytietoa koetoiminnan kautta. Viljelymenetelmien kehittäminen, maaperän kasvukunnon parantaminen sekä satotason nosto ovat konkreettisia keinoja viljelyn hiilijalanjäljen pienentämiseen.

Apetitin energiankäyttöön liittyviä päästöjä on vähennetty Säkylän uuden, lämmön talteenottoon perustuvan ja bioenergian käytön mahdollistavan energiaratkaisun käyttöönotolla. Kaikilla Apetitin tuotantolaitoksilla on käytetty tuulisähköä vuodesta 2020 alkaen.

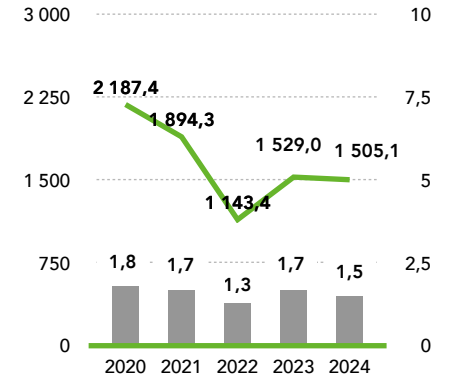
Ilmastovaikutukset, CO₂-päästöt, tonnia CO₂-ekv.



● Scope 1&2*
● Scope 3

*Scope 2 = markkinaperusteinen

Suorien ja epäsuorien CO₂-päästöjen intensiteetti (Scope 1-3)



— Tonnia CO₂-ekv. / liikevaihto (MEUR)
● Tonnia CO₂-ekv. / tuotettu tonni

Ilmastovaikutukset, CO ₂ -päästöt, tonnia CO ₂ -ekv.	2024	2023	2022	2021	2020
Scope 1	6 251	4 229	1 602	1 680	814
Scope 2 (sijaintiperusteiset)	17	4 663	3 634	5 637	5 263
Scope 2 (markkinaperusteiset)	63	3 174	5 129	8 336	13 741
Scope 3**	238 410	237 886	186 430	244 627	233 840
Yhteensä*	244 724	245 289	193 161	254 643	248 395

* Scope 2 = markkinaperusteinen

** Scope 3-laskentaa on korjattu takautuvasti vuoteen 2020 asti kotimaisen rypsin ja rapsin siemenen päästökertoimen osalta.

Apetitin arvoketjun ilmastovaikutukset

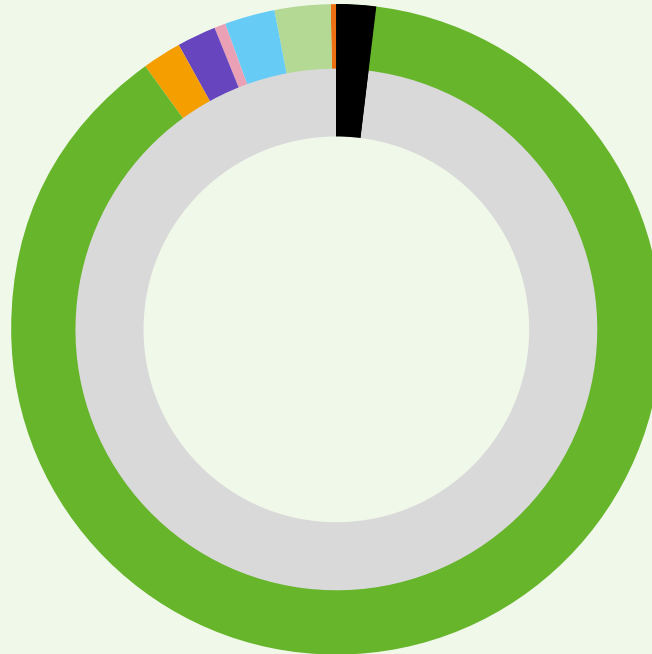
Apetit-konsernin päästöistä yli 97 prosenttia syntyy arvoketjun epäsuorista päästöistä. Merkittävin päästökategoria on ostetut tuotteet ja palvelut, joista syntyy 88 prosenttia konsernin kaikista päästöistä. Logistiikan osuus on noin 4,1 prosenttia kaikista päästöistä.

Apetitin omat suorat (Scope 1&2) päästöt ovat laskeneet 73 prosenttia vertailuvuodesta 2019. Konsernin kokonaispäästöt ovat vähentyneet vertailuvuodesta 2019. Kokonaispäästöjen kehitykseen vaikuttavat omien suorien päästöjen vähentyminen sekä erityisesti satokausi-eroihin liittyvä hankitun raaka-aineen määrä.

Apetitin yhteenlasketut Scope 1&2 -päästöt laskivat vertailuvuodesta. Energiaan liittyvien CO₂-päästöjen laskuun on vaikuttanut Säkylän uuden, lämmön talteenottoon perustuva ja bioenergian käytön mahdollistava energiaratkaisu, joka on ollut käytössä koko toimintavuoden.

Keskeisimmät keinot Apetitin koko arvoketjun ilmastovaikutuksien pienentämiseen ovat viljelymenetelmien kehittämisessä ja satotasojen nostamisessa. Oman toiminnan päästöjen vähentämiseksi Apetit esimerkiksi parantaa energiatehokkuutta.

Apetitin kasvihuonekaasupäästöt

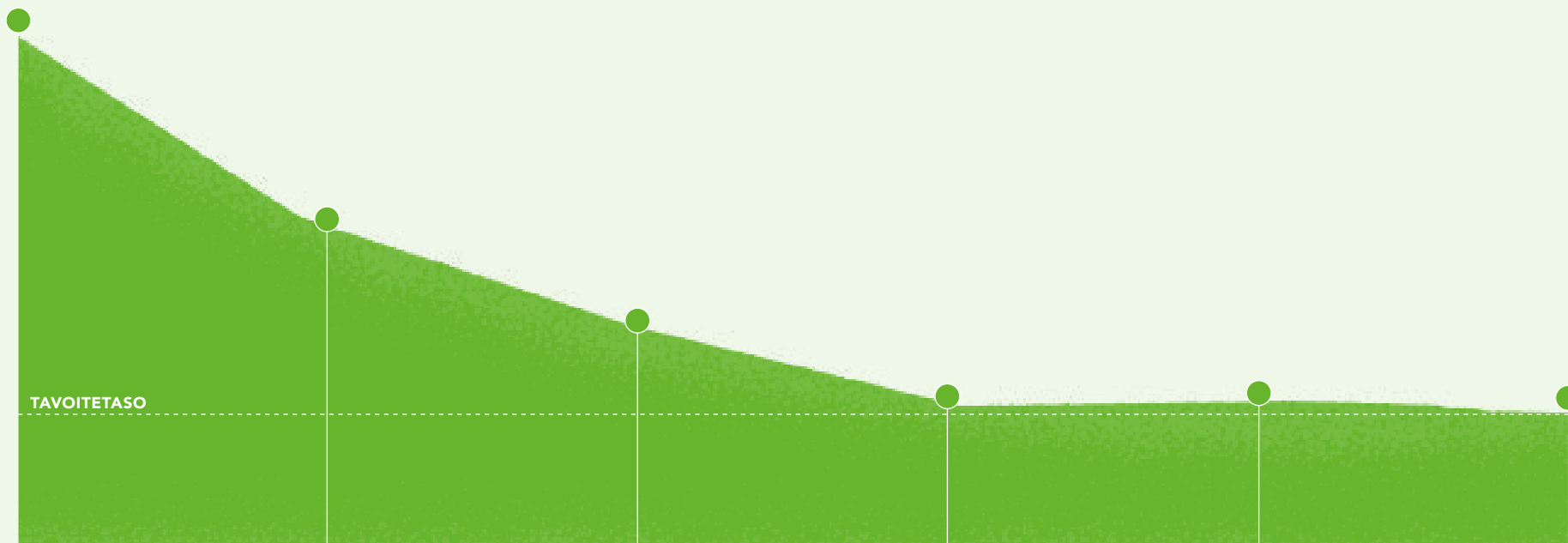


- Scope 1 -päästöt yhteensä 2,6 %
- Scope 2 -päästöt yhteensä 0,0 %
- Scope 3 -päästöt yhteensä 97,4 %

SCOPE 3 PÄÄSTÖT KATEGORIOITTAIN:

- 1. Ostetut tuotteet ja palvelut 88,0 %
- 2. Tuotantohyödykkeet (kuten tuotantolaitokset, koneet, rakennukset) 1,9 %
- 4. Ylävirran kuljetuksiin ja jakeluun liittyvät päästöt 1,8 %
- 5. Tuotannossa syntyvät jätteet 0,5 %
- 6. Liikematkailu 0,0 %
- 7. Työntekijöiden työmatkat 0,1 %
- 9. Alavirran kuljetus ja jakelu 2,3 %
- 11. Myytyjen tuotteiden ja palveluiden käytöstä syntyvät päästöt 2,7 %
- 12. Myytyjen tuotteiden loppukäsittely 0,2 %

Apetitin Scope 1&2 -päästöjen vähennys 2019-2024, %



2019

Päätös Kantvikin kasviöljypuristamolle rakennettavasta bioenergiailaitoksesta.

Uusiutuvan energian osuus 2019–2020: 10 % --> 33 %

2020

Tuulisähkö käyttöön kaikilla tuotantolaitoksilla. Pudasjärven pakastepizza-tehtaalla käytössä vain uusiutuvien luonnonvaroin tuotettua energiaa.

Uusiutuvan energian osuus 2020–2021: 33 % --> 59 %

2021

Kantvikin kasviöljypuristamon bioenergiailaitos tuotannolliseen käyttöön.

Säkylän pakastetehtaan investointi höyrykuorijoihin ja harjapesureihin: parannus energia- ja materiaalitehokkuuteen sekä pienentynyt veden käyttö.

Uusiutuvan energian osuus 2021–2022: 59 % --> 76 %

2022

Kantvikin kasviöljypuristamon bioenergiailaitos käytössä koko vuoden.

Uusiutuvan energian osuus 2022–2023: 76 % --> 73 %

2023

Säkylän pakastetehtaan lämmön talteenottoon perustuva ja bioenergian käytön mahdollistava uusi energiaratkaisu käyttöön. Haasteita uusiutuvien polttoaineiden hyödyntämisessä.

Uusiutuvan energian osuus 2023–2024: 73 % --> 74 %

2024

Apetitin Säkylän pakaste-tehtaalla noin 60 prosenttia lämmitykseen käytettävästä energiasta tuotettiin lämmöntalteenotolla.

YMPÄRISTÖ JA LUONNON MONIMUOTOISUUS

Apetitin toiminnan vaikutukset ympäristöön ja luonnon monimuotoisuuteen syntyvät pääosin välillisesti ruoan alkutuotannosta sekä muiden materiaalien ja energian valmistuksesta ja niihin käytettyjen luonnonvarojen hyödyntämisestä.

Apetitin käyttämiä luontopääomahyödykkeitä ovat esimerkiksi puhdas ja ravinteikas maaperä, puhdas vesi, viljelykasvit ja -siemenet, luonnonkala sekä puu ja muut puukuidut. Apetitin toiminta on riippuvaista ilman ja maaperän laadun ylläpidosta, puhtaan veden saatavuudesta sekä biodiversiteetin ylläpidosta. Apetit on myös tunnistanut ilmastomuutokseen liittyviä riskejä toiminnassaan.

Apetitin koko arvoketjussa syntyvän toiminnan vaikutukset ympäristöön liittyvät kaikkiin luontopääoman riippuvuuksiin. Viljelyn ja muiden raaka-aineiden tuottamisella on vaikutus maaperään esimerkiksi maankäytön muutoksella. Myös toiminnan ilmastovaikutukset syntyvät pääosin viljelystä. Apetitin vaikutukset vesistöihin syntyvät esimerkiksi viljelyn ravinnepestäistä ja tehtaiden jätevesistä.

Apetit-konsernissa ympäristöjohtaminen perustuu ympäristölainsäädäntöön, voimassa oleviin ympäristölupiin sekä tehtailla käytössä oleviin ympäristöjärjestelmiin. Osa Apetitin tuotannosta edellyttää voimassa olevia ympäristölupia.

Apetitin tuotantolaitoksilla ympäristöriskit liittyvät mahdollisiin jätevesi- ja kasviöljyvuotoihin ympäristöön sekä pakastuskoneistojen kylmäainevuotoihin.

Vuonna 2024 Kantvikin kasviöljyapuristamon toimintaan liittyen on tullut havaintoja hajuhaitoista. Hajujen käsittely on toiminut suunnitellusti. Hajukaasupesurin pumppu ja putkistot on uusittu. Vuoden aikana on toteutettu hajukaasuanalyysi sekä laadittu hajunhallintasuunnitelma.

Vaikutuksien pienentäminen ja luonnon monimuotoisuus hankintaketjussa

Apetit on tunnistanut mahdollisuuksia pienentää ympäristövaikutuksiaan. Apetitin Räpin koetilalla tehdään muun muassa tutkimusta kestävien viljelymenetelmien edistämiseksi sekä maan kasvukunnon parantamiseksi. Viljelyn vaikutuksia luonnon monimuotoisuuteen voidaan vähentää esimerkiksi minimoimalla ravinteiden ja torjunta-aineiden käyttöä. Kestävien lähikalakantojen hyödyntämisellä voidaan vaikuttaa positiivisesti vesistöjen hyvinvointiin.

Apetitin tuotannossaan käyttämiä raaka-aineita, joilla on vaikutuksia luonnon monimuotoisuuteen, ovat muun muassa pakkausmateriaalit, kalat ja soija. Apetit hankkii pääasiassa MSC-sertifioitua villikalaa ja vain RTRS-sertifioitua, Proterra-sertifioitua tai Tonavan soija -sertifioitua soijaa. Apetit on myös vaihtanut kartonkipakkauksiaan PEFC-sertifioituun kartonkiin.

Apetitin oma toiminta ja arvoketju: riippuvuudet ja luontopääoman käyttö

TUOTANTO

- Tuotteiden ruokaraaka-aineet: viljelykasvit ja -siemenet, muut kasvipäriset raaka-aineet, kala, muut eläinperäiset raaka-aineet.
- Muut raaka-aineet, esim. puukuidut, fossiiliset raaka-aineet.
- Energia.
- Vesi.

LUONNON SÄÄTELY JA YLLÄPITO

- Puhdas ilma ja ilmastonsäätely.
- Puhdas ja ravinteikas maaperä ja sen laadun ylläpito.
- Vesistöjen laadun ylläpito.
- Tuholaisriskin minimointi.
- Pölytys.
- Jätteiden ja jätevesien käsittely.
- Biodiversiteetin ja eri eliöiden elinympäristöjen tukeminen.

ARVOT JA KULTTUURI

- Ruoan puhtaus ja alkuperä.
- Monimuotoinen maalaismaisema osana ruoan kulttuurista arvoa.

Apetitin ympäristöön liittyvät vaikutukset/riskit ja mahdollisuudet

MAAPERÄ

Vaikutukset:

- Maankäytön muutokset (viljely, puu- ja kuitupohjaiset materiaalit), viljelyn vaikutukset maaperään.
- Viljelyn ja maan muutoksen vaikutukset biodiversiteettiin.

Mahdollisuudet:

- Kestävät viljelymenetelmät: uudistava viljely ja hiiliviljely, maaperän kasvukunnon parantaminen.
- Sertifioitujen ja uusiutuvien luonnonvarojen kestävä käyttö.

ILMASTO

Vaikutukset:

- Ilmastovaikutuksia viljelystä ja maankäytöstä, energiankäytöstä (lämpö, höyry, sähkö), logistiikkaketjuista sekä arvoketjun eri vaiheissa syntyvistä jätteistä.

Mahdollisuudet:

- Fossiilisten energiavarojen käytön vähentäminen ja niistä luopuminen. Energiatohokkuuden ja kiertotalouden edistäminen. Hiiliviljelyn edistäminen.
- Kasvipohjaisen ruokavalion ja kestävä ruokavalion edistäminen, ruokahävikin vähentäminen.

VESISTÖ

Vaikutukset:

- Viljelyn vaikutukset vesistöihin (ravinnevalumat) ja niiden ekosysteemeihin, tehtaiden jätevesien ravinnepitoisuudet ja näiden vaikutukset vesistöjen eliöihin.

Mahdollisuudet:

- Lähikalankäytön lisääminen, tehtaan vedenkulutuksen vähentäminen. Sertifioitujen ja kestävien kalakantojen käyttö.

RAAKA-AINE- JA MATERIAALITEHOKKUUS

Apetitin merkittävimmät raaka-aine- ja materiaali-tehokkuuteen liittyvät toimet liittyvät ruokaraaka-aineiden mahdollisimman tehokkaaseen käyttöön erityisesti satokausituotannossa. Myös pakkausmateriaaleilla voidaan vaikuttaa materiaalitehokkuuteen.

Apetit-konsernin kolmella tuotantolaitoksella syntyy sivuvirtoja vaihtelevin määrin. Kantvikin kasviöljypuristamon rypsin ja rapsin siementen puristuksesta ei synny hyödyntämättömiä öljykasviementen sivuvirtoja. Pudasjärven pakastepizzatehtaan hävikki on myös verrattain pientä, noin kolme prosenttia konsernin biojätteistä syntyy Pudasjärvellä.

Valtaosa, noin 95 prosenttia Apetitin biojätevirroista syntyy Säskylän pakastetehtaalla. Säskylän tehtaan biojätteistä suurin osa syntyy satokausituotannossa. Osa satokausituotannon sivuvirroista, kuten herneestä syntyvä rouhe, pystytään hyödyntämään osana tuotteita. Esimerkiksi vuonna 2024 suurkeittiöasiakkaille lanseeratussa Kotimainen Hernerouhe -tuotteessa hyödynnetään herneen pakastusprosessin sivuvirtoja.

Raportoitavan biojätteen lisäksi jätevirtoja syntyy satokausikasvisten mukana pellolta tulevista mullasta ja kivistä. Niiden määrä vastaa noin neljäsosaa Säskylän tehtaan koko jätemäärästä. Noin 59 prosenttia jätteistä on biojätettä, pääosin satokausikasvisten sivuvirtoja.

Raaka-aine- ja materiaalitehokkuuden kehittäminen

Säskylän pakastetehtaalla pyritään jatkuvan parantamisen periaatteella vähentämään muun muassa elintarvikekelpoisten sivuvirtojen määrää.

Kantvikin kasviöljypuristamon sivuvirtojen eli öljykasviementen mukana tulleen olkijae pystytään nyt hyödyntämään täysin bioenergia-laitoksen tuotannossa.

Pudasjärven pizzalinjaston uusimisen ja uusien pizzojen lanseerauksen jälkeen pakastepizzatehtaalla hävikkiä seurataan päivittäin punnitsemalla. Hävikin syntymiseen on pyritty vaikuttamaan kehittämällä pizzataikinaa, sekä kuljettimia ja kylmätehoa. Vuonna 2024 linjastoa on kehitetty uudella kolmioleikkaimella sekä kuljettimella. Vuonna 2025 linjastolle asennetaan kuljetin, jonka tarkoituksena on vähentää pizzapohjiin liittyvää hävikkiä.

CASE

Uudet öljypullot vähentävät muovin määrää 41 % vuositasolla

Apetit Kotimainen Rypsi- & rapsiöljyn pakkaukset uudistuivat Apetitin Kantikin kasviöljypuristamon uuden pullotuslinjan käyttöönoton yhteydessä. Uudella linjalla muovipullot valmistetaan muotin avulla ilmalla puhaltamalla muovipreformeista. Pakkauksen tuotantotavan ansiosta muovia käytetään keskimäärin 41 prosenttia vähemmän vuositasolla, kun huomioidaan Apetitin rypsi- & rapsiöljyjen kaikki kolme muovipullokokoa. Tämä tarkoittaa noin 12 000 kilo vähemmän muovia.



ENERGIATEHOKKUUS

Apetit käyttää tuotantolaitoksillaan sähköä, höyryä, kaukolämpöä sekä kevyttä polttoöljyä. Apetitin tuotantolaitoksilla eniten energiaa vieviä vaiheita ovat esimerkiksi Kantvikin kasviöljypuristamon puristusprosessi ja raffinointi, Säskylän ja Pudasjärven tehtaiden jäähdytys- ja pakastusprosessit sekä Säskylän tehtaalla satokausikasvisten kuorinta ja käsittely sekä pihvien ja pyöryköiden oppoisto.

Energiankulutuksen seurannan tarkentaminen tuotantoprosessin eri vaiheissa on tärkeä työkalu energiatehokkuuden kehittämiseksi. Seuranta on systemaattisesti parannettu erityisesti Säskylän pakastetehtaalla.

Apetit on nostanut merkittävästi uusiutuvien energialähteiden käyttöä tuotannossaan. Kaikki Apetitin tehtailla käytetty sähkö on huhtikuusta 2020 alkaen tuotettu tuulivoimalla. Kantvikin kasviöljypuristamon bioenergialaitos otettiin tuotannolliseen käyttöön loppuvuodesta 2021. Säskylän lämmön talteenottoon perustuva energiaratkaisu saatiin käyttöön vuonna 2023. Vuonna 2024 Apetitin tuotantolaitoksillaan käyttämästä energiasta 74 prosenttia oli uusiutuvista lähteistä.

Logistiikalla on tärkeä rooli molemmissa konsernin liiketoiminnoissa, mutta omaa kuljetus- ja työkalustoa Apetitilla on vain vähän. Logistiisiin ratkaisuihin voidaan vaikuttaa erityisesti suurilla ja täysiä lastejä suosimalla. Logistiikassa käytettävien polttoaineiden määrää ja sitä kautta ympäristövaikutuksia hillitään kuljetusten optimoinnilla.

”**Lämmöntalteenoton avulla tuotettiin viime vuonna noin 60 % Säskylässä lämmitykseen käytettävästä energiasta.**”

Jyrki Tupala, projektipäällikkö

Energiatehokkuuden kehittäminen

Apetit on mukana suomalaisen elinkeinoelämän energiatehokkuussopimusjärjestelmässä ja sitoutunut toteuttamaan elintarviketeollisuuden toimenpideohjelmaa pienentämällä energiankäyttöään 7,5 prosenttia vuosien 2017-2025 aikana.

Vuoden 2024 aikana konsernin energiankulutus pysyi samalla tasolla vertailuvuoteen nähden. Energiankulutuksessa voi olla merkittäviä satokautteen liittyviä vuotuisia eroja. Säskylän pakastetehtaalla vuonna 2023 käyttöönotettu energiaratkaisu on parantanut energiatehokkuutta. Esimerkiksi kiinteistöjen lämmitykseen tarvittavaa kaukolämpöä valmistetaan lämpöpumpputeknologialla kylmälaitteiden hukkalämmöistä.

Energiantensiteetti, MWh / tuotettu tonni	2024	2023	2022	2021	2020
Kasvis- ja ruokapakasteet	1,1	1,1	1,2	1,5	1,3
Pakastepizzat	1,6	1,6	1,6	1,8	1,5
Öljykasvituotteet	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3
Apetit yhteensä	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
Apetit yhteensä, MWh/milj. EUR	495,9	465,0	434,3	534,7	573,7



Energiankulutus, MWh	2024	2023	2022	2021	2020
Sähkö	37 210	34 361	32 070	33 794	31 501
Höyry	0	3 663	6 121	17 376	30 458
Kaukolämpö	0	4 477	8 179	9 655	8 409
Uusiutumattomista lähteistä peräisin olevien polttoaineiden kulutus	20 432	13 759	4 401	5 959	1 912
Uusiutuvista lähteistä peräisin olevien polttoaineiden kulutus	23 298	25 653	28 409	13 256	0
Energiankulutus yhteensä, MWh	80 940	81 912	79 180	80 040	72 280
Energiankulutus yhteensä, TJ	291,4	294,9	285,0	288,1	260,2

Energiankulutus, uusiutuvat ja ei-uusiutuvat lähteet	2024	2023	2022	2021	2020
Uusiutuvista lähteistä, %	74	73	76	59	33
Ei-uusiutuvista lähteistä, %	26	27	24	41	67
Fossiilista lähteistä, MWh	20 470	21 943	18 741	33 032	48 307
Ydinvoimaan perustuvista lähteistä, MWh	0	0	0	0	2 541
Uusiutuvista lähteistä, MWh	60 470	59 969	60 439	47 008	23 940



VEDENKÄYTTÖ

Apetit-konsernin tuotantolaitokset käyttävät toiminnassaan talousvettä, järvivettä ja merivettä. Suurin vedenkulutus on Säkylän pakastetehtaalla, jossa vettä käytetään erityisesti kasvien pesuun. Talousvettä käytetään kaikilla tuotantolaitoksilla.

Säkylän pakastetehtaalla käytetään järvi- ja talousvettä. Vettä käytetään määrällisesti eniten satokausikasvien prosessointiin. Laitteiden jäähdyttämiseen käytetään vettä suljetussa kierrossa. Kantvikin kasviöljypuristamolla käytetään merivettä prosessin jäähdytykseen suljetussa kierrossa.

Säkylän tehtaan vedenkulutus kattaa yli 80 prosenttia koko konsernin vedenkulutuksesta, kun lukuun ei huomioida Kantvikin suljetussa kierrossa hyödynnettävää merivettä. Kasvien prosessoinnissa käytettävä vesi johdetaan jätevedenpuhdistamolla käsiteltäväksi, jäähdytykseen käytettävä järvivesi palautuu suljetun kierron kautta takaisin samaan vesistöön.

Pudasjärven pakastepizzatehtaalla käytetään vain talousvettä ja muuhun Apetitin vedenkäyttöön nähden pieniä määriä. Sekä Pudasjärvellä että Säkylässä vettä käytetään esimerkiksi tuotantolaitteistojen pesuun.

Kaikki Apetit-konsernin tuotantolaitokset sijaitsevat Suomessa, joten vettä ei oteta vesiniukuusalueilta. Apetit on tutkinut valittujen tuotteidensa rehevöittävät vaikutukset sekä vesijalanjäljen ympäristövaikutuksiensa pienentämiseksi.

Vedenkulutuksen vähentäminen

Apetitin tuotantolaitoksilla vedenkulutus on suurinta Säkylän pakastetehtaalla ja erityisesti satokausikasvien tuotannossa. Säkylän tehtaan vesitehokkuutta on parannettu viimeisten vuosien aikana. Vuonna 2024 satokausituotannossa otettiin käyttöön näyttö reaaliaikaiseen vedenkulutusseurantaan. Tämän avulla prosessinohitajat pystyvät tarkkailemaan vedenkulutusta reaaliaikaisesti ja tarpeen vaatiessa reagoimaan vedenkulutuksen poikkeamiin. Lisäksi vuoden 2024 satokausituotannossa hyödynnettiin 12 700 m³ sokerijuurikkaiden prosessoinnin aikana Sucroksen prosessissa käytettyä puhdasta vettä. Vuonna 2022 tehtaalla uusittiin herneen vastaanotto, jonka myötä vedenkäyttö laski 2 500 litraa pakastettua hernetonnia kohti. Järviveden käyttö väheni vuonna 2024 merkittävästi aikaisempiin vuosiin verrattuna. Yllä mainittujen tekijöiden lisäksi myös lämmöntalteenotto sekä uudet lauhduttimet ovat tehostaneet vedenkäyttöä. Jätevedenpuhdistamolla käsiteltävän veden määrään vaikuttaa sekä Apetitin että Sucroksen tuotantomäärät.

Jäteveden puhdistamon toiminta, Säkylä, mg/l	2024	2023	2022	2021	2020
Jätevettä puhdistettu m ³	980 776	873 077	711 646	755 882	864 579
Typpi	14,5	13,5	11,7	9,9	14,5
Ammoniumtyppi	2	0,4	1,6	0,8	2,5
Kiintoaine	22,1	19,1	15,2	21,2	15
Biologinen hapenkulutus BOD7atu	8,3	8,9	8,9	8,6	7,2

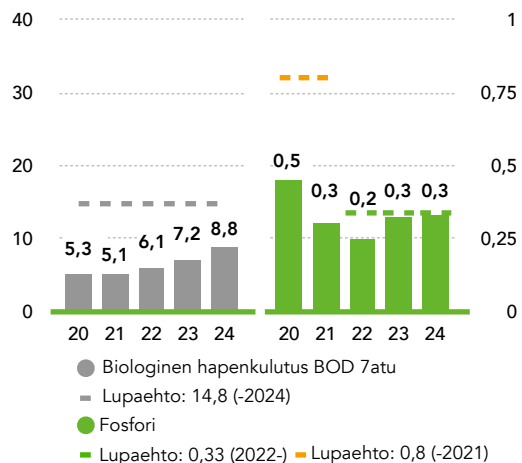
Otettu vesi, m ³	2024	2023	2022	2021	2020
Merivesi	508 399	409 899	381 390	386 077	654 616
Talousvesi	269 286	286 745	231 180	238 547	245 988
josta uudelleen käytettyä vettä	12 700				
Järvivesi	41 563	118 637	86 542	103 210	112 494

Veden päästöpaikat, m ³	2024	2023	2022	2021	2020
Kunnallinen viemäriverkosto	54 417	36 989	42 678	43 675	41 239
Meri	508 399	409 899	381 390	386 077	654 616
Vedenpuhdistamo	282 644	295 221	224 243	220 984	294 021

Vesi-intensiteetti	2024	2023	2022	2021	2020
Käytetty vesi*, m ³ /milj. euroa	1 911,7	2 309,9	1 748,6	2 292,1	2 854,2

*ei sisällä suljettua kiertoa

Apetitin Säkyln vedenpuhdistamon puhdistetun veden laatu



CASE

Pakastetehtaan satokausi- tuotannossa hyödynnetään sokeritehtaan ylijäänyttä vettä

Satokauden juuresten prosessointiin hyödynnettiin Säkyln pakastetehtaan kanssa samalla tontilla toimivan Sucroksen sokerijuurikkaiden prosessissa ylijäänyttä lämmintä vettä järviveden sijaan. Kaikki juuresten pesu tehtiin tällä vedellä sokerijuurikkaiden käsittelyn ajan eli loka-joulukuussa. Uusi yhteistyö säästi 12 700 kuutiota vettä.



JÄTTEET

Apetit-konsernin jätevirrat ovat lähes kokonaan ei-vaarallisia jätteitä, jotka hävitetään hyötykäyttöön tai energiahyötykäyttöön. Lähes puolet koko konsernin jätteistä on Säkylän pakastetehtaalla syntyvää biojätettä, pääosin satokausikasviksista syntyvää kuorintajätettä ja sivuvirtoja.

Kantvikin kasviöljypuristamon prosessi on lähes sivuvirraton ja puristamolla syntyy vain vähän kaatopaikkajätettä. Biojätteen lisäksi jätevirtoja ohjataan teollisuusbiojätteenä energiantuotantoon. Osa Kantvikin jätevirroista, kuten öljykasvisiemmenten mukana tuleva seulontajae pystytään hyödyntämään puristamon omassa bioenergiatuotannossa.

Vaarallisia jätteitä konsernin jätevirroista on alle 0,1 prosenttia. Apetit-konsernin jätteet käsittelee yhtiön ulkopuolinen toimija, joka tekee jätteiden asianmukaisen hävityksen.

Apetitin valmistamista lopputuotteista syntyvä jäte muodostuu pakkausjätteestä sekä mahdollisesta ruokahävikistä. Apetitin käyttämien pakkausmateriaalien kierrätettävyyssastetta pyritään kehittämään entistä korkeammaksi. Apetit-tuotteiden kuluttajakäytöstä 40 prosenttia on kierrätettävää kartonkia, 31 prosenttia kierrätyksessä hyödynnettävää muovia ja 25 prosenttia muovia, jota ei pystytä hyödyntämään kierrätyksessä.

Apetit-konsernin toiminnan seurauksena ei synny ympäristölle suoraan vaarallisia jätevesiä. Säkylän tehtaalla satokausikasviksien prosessointiin käytetty ravinteita keräävä vesi ajetaan Apetit-

omaan jätevedenpuhdistamoon, jonka toiminta on luvanvaraista. Ilman puhdistusta luontoon päässyt vesi lisäisi vesistöjen rehevöitymistä.

Raportointivuoden jätemäärää kasvatti tar-
kentunut raportointi esimerkiksi maa-aineiden ja lietteiden osalta, rakennustyöt sekä joidenkin jätelajien harva kiertotahti, joka aiheuttaa vaihtelua vuosien välillä.

Sivuvirtojen vähentäminen

Kantvikin kasviöljypuristamon yhteyteen rakennettu bioenergialaitos hyödyntää puristamon omia

sivujakeita energiantuotannossa. Öljykasvisiemmenten mukana tuleva olkijae hyödynnetään bioenergiatoksen raaka-aineena, mikä laskee samalla tehtaalla käsiteltävien jätteiden määrää.

Vuonna 2023 Säkylän tehtaalla käyttöönotettu energiaratkaisu mahdollistaa biohöyryn käytön. Pakastetehtaalla käyttöön otetut harjapesurit ja höyrykuorijat puolestaan ovat parantaneet merkittävästi juuresten saantoa, kun kuorittavan ainesosan määrä on yhä vähentynyt.

Jätteet, tonnia	2024	2023	2022	2021	2020
Ei-vaarallinen jäte					
Kierrätys/hyötykäyttö	9 769,1	6 572,1	8 144,5	9 415,4	8 173,3
josta biojätettä (energia)	5 133,9	4 800,1	4 549,8	4 773,7	5 458,5
Sekajäte jatkokäsittelyyn	61,9	45,1	40	30,8	33,9
Vaarallinen jäte					
Vaarallisen jätteen käsittely	3,1	3,3	4	13	6,5
Jätteet yhteensä, tonnia	9 834,1	6 620,6	8 188,6	9 459,3	8 213,7
Jätteet yhteensä, kg per tuotettu tonni	62,2	41,1	51,7	57,9	55,3

Jätteet, yhteensä	2024	2023	2022	2021	2020
Ei-vaarallinen jäte, %	99,9 %	99,9 %	99,9 %	99,9 %	99,9 %
Vaarallinen jäte, %	0,01 %	0,01 %	0,01 %	0,01 %	0,01 %



CASE

Pakkausten kierrätettävyys

Apetit-tuotteiden pakkausten kierrätettävyyssaste oli 74 prosenttia vuonna 2024, kun lisää tuoteryhmiä vaihdettiin kierrätettäviin pakkauksiin. Mm. wokit ja kaikki 300 g:n vihannespakasteet pakataan kierrätettävään muoviin.

TUOTTEET

Apetit haluaa edistää ja helpottaa tuotteillaan kestävien ruokavaliintojen tekemistä ja tuottaa ihmisten hyvinvointia edistäviä tuotteita. Apetitin pakastetuotteisiin käyttämistä raaka-aineista noin 97 prosenttia on kasvipörsäisiä.

Apetitin tuotevalikoimaan kuuluu kasvispakasteita, valmiita kasvis- ja kalapohjaisia ruokapakasteita, pakastepizzoja sekä rypsi- ja rapsiöljyjä. Öljykasveista valmistetaan myös rypsi- ja rapsiöljyjä. Öljykasveista valmistetaan myös rypsi- ja rapsiöljyjä. Öljykasveista valmistetaan myös rypsi- ja rapsiöljyjä. Öljykasveista valmistetaan myös rypsi- ja rapsiöljyjä. Öljykasveista valmistetaan myös rypsi- ja rapsiöljyjä.

Apetitin vahva integraatio kotimaiseen alkutuotantoon näkyy yhtiön tuotevalikoimassa. Iso osa Apetitin pakastetuotteisiin käyttämistä raaka-aineista tulee kotimaisilta sopimusviljelijöiltä. Kaiken kaikkiaan pakastetuotteiden ruokaraaka-aineista 85 % on kotimaisia. Myös öljykasvituotteissa käytetään mahdollisimman paljon kotimaista siementä. Kotimaisen lähikalan, eli villinä pyydytyn ja ihmisravintona alihyödynnetyn kalan, osuus Apetitin kalatuotteissa on 10 %.

Syömisessä hyvinvointi yhdistyy usein kasvien ja vihannesten runsaaseen käyttöön sekä hyviin rasvoihin. Apetitin kasvipohjaiset tuotteet vastaavat erinomaisesti hyvinvointia tukevaan syömiseen: pääosin kasvis- ja kalapohjaiset tuotteet sekä kasviöljyt mahdollistavat kestäviä ja hyvinvointia lisääviä ruokailutottumuksia.

Apetitin tuotepolitiikan keskeisiä elementtejä ovat raaka-aineiden ja tuotteiden kotimainen alkuperä, tuotteiden ravitsemukselliset tavoitteet, vastuullisen hankinnan periaatteet, tuotetietojen oikeellisuus sekä kestävät pakkausratkaisut.

Tuotekehityksessä tuotteita suunnitellaan maku edellä ja ravitsemussuosituksen mukaisesti. Apetit pyrkii ruokatuotteissaan käyttämään jodioitua suolaa, tähtää korkeisiin kuitu- ja proteiinipitoisuuksiin sekä suosii hyviä rasvoja rypsi- ja rapsiöljyjä käyttämällä. Apetitin valmistavat rypsi- ja rapsiöljyt sisältävät paljon ihmiselle välttämättömiä Omega-3 -rasvahappoja. Ravintoarvojen laskennassa lähteenä käytetään yleisesti hyväksytyjä tietokantoja (Fineli) sekä tarpeen mukaan laboratoriomittauksia.

Rapsijauhe BlackGrainin kaupallistaminen eteni vuoden 2024 aika. Työ BlackGrainin parissa keskittyi tuotantoprosessin kehittämiseen ja kaupallisen mittakaavan tuotannon aloittamiseen. Apetit aloitti selvityksen vaihtoehtoista BlackGrainin tuottamiseksi. Selvityksessä arvioidaan mahdollisia yhteistyökumppanuuksia sekä tuotannon järjestämistä investoinnilla Kantvikin kasviöljyriistamolle tai ostopalveluilla. Hankkeessa kotimaisen herneproteiinin tuottamiseksi on jatkettu pienen mittakaavan testauksia herneproteiinin tuottamiseksi kotimaisesta raaka-aineesta. Apetitin osaaminen kasvipohjaisissa raaka-aineissa ja vahva yhteistyö kotimaisen alkutuotannon kanssa antaa hyvän pohjan hankkeelle.



HANKINTA

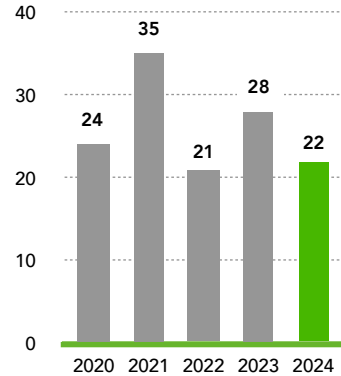
Apetit panostaa vahvasti yhteistyöhön kotimaisen alkutuotannon kanssa ja hankkii lähes 80 prosenttia kaikista kasvis- ja ruokapakasteissaan käyttämistään ruokaraaka-aineista suoraan sopimusviljelijöiltään. Öljykasvituotteissa käytetään mahdollisimman paljon kotimaista raaka-ainetta. Hankinnat tehdään sekä kotimaisten että ulkomaisten öljykasvien osalta pääosin viljaliikkeiden kautta.

Kotimaassa Apetit tekee hankintaa sopimusviljelijöidensä lisäksi muun muassa kalastajilta sekä muilta tuottajilta. Apetit tekee hankintoja pääasiassa matalan riskin maista. Apetit edellyttää kaikilta toimittajiltaan arvoketjunsä tuntemusta. Apetit suosii pitkäaikaisia kumppanuuksia toimittajiensa kanssa. Öljykasvituotteiden raaka-aineita hankitaan ainoastaan matalan riskin maista.

Apetit on hankinnan vastuullisuuslinjauksissaan määrittellyt raaka-aineen alkuperämaan ja merkittävyyden mukaan toimittajalta vaadittavat selvitykset sosiaalisen vastuun ja ympäristövastuun hallinnasta ja toteutumisesta.

Apetit arvioi hankintaan liittyviä ihmisoikeusriskejä ja sosiaalisen vastuun toteutumista GLOBALG.A.P.-riskimaalukituksen, kolmansien osapuolten

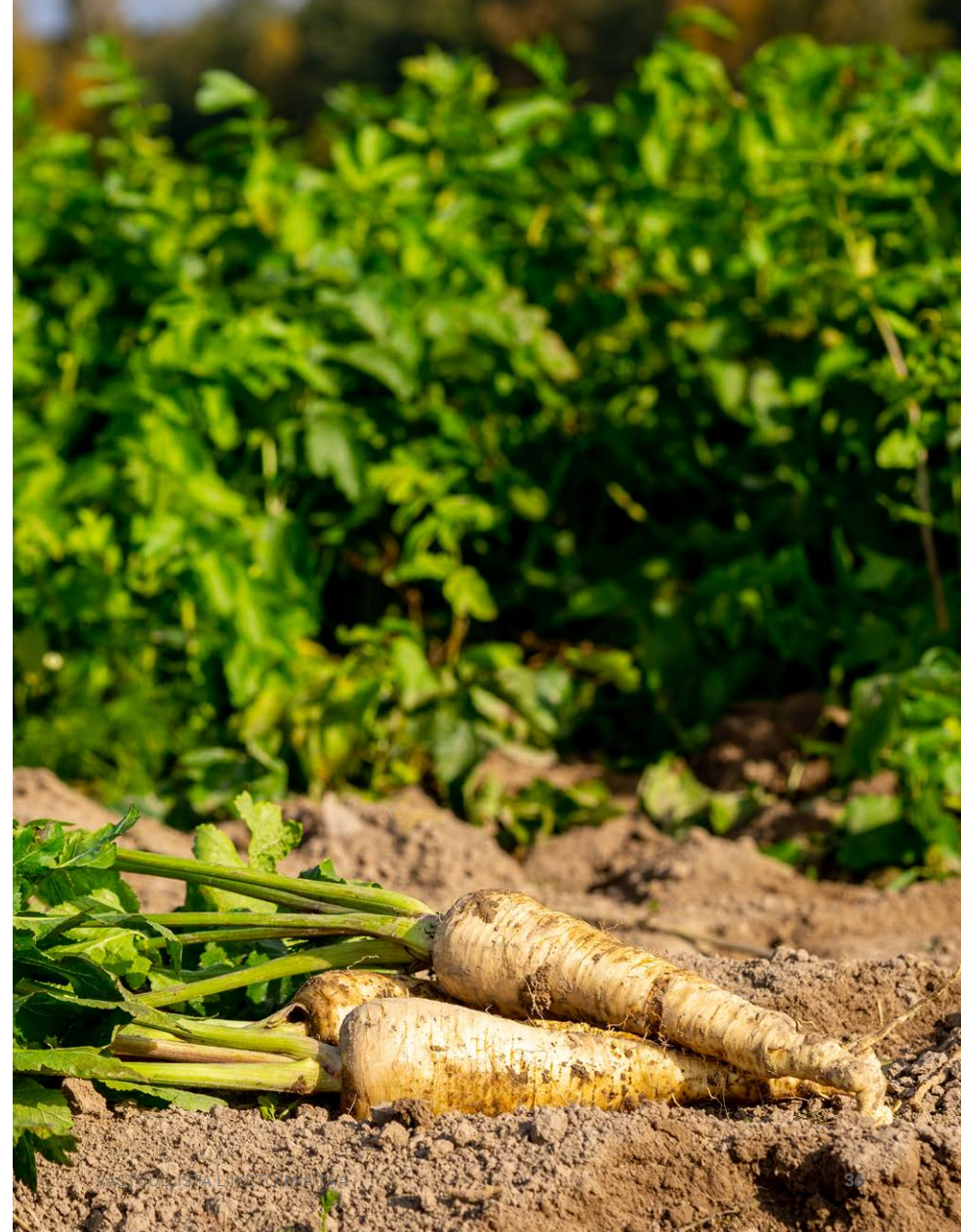
Toimittaja-auditoinnit, kpl



auditointien sekä toimittajille tehtävien itsearviointilomakkeisiin perustuvien riskiarvioiden kautta.

Toimittajavaatimukset kattavat toimittajan oman toiminnan lisäksi toimittajan arvoketjun. Apetit-konserni vaatii toimittajiensa sitoutuvan toimittajavaatimuksissa kuvattuihin eettisiin, sosiaalisiin ja ympäristöä koskeviin vastuullisiin toimintaperiaatteisiin. Apetit-konsernin eettiset toimittajavaatimukset pohjautuvat YK:n Global Compactin linjauksiin.

Hankituista ruokaraaka-aineista kotimaista alkuperää, %	2024	2023	2022	2021	2020
Ruokapakasteet	85	83	82	79	82
Öljykasvituotteet	20	22	17	27	29



LAATU

Tuotteiden laatu ja tuoteturvallisuus ovat avainasemassa elintarviketeollisuudessa. Elintarviketurvallisuus edellyttää koko ruokaketjussa työskentelevien ihmisten ammattitaitoa ja vastuullisuutta sekä tuotannon riskien tuntemista ja hallintaa. Jo tuotekehitysvaiheessa on tarkkaan määritelty laatu- ja tuoteturvallisuusriskit ja niiden hallintakeinot. Raaka-aineet, toimittajat ja yhteistyökumppanit valitaan tarkasti määritellyn prosessin, tiukkojen kriteerien ja laatuavoitteidemme mukaisesti. Apetitin kasvis- ja ruokapakasteiden sekä rypsiöljyjen tuotantoketjua valvotaan tarkasti pellolta pöytään. Sopimusviljelijöiden kasviksia pystytään tarvittaessa jäljittämään peltolohkolle asti.

Apetit-konsernin tuotantolaitoksissa Säkylässä, Kantvikissa ja Pudasjärvellä on GFSI-järjestelmän mukaiset tuoteturvallisuussertifikaatit: Säkylässä BRCGS sekä Kantvikissa ja Pudasjärvellä FSSC 22 000-standardin mukaiset elintarviketurvallisuusjärjestelmät. Pudasjärvi sertifioitiin myös BRCGS-standardiin syksyllä

Takaisinvedot, kpl	2024	2023	2022	2021	2020
Ruokaratkaisut	1**	1*	1**	1**	0
Öljykasvit tuotteet	0	0	0	0	0
Apetit yhteensä	1	1	1	1	0

Sisältää sekä julkiset että kaupan sisäiset takaisinvedot

* Vierasesine

** Virheellinen pakkausmerkintä

2024. Säkylän ja Kantvikin tehtailla on myös omat laboratorionsa tuoteturvallisuuden varmistamiseksi.

Myös pakkausmerkinnät ja niiden oikeellisuus ovat oleellinen osa tuoteturvallisuutta. Tuotteiden raaka-aineet ja niiden allergeenit tulevat selkeästi esille pakkausmerkinnöistä kuluttajätietoasetuksen mukaisesti.

Takaisinvetosuunnitelma on osa Apetitin omavalvontasuunnitelmaa. Takaisinvetoprosessi käynnistetään heti elintarvikkeen tai kontaktimateriaalin poistamiseksi markkinoilta, mikäli on syytä epäillä, että elintarvike tai sen kontaktimateriaali ei ole elintarvikkeen turvallisuutta koskevien vaatimusten mukainen. Takaisinvedosta ilmoitetaan valvontaviranomaiselle, tuotteen jälleenmyyjille sekä tarvittaessa kuluttajille. Takaisinvetoilmoitus sisältää kuvauksen tuotteen virheestä ja takaisinvedon syyistä sekä tuotteiden käsittely- tai palauttamistavasta. Takaisinvetoprosessin toimivuus testataan myös vuosittain läpi koko organisaation ja siihen vaikuttavat prosessit.



PAKKAUSMATERIAALIT

Elintarvikkeen pakkaus on olemassa ensisijaisesti tuotteen säilyvyyden suojelemiseksi ja tuoteturvallisuuden varmistamiseksi. Pakkauksella on suuri merkitys ruokahävikin vähentämisessä.

Apetit käyttää tuotteidensa pakkauksiin pääsääntöisesti muovia ja kartonkia. Lisäksi Neito-rypsiöljypulloissa käytetään lasia. Puuta käytetään myyntierien lavakuljetukseen.

Muovia käytetään pakkausmateriaalina useissa Apetit-tuotteissa: muun muassa kaikki pakastevihanneskeitukset pakataan muovipakkauksiin. Myös Apetit Kotimainen Rypsi- & rapsiöljyt pakataan muovipulloon.

Yhä useampi Apetit-tuote pakataan kierrätettävään pakkaukseen, kun muun muassa wok-tuotteet, 300 g vihannespakasteet sekä herne ja pinaatti vaihdettiin kierrätettäviin pakkauksiin vuoden 2024 aikana. Muutos lisäsi kierrätettävien pakkausmateriaalien käyttöä keskimäärin yli 40 000 kilolla vuosittain.

Apetitin keittokotelot, pihvirasiat sekä osa pakaste-pizzoista vaihdettiin PEFC -sertifioidusta kartongista valmistettuihin koteloihin. Loput pakastepizzat tullaan vaihtamaan PEFC-sertifioituihin koteloihin vuoden 2025 aikana, jonka jälkeen kaikki pakkauksissa käytetty kartonki on PEFC-sertifioitua.

Apetit Kotimainen Rypsi- & rapsiöljyn pakkaukset uudistuivat Apetitin Kantvikin kasviöljypuristamon uuden pulloituslinjan käyttöönoton yhteydessä. Uuden pulloituslinjan ansiosta öljypulloihin käytetään merkittävästi vähemmän muovia.

Vähittäiskaupassa myytävissä Apetit-tuotteissa käytettävistä pakkausmateriaaleista 40 prosenttia on uusiutuvia. Muovipakkauksista 50 prosenttia on kierrätyksessä hyödynnettävää materiaalia. Yritysvastuuohjelmassaan Apetit on ottanut tavoitteeksi siirtyä täysin kierrätettävien pakkausmateriaalien käyttöön. Myös pakkausmerkintöjä on kehitetty erityisesti kierrätysohjeiden osalta pakkausmerkintöjen uudistusten yhteydessä.

Raportoitu käytetyn pakkausmateriaalien määrä nousi erityisesti suuren puulavojen hankintamäärän vuoksi.

Apetit ilmoittaa EU:n pakkausedirektiivin mukaisesti markkinoille saatetut pakkausmateriaalmäärät ja maksaa materiaalin kierrätyksen järjestämisestä hyötykäyttömaksuja.

Pakkausmateriaalit, tonnia	2024	2023	2022	2021	2020
Paperikuidut	1 289,0	1 254,6	1 272,5	1 245,6	1 291,9
Muovit	765,3	681,6	783,4	712,7	690,0
Metallit	-	-	-	0,3	0,3
Lasi	39,2	39,6	43,2	46,0	49,5
Puu	3 019,1	2 432,8	2 175,2	1 927,2	1 931,3
Pakkausmateriaalit yhteensä	5 112,7	4 346,2	4 274,9	3 931,8	3 962,7
Pakkausmateriaalit yhteensä, per tuotettu tonni	32,3	27,0	26,9	24,1	26,5
Uusiutuvien pakkausmateriaalien osuus, %	84 %	85 %	81 %	81 %	81 %

CASE

Pääosa kartonkipakkauksista PEFC-sertifioidusta kartongista

Apetit on vuonna 2024 jatkanut vuonna 2023 aloitettua työtä siirtyä asteittain käyttämään vain PEFC-sertifioitua kartonkia. Vuoden 2024 aikana pääosa kartonkipakkauksista on vaihdettu PEFC-sertifioituun. Vuoden 2025 aikana työ saadaan loppuun ja pakkauksissa käytetään vain PEFC-sertifioitua kartonkia.



HENKILÖSTÖ

Apetitin henkilöstöstrategian painopistealueet ovat arvoihin ja yrityskulttuuriin pohjautuva vastuullinen johtaminen, työvoiman saatavuuden varmistaminen pito- ja vetovoimatekijöihin panostamalla, työssä jaksamisen ja työhyvinvoinnin vahvistaminen työkykyjohtamisen laajalla keinovalikoimalla sekä strategisen ja kriittisen osaamisen jatkuva kehittäminen.

Apetitin tavoitteena on, että jokainen tuntee työnsä tavoitteet sekä kokee voivansa hyödyntää vahvuuksiaan ja osaamistaan omassa työssään. Tärkeää on, että apetitlaiset voivat tehdä palkitsevaa ja itselleen merkityksellistä työtä kannustavassa ja innostavassa työilmapiirissä.

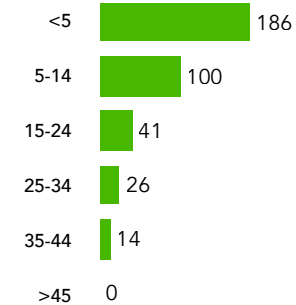
Vuoden 2024 lopussa Apetitin palveluksessa oli 367 henkilöä, joista pääosa Suomessa. Henkilöstömäärä jatkuvissa toiminnoissa koko-aikaisesti muutettuna oli 315 henkilöä. Apetit ei käytä merkittävästi yrityksen ulkopuolista työvoimaa, kuten vuokratyövoimaa. Konsernissa työskenteli seitsemän vuokratyöntekijää vuoden aikana.

Apetitin Säkyllän tehtaalla työntekijöiden määrässä on satokauden mukaan sesonkivaihtelua. Määräaikaisten työntekijöiden määrä kasvaa satokauden mukaisesti noin puolen vuoden ajaksi. Satokauden aikana tehtaalla työskentelee noin 30 % normaalia enemmän määräaikaista työntekijöitä.

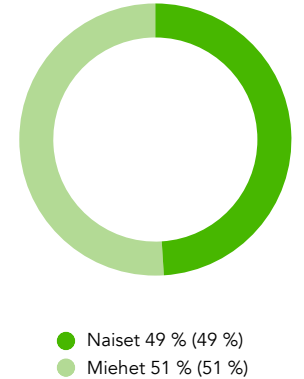
Konsernissa työskenteli 17 osa-aikaista työntekijää vuoden 2024 aikana. Tehdasalueilla raportointikaudella käynnissä olleissa projekteissa sekä kunnossapitotöissä käytettiin aliurakoitsijoita.

Henkilöstön määrä vuoden lopussa	2024	2023	2022	2021	2020
Toistaiseksi voimassa olevat					
Naiset	127	123	119	131	129
Miehet	154	146	139	156	152
Suomi	278	269	258	287	281
Ulkomaat	3	0	0	24	26
Toistaiseksi voimassa olevat yhteensä	281	269	258	311	307
Määräaikaiset					
Naiset	54	42	42	38	32
Miehet	32	27	28	27	31
Suomi	86	69	70	65	63
Ulkomaat	0	0	0	0	0
Määräaikaiset yhteensä	86	69	70	65	63
Vuokratyöntekijät	5	2	-	-	-
Apetit yhteensä vuoden lopussa (sis. osa-aikaiset ja tarvittaessa töihin kutsuttavat)	367	338	329	376	370

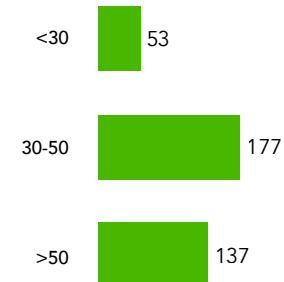
Henkilöstön palvelusvuodet, 31.12.2024



Naisten ja miesten osuus henkilöstöstä, 2024



Henkilöstön ikärakenne, 31.12.2024



Kaikki Apetitin työntekijät ovat työehtosopimusten piirissä, ylempillä toimihenkilöillä on perussopimus. Apetit noudattaa kaikissa henkilöstöön liittyvissä kysymyksissä Suomen työainsäädäntöä ja alan ammattiliittojen sopimuksia.

Osaamisen kehittäminen

Yksi henkilöstön kehittämisen tärkeimmistä tavoitteista on riittävien ja oikeanlaisten kyvykkyyksien turvaaminen. Henkilöstön keskeiset osaamisalueet Apetitilla ovat asiakkuuksien johtaminen, tuotekehitysoasaaminen, tuotanto-, työturvallisuus- ja laatuosaaminen sekä esihenkilö- ja työyhteisötaidot.

Konsernissa kehitetään osaamista muun muassa sisäisen verkko-oppimisympäristön kautta sekä ulkoisten koulutusten avulla. Kehityskeskusteluiden piiriin kuuluvat kaikki toimihenkilöt. Työntekijäryhmän osalta kehityskeskusteluprosessia on hiottu ja keskustelut saatu aktiiviseen käyttöön. Kehityskeskusteluista toteutui raportointikaudella 67 prosenttia.

Toimihenkilöt ja työntekijät vuoden lopussa	2024	2023	2022	2021	2020
Työntekijät					
Naiset	113	102	102	98	92
Miehet	139	129	126	125	128
Suomi	252	231	228	223	220
Ulkomaat	0	0	0	0	0
Työntekijät yhteensä	252	231	228	223	220
Toimihenkilöt					
Naiset	68	63	59	71	69
Miehet	47	44	42	58	55
Suomi	112	107	101	129	124
Ulkomaat	3	0	0	24	26
Toimihenkilöt yhteensä	115	107	101	153	150

Koulutuspäivät, keskimäärin henkilöä kohden	2024	2023	2022	2021	2020
Yhteensä	0,7	0,5	0,4	1,1	0,5

Kehityskeskustelut	2024	2023	2022	2021	2020
Yhteensä	67 %	70 %	76 %	91 %	92 %

Uusi palkattu henkilöstö ja henkilöstön vaihtuvuus	2024	2023	2022	2021	2020
Uusi palkattu henkilöstö					
Naiset	42	49	46	62	61
Miehet	25	40	25	42	48
Suomi	67	89	71	104	109
Ulkomaat	3	0	0	0	0
Yhteensä	70	89	71	104	109
- joista toistaiseksi voimassa olevaan työsuhteeseen %	19	19	32	10	19

Tulovaihtuvuus, % (toistaiseksi voimassa olevat)	2024	2023	2022	2021	2020
Yhteensä	4	5	7	3	6

Päätyneet työsuhteet	2024	2023	2022	2021	2020
Naiset	45	46	56	61	69
Miehet	32	34	42	43	51
Suomi	77	80	98	104	120
Ulkomaat	0	0	0	0	0
Yhteensä	77	80	98	104	120
- joista toistaiseksi voimassa olevissa työsuhteissa %	10	29	40	26	31

Lähtövaihtuvuus, % (toistaiseksi voimassa olevat)	2024	2023	2022	2021	2020
Yhteensä	2	7	12	7	10

Työtyytyväisyys

Apetit seuraa henkilöstön työhyvinvointia ja -tyytyväisyyttä muun muassa koko konsernin kattavalla henkilöstökyselyllä. Vastauksissa henkilöstö arvioi kokemustaan esimerkiksi omasta työkyvystä, työympäristöstä, työilmapiiristä ja -turvallisuudesta, oman työn sisällöstä sekä esihenkilötyöstä.

Maaliskuussa 2024 toteutetun kyselyn vastausprosentti oli 70 % (73 % vuonna 2023). Kyselyllä haluttiin erityisesti selvittää henkilöstön sitoutumisen astetta samoin kuin mahdollisia kiusaamisen tai häirinnän kokemuksia. Apetit henkilöstö koki kyselyn mukaan vahvuudeksi oman toiminnan vaikutukset työilmapiiriin, yhteistyön lähiesihenkilön kanssa, oman sitoutumisen työskentelemään Apetitilla sekä turvallisen työympäristön. Kehityskohteiksi koettiin palautekulttuuri sekä osaamisen kasvattaminen.

Henkilöstökysely eNPS-mittari Nettosuositteluindeksi, arvoväli -100 – +100	2024	2023	2022	2021	2020
eNPS	*	-2	7	5	16

* kysely toteutetaan keväällä 2025

Palkkatasa-arvo	2024	2023	2022	2021	2020
Naisten peruspalkan osuus miesten palkasta					
Työntekijät	90 %	89 %	90 %	92 %	91 %
Toimihenkilöt	85 %	84 %	85 %	83 %	86 %
Ylemmät toimihenkilöt ja johto	80 %	72 %	76 %	71 %	72 %



TYÖTERVEYS JA -TURVALLISUUS

Työturvallisuus on yksi Apetitin henkilöstö-strategian keskeisistä teemoista. Tavoitteena on saada työtatapaturmien määrä nolnaan ja vähentää sairauspoissaoloja.

Työturvallisuuden keskeisiä mittareita eli tapaturmataajuutta, työtatapaturmien määrää ja työturvallisuushavaintojen sekä sairauspoissaolojen määrää seurataan säännöllisesti. Säköylän pakastetehtaalla sekä Pudasjärven pakastepizza-tehtaalla on työterveys- ja turvallisuusjärjestelmän ISO 45001-työturvallisuussertifiointi.

Apetitilla työtatapaturmariskiä nostavat esimerkiksi kylmät pakastetilat, paikoin kova melutaso, sisällä sekä ulkona tapahtuvat trukki- ja työkoneliikenne, koneiden ja veitsien käyttö sekä tuotantotilojen mahdollinen liukkaus sekä työskentely kemikaalien kanssa.

Tuotantotyössä on toistuvia fyysisiä liikkeitä, jotka saattavat aiheuttaa tuki- ja liikuntaelinsairauksia. Tapaturma- ja sairastumisriskiä pyritään pienentämään ennaltaehkäisevästi erityisesti oikeanlaisella työtehtäväkohtaisella ohjeistuksella sekä henkilökohtaisella suojavarustuksella. Säköylässä on vuodesta 2022 toiminut tuotannon henkilöstön tukena kaksi työhyvinvointilähettilääksi koulutettua apetitlaista. Uusia lähettiläitä alettiin kouluttaa vuoden 2024 aikana.

Apetit-konsernin kaikki työtatapaturmat ja vakavat läheltä piti -tilanteet tutkitaan sisäisesti. Tutkimuksen pohjalta tehdään toimenpide-ehdotukset vastaavien tilanteiden syntymisen ehkäisemiseksi. Konsernissa tehdään myös aktiivisesti työturvallisuushavaintoja

Työtatapaturmissa korostuivat liukastumisen tai kompastumisen aiheuttamat kaatumiset työssä ja työmatkoilla sekä ergonomiaan liittyvät tapaturmat."

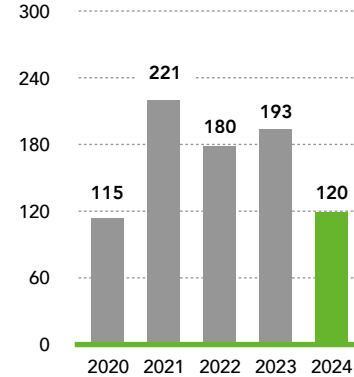
Jenni Sarviluoma, HSE-päällikkö

sekä työn vaarojen arviointia ennaltaehkäisyn parantamiseksi. Vuonna 2024 panostettiin erityisesti esihenkilöiden turvallisuusvastuiden perehdyttämiseen koulutuksilla.

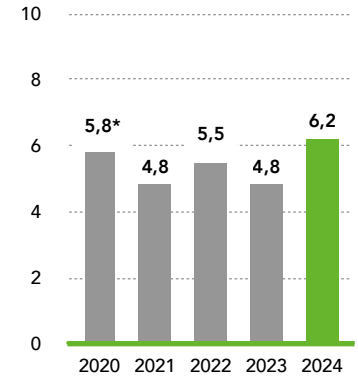
Vuonna 2024 Apetit-konsernissa tapahtui 20 (14) työtatapaturmaa. Apetitin tehdasalueella työskenteleville alirakoitsijoille tai muille ei Apetitin henkilöstöön kuuluville henkilöille tapahtui yksi tapaturma. Työtatapaturmien määrä kasvoi vertailuvuodesta merkittävästi.

Apetit-konsernilla on määritelty lakisääteisesti työturvallisuuden ja työterveyden prosessit, joiden mukaisesti kehitetään työntekijöille turvallista työympäristöä ja varmistetaan työntekijöiden hyvinvointi sekä työ- ja toimintakyky. Myös työsuojeluvaltuutetut ja luottamushenkilöt osallistuvat osaltaan työterveys ja -turvallisuusasioiden kehittämiseen. Koko konsernin henkilöstö kuuluu työterveyden ja -turvallisuuden järjestelmien piiriin. Työterveyspalvelut Apetit ostaa ulkopuoliselta toimijalta.

Työtatapaturmien aiheuttamat poissaolopäivät



Keskimääräinen sairauspoissaoloprosentti, %



* Vain työntekijät

Työtatapaturmat, LTA1	2024	2023	2022	2021	2020
Työ- ja työmatkatapaturmat, jotka ovat aiheuttaneet vähintään 1 päivän sairauspoissaolon	20	14	17	18	18
Työtatapaturmat, TRI	2024	2023	2022	2021	2020
Kaikki kirjatut työ- ja työmatkatapaturmat	42	31	36	32	26
Työtatapaturmataajuus*	2024	2023	2022	2021	2020
LTA1	29,0	20,0	27,0	27,1	27,7
TRI	62,0	49,0	56,0	48,2	43,1

*miljoonaa työtuntia kohden

SOSIAALISET VAIKUTUKSET JA YHTEISKUNTA

Apetit on tunnistanut suoriksi sidosryhmikseen asiakkaat, henkilöstön, viljelijät, omistajat, kumppanit, tavarankäyttäjät ja palveluiden tuottajat sekä jotkin valvovat viranomaiset. Yhtiön välillisiä sidosryhmiä ovat esimerkiksi paikallisyhteisöt, media, yhteiskunta, alihankkijat sekä oppilaitokset ja etujärjestöt.

Apetitin toiminnan sosiaaliset vaikutukset ulottuvat arvoketjun eri osiin: hankintaketjussa alkutuotannossa toimiviin ihmisiin ja tuotteiden loppukäyttäjiin. Sosiaalisten vaikutusten riskejä arvioidaan osana riskinhallintapolitiikkaa. Kriittisimpiä sosiaalisten vaikutusten riskejä ovat ihmisoikeuksien ja lasten oikeuksien toteutuminen eri osissa yhtiön arvoketjua.

Apetitin toiminta vaikuttaa suoran työllistämisen lisäksi välillisesti tuotantopaikkakuntien läheisyydessä. Apetitin tekemien raaka-aine-, tavara- ja palveluhankintojen arvo vuonna 2024 oli yhteensä 140,3 miljoonaa euroa.

Apetit on keskittänyt tuki- ja sponsorointitoimintaansa paikkakunnille, joilla yhtiön tuotantolaitokset sijaitsevat. Esimerkiksi liikuntapaikoille myönnettyjen tukien lisäksi Apetit on valinnut jokaiselta tuotantopaikkakunnaltaan kummijoukkueen, jonka toimintaa tuetaan rahallisesti.

Apetit tekee myös yhteistyötä erilaisissa alkutuotantoon liittyvissä tutkimus- ja kehitysprojekteissa muun muassa Baltic Sea Action Groupin ja Pyhäjärvi-instituutin kanssa. Apetit-konserni investoi vuonna

2024 tutkimus- ja kehitystyöhön 2,1 miljoonaa euroa. Hankkeisiin liittyvää tutkimustyötä tehdään myös Apetitin Räpin koetilalla.

Apetitin tuottamat, pääosin kasvis- ja kalapohjaiset tuotteet ovat osaltaan mahdollistamassa kuluttajien kestäviä ja hyvinvointia lisääviä ruokailutottumuksia.

Apetitin henkilöstö työskentelee Ruotsin myyntiorganisaatiota lukuun ottamatta Suomessa konsernin Suomen tuotantolaitoksissa tai muilla Suomen toimipisteillä. Elintarviketeollisuudessa on Suomessa poikkeuksellisen korkea naisten osuus muihin teollisuudenaloihin verrattuna. Apetit-konsernin työntekijöistä 45 prosenttia on naisia, toimihenkilöistä 59 prosenttia naisia ja koko henkilöstöstä 49 prosenttia naisia.

Sosiaalinen vastuu hankintaketjussa

Apetit arvioi hankintaan liittyviä ihmisoikeusriskejä ja sosiaalisen vastuun toteutumista GLOBALG.A.P -riskimaaluokituksen, kolmansien osapuolten auditointien sekä toimittajille tehtävien itsearviointilomakkeisiin perustuvien riskiarvioiden kautta.

Pääraaka-aineiden, alihankintatuotteiden ja vihanespakasteiden riskimaatoimittajilta edellytetään kolmannen osapuolen suorittamaa tuotantolaitoksen auditointia (BSCI, Sedex tai muu vastaava) sekä pääsyä auditointiraporttiin. Sertifiointien voimassa-

oloa ja auditointituloksia seurataan systemaattisesti. Vaatimus koskee myös epäsuoria riskimaastoja, eli hankintoja, joissa hankittavan tuotteen raaka-aineen alkutuotanto tapahtuu riskimaassa.

Matalan riskin maiden hankinnassa Apetit suorittaa toimittajilleen itsearviointilomakkeisiin perustuvan riskiarvion.

Kaikkien Apetitin suorien toimittajien on allekirjoitettava ja sitouduttava noudattamaan Apetit-konsernin eettisiä toimittajavaatimuksia tai esitettävä omat vastaavansa, jotka pohjaavat YK:n kestävä kehityksen tavoitteisiin sekä ihmisoikeuksien ja sosiaalisen vastuun että ympäristövastuun osalta.

Naisten osuus, 31.12.2024, %	2024	2023	2022	2021	2020
Johtoryhmä	20	20	20	17	17
Hallitus	50	33	40	40	33
Hallintoneuvosto	25	25	28	17	17

Ikärakenne, 31.12.2024, %	<30	30-50	50<
Johtoryhmä	-	-	100
Hallitus	-	17	83
Hallintoneuvosto	-	30	70

” Apetitin toiminta vaikuttaa suoran työllistämisen lisäksi välillisesti tuotantopaikkakuntien läheisyydessä.”

LIIKETOIMINTAPERIAATTEET

Apetit noudattaa kaikessa toiminnassaan lakeja, asetuksia sekä hyvää hallinnointitapaa. Apetitin kaikkien sen työntekijöiden toimintaa ohjaavat konsernin eettiset periaatteet sekä toimintapolitiikka.

Yhtiön työntekijät tai ulkopuoliset tahot voivat ilmoittaa eettisten periaatteiden noudattamatta jättämisestä Apetitin eettisen kanavan kautta.

Vuonna 2024 eettiseen kanavaan tuli neljä sisäistä ilmoitusta työyhteisötaitoihin, työhyvinvointiin ja johtamiseen liittyen. Ilmoitukset on käsitelty yhtiön sisällä. Konsernin eettisten periaatteiden mukaisesti yhtiö tai sen työntekijät eivät anna suoria tai epäsuoria lahjuksia tai muita etuja, joita voidaan pitää lahjuksina liiketoiminnan hankkimiseksi tai ylläpitämiseksi. Apetitin työntekijöiden on myös vältettävä tilanteita, jotka ovat ristiriidassa tai joiden voidaan katsoa olevan ristiriidassa työntekijän henkilökohtaisen ja liiketoimintaan liittyvien etujen kanssa.

Apetit kouluttaa kaikki toimihenkilönsä keskeisiin kilpailulainsäädännön periaatteisiin varmistaakseen reilun ja läpinäkyvän kilpailun markkinoilla. Apetit-konsernin suorien raaka-ainetoimittajien edellytetään noudattavan Apetitin eettisiä hankintaperiaatteita.

TIETOJEN KÄYTTÖ

Apetit ei pääsääntöisesti kerää kuluttajien tai yksityishenkilöiden henkilötiedoiksi luettavia tietoja. Poikkeuksena ovat esimerkiksi kuluttajapalveluun tai rekrytointiprosesseihin liittyvät yhteydenotot, joihin liittyviä tietoja käsitellään Apetitin tietosuojaselosteiden mukaisesti.

Liiketoiminnan tukena Apetit käyttää pääasiassa ulkoisilta toimijoilta hankittavaa kuluttajatutkimukseen tai myyntilukuihin pohjautuvaa markkina- ja kuluttajatietoa, jossa yksityishenkilöiden tietoja ei käsitellä. Apetitin tuottama tietoon pohjautuva lisäarvo kumppaneille ja kuluttajille syntyy enemmänkin ammatillisesta pääomasta ja asiantuntemuksesta, kuin yksityisyyden suojaan liittyvästä tiedosta.

Apetitin eri toimintoissa käsiteltävät henkilötiedot liittyvät pääosin liikesuhteissa ja asiakasrajapinnoissa käytettäviin tietoihin sekä liiketoiminnan kautta syntyneisiin viljelijäyhteystietoihin. Apetitin henkilöstöstä henkilötietoja saavat käsitellä vain erikseen nimetyt henkilöt, joiden työtehtävät sitä edellyttävät.

Apetit voi lähestyä kuluttajia, viljelijöitä ja muita kumppaneita uutiskirjein. Uutiskirjeisiin käytettävät henkilötietoja sisältävät listat on muodostettu kumppaneiden yhteystietojen, ostettujen ammattillisten yhteystietolistojen sekä yksityishenkilöiden uutiskirjetilausten perusteella.

Apetit ja sen kumppanit suuntaavat verkkomaintoa kohdennetusti käyttäen yleisiä kohdennusta parantavia tietokantoja sekä Apetitin verkkosivun analytiikasta luotuja kohderyhmiä. Markkinoinnissa

käytettäviä tietoja ei suoraan kohdenneta yksityishenkilöihin, vaan kohderyhmiin.

Apetit-konsernilla on säännöllisesti päivitettävät tietoturva- ja tietosuojapolitiikat hyvien tietojenkäsittelytapojen ja yksityisyydensuojan varmistamiseksi. Yksityishenkilöille selkeästi haitallisten tietojen väärinkäytön riskin katsotaan olevan alhainen, johtuen erityisesti Apetitin hallinnoiman tiedon luonteesta.

VASTUULLISTA LIIKETOIMINTAA

Apetitin yritys vastuun olennaiset aihealueet muodostuvat vahvasti yhtiön arvoketjun ympärille.



APETITIN YRITYSVASTUUN OLENNAISUUDET

Apetit-konsernin yritys vastuun olennaisia aihealueita on kartoitettu laajalla yritys vastuun sisällön määritysprojektilla ja päivitetty myöhemmin sidosryhmille suunnatun kyselyn perusteella. Apetit viimeisteli vuoden 2024 alussa CSR:n mukaisen kaksois-olennaisuusanalyysin, jonka perusteella olennaiset aihealueet määritellään.

Apetitin kaksois-olennaisuuden arviointiprosessi suoritettiin kolmessa päävaiheessa: kontekstin ymmärtäminen ja vertaisryhmäarviointi, kestävyysseikkoihin liittyvien todellisten ja mahdollisten vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien tunnistaminen sekä kestävyysseikkoihin liittyvien olennaisten vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien arviointi sekä vaikutusten olennaisuus että taloudellinen olennaisuus huomioiden.

Prosessissa menetelminä käytettiin julkisiin ja sisäisiin materiaaleihin perustuva selvitystyötä, sidosryhmähaastatteluja, Apetit asiantuntijoiden ja johdon olennaisuusarviointia sekä työryhmätapaamisia. Apetit johtoryhmä ja hallitus validovat kaksois-olennaisuusarvioinnin lopputulokset.

Kaksois-olennaisuusanalyysissa Apetit olennaisimmaksi yritys vastuun teemaksi muodostui ilmastonmuutos. Apetit yritys vastuun olennaiset aihealueet muodostuvat vahvasti yhtiön arvoketjun ympärille: alkutuotantoon ja luonnonvaroihin liittyvät vastuullisuusteemat painottuivat kaksois-olennaisuusanalyysissa.



YRITYSVASTUUN JOHTAMINEN

Yritysvastuuta johdetaan konsernin johtoryhmästä osana normaalia liiketoimintaa. Yritysvastuutyön kehittämistä ja vastuullisuustavoitteita ohjaa konsernin vastuullisuusjohtaja. Yritysvastuuhjelmassa asetetut tavoitteet on hyväksytty osaksi yhtiön liiketoimintaa ja vastuullisuustyötä. Yksi Apetit-konsernin neljästä strategisesta painopistealueesta on Vastuullinen arvoketju.

Liiketoiminnoissa vastuullistyötä johtavat liiketoimintajohtajat osana liiketoimintaa. Apetit-konsernin yritys vastuutyötä kehitetään ja seurataan yritys vastuun ohjausryhmässä.

Henkilöstöllä on mahdollisuus vaikuttaa yritys vastuun asioihin säännöllisesti esimerkiksi sisäisissä yhteistyöpalaverissa ja aloitekanavissa sekä päivittäisessä toiminnassa.

Apetit-konsernin johtamisjärjestelmät

- Eettiset periaatteet
- Toimintapolitiikka
- Johtamisjärjestelmät
- Ympäristöjärjestelmät
- Hankintapolitiikka, eettiset toimittajavaatimukset ja hankinnan vastuullisuuslinjaukset

Raportointi

Apetit raportoi vastuullisuustyönsä toimenpiteistä, olennaisten teemojen mittareista ja tavoitteiden edistymisestä vuosittaisessa yritys vastuuraportissaan Global Reporting Initiative (GRI) -raportointiohjeiston laskentaperiaatteita ja ohjeistuksia noudattaen. Vuodesta 2025 alkaen Apetit raportoi yritys vastuutaan ESRS-standardin mukaisesti. Apetit raportoi myös vuosittain ilmastonmuutokseen liittyvästä riskienhallinnasta, toimenpiteistä ja johtamiskäytännöistä CDP:n ilmastonmuutosohjelmassa.

Eettinen kanava

Apetit-konsernin epäilyistä väärinkäytöksistä ja yhtiön eettisten periaatteiden rikkomisista voi ilmoittaa Apetitin eettiseen kanavaan. Ilmoituksia voivat tehdä Apetitin työntekijät sekä kaikki Apetitin sidosryhmien edustajat.

Yritysvastuun johtaminen

HALLITUS

Keskeisten yritys vastuun periaatteiden ja raportoinnin käsittely.

Yritysvastuuta ohjaavat:

Eettiset periaatteet • Toimintapolitiikka • Johtamisjärjestelmät
Ympäristöjärjestelmät • Hankintapolitiikka ja toimittajavaatimukset • Yritysvastuuhjelma

KONSERNIN JOHTORYHMÄ

Johtaa konsernin yritys vastuuta osana normaalia liiketoimintaa.

KONSERNIN VASTUULLISUUSJOHTAJA JA YRITYSVASTUUN OHJAUSRYHMÄ

Ohjaavat yritys vastuun kehittämistä, seuraavat ja varmistavat tavoitteiden toteutumista operatiivisessa toiminnassa.

ESIHENKILÖT, KOKO HENKILÖSTÖ

Yritysvastuu osana jokapäiväistä tekemistä.
Vaikuttamismahdollisuudet sisäisten yhteistyöpalaverien sekä päivittäisen toiminnan kautta.

Yhdessä sidosryhmien kanssa

Apetitin tavoitteena on tasapuolisuus kaikkia sidosryhmiään kohtaan. Jatkuva vuoropuhelu sidosryhmien kanssa ja heidän toiveidensa huomioon ottaminen ovat vastuullisen toiminnan peruspilareita.

Tärkeimmät sidosryhmät ovat asiakkaat, henkilöstö, viljelijät, omistajat, kumppanit, media sekä erilaiset yhteiskunnalliset toimijat, kuten viranomaiset, oppilaitokset, tutkimuslaitokset, järjestöt sekä lähiyhteisöt. Apetit-konsernin sidosryhmät on tunnistettu suorien ja välillisten sidosryhmien mukaan. Suorat sidosryhmät ovat ryhmiä, joihin Apetitilla on formaali, sopimukseen perustuva vakiintunut suhde. Näitä ovat esimerkiksi henkilöstö, asiakkaat, tavaroiden ja palveluiden toimittajat, omistajat, sopimusviljelijät, valvovat viranomaiset.

Välilliset sidosryhmät ovat ryhmiä, joihin Apetitilla ei ole suoraa sopimukseen perustuvaa suhdetta tai jotka edustavat jotain laajempaa sidosryhmää tai intressiä. Näitä ovat esimerkiksi paikallisyhteisöt, media, yhteiskunta, alihankkijat, oppilaitokset ja etujärjestöt.

Apetitin tärkeimmiksi sidosryhmiksi on määritellyt ne toimijat, joihin organisaation toiminnalla, tuotteilla tai palveluilla on todennäköisesti merkittävä vaikutus ja/tai jotka todennäköisesti vaikuttavat organisaation mahdollisuuksiin toteuttaa strategiansa ja saavuttaa tavoitteensa.

Apetit tai sen tytäryhtiöt ovat toimialansa kannalta merkittävimpien järjestöjen ja edunvalvontaorganisaatioiden kuten Elintarviketeollisuusliitto ry:n, Gaftan, Fediolin ja Vilja-alan yhteistyöryhmä VYR ry:n jäseniä.

Apetit on sitoutunut toimialansa kannalta merkittäviin ulkopuolisiin aloitteisiin, kuten suomalaisen elinkeinoelämän energiatehokkuussopimusjärjestelmään.

ASIAKKAAT	<ul style="list-style-type: none">• Vähittäiskauppa, hotelli-, ravintola- ja catering-alan sekä elintarviketeollisuuden yritykset• Kuluttajat
HENKILÖSTÖ	<ul style="list-style-type: none">• 315 työntekijää kolmessa tuotantolaitoksessa ja yhteensä viidessä toimipisteessä eri puolilla Suomea ja Ruotsissa
VILJELIJÄT	<ul style="list-style-type: none">• Kasvisten sopimusviljelijät• Rypsin ja rapsin viljelijät• Muu kotimainen alkutuotanto
OMISTAJAT	<ul style="list-style-type: none">• Yli 12 000 omistajaa. Omistuksesta noin 56 % kotitalouksilla.
KUMPPANIT	<ul style="list-style-type: none">• Tavarantoimittajat ja palveluntoimittajat• Rahoittajat
MEDIA	<ul style="list-style-type: none">• Kotimaiset ja ulkomaiset mediat• Sosiaalinen media
YHTEISKUNTA	<ul style="list-style-type: none">• Viranomaiset, oppilaitokset, tutkimuslaitokset, järjestöt, lähiyhteisöt

SIDOSRYHMÄ	SIDOSRYHMÄN ODOTUKSET JA NIIHIN VASTAAMINEN	VUOROVAIKUTUSKANAVAT
Asiakkaat ja kuluttajat	Laadukkaita, turvallisia, vastuullisia ja ravitsevia tuotteita, jotka helpottavat arjen ruokahetkiä. Luotettavaa ja asiantuntevaa palvelua kaikilla liiketoiminta-alueilla.	Digitaaliset kanavat ja verkkopalvelut, markkinointiviestintä, fyysiset kohtaamiset ja asiakastapaamiset.
Henkilöstö	Tasa-arvoinen ja yhdenmukainen kohtelu, kannustavan ja turvallisen työilmapiirin luominen, osaamisen kehittäminen ja tavoitteellisen johtamisen mahdollistaminen.	Henkilökohtainen kanssakäyminen, henkilöstötyytyväisyyskyselyt ja kehityskeskustelut, sisäinen viestintä, koulutukset ja tyky-toiminta.
Viljelijät	Kestävän yhteistyön ylläpito ja jatkuva kehittäminen. Toiminnan jatkuvuuden turvaaminen molempia osapuolia hyödyttävällä yhteistyöllä.	Henkilökohtaiset kohtaamiset, digitaaliset kanavat, viljelijä- ja pellonpiennarpäivät, sidosryhmäviestintä.
Omistajat	Taloudellisen arvon tuottaminen, kotimaisen ja vastuullisen liiketoiminnan kehittäminen, avoin viestintä ja luotettavuus.	Säännöllinen talousraportointi ja viestintä, sijoittajatapaamiset ja yhtiökokoukset, avoimet viestintäkanavat verkkopalvelujen kautta.
Kumppanit	Hyvä ja avoin yhteistyö. Luottamus toiminnan vastuullisuuteen, kestävyteen ja tuotteiden ja palveluiden laatuun.	Digitaaliset kanavat ja verkkopalvelut, markkinointiviestintä, fyysiset kohtaamiset, asiakastapaamiset ja sidosryhmäviestintä.
Media	Avoin ja luotettava viestintä, läpinäkyvyys ja asiantuntijuus omalla alalla. Avoin ja nopea palvelu median pyyntöihin.	Digitaaliset kanavat ja verkkopalvelut, markkinointiviestintä, henkilökohtaiset kohtaamiset.
Yhteiskunta	Toimiva ja avoin yhteistyö eri viranomaisten kanssa, alaa kehittävä ja tulevaisuuteen katsova yhteistyö tutkimus- ja oppilaitosten kanssa.	Henkilökohtaiset kohtaamiset erilaisissa tilaisuuksissa ja yhteistyöhön liittyvissä tapaamisissa, digitaaliset kanavat.

YRITYSVASTUUN HALLINNOINTI

OLENNAINEN AIHEALUE	OLENNAISET NÄKÖKOHDAT	OHJAAVAT POLITIIKAT JA PERIAATTEET, SITOUKUKSET, JOHTAMISJÄRJESTELMÄT
Tuotteet		
Tuotteen ravitsemuksellisuus ja turvallisuus	Apetit arvioi valmistamiensa tuotteiden ravitsemusta yleisten ravitsemussuosituksen mukaan. Tuoteturvallisuutta mitataan tuotevirheiden ja takaisinvetojen määrällä.	Toimintapolitiikka, tuotekehityksen strategia, tuotannon laatu- ja tuoteturvallisuusjärjestelmät.
Kestävien viljelymenetelmien kehittäminen	Kestävien viljelymenetelmien kehitys ja käyttöönotto erityisesti avomaankasvien ja öljykasvien osalta. Tutkimushankkeet, oma kehitystyö.	Apetitin strategia, yritysvaluuohjelma, Vastuuviljely-menetelmä. BSAG Itämeri-sitoumus hiiliviljelyä tukevien viljelymenetelmien tuomisesta sopimusviljelijöiden käyttöön.
Kotimaiset raaka-aineet	Kotimaisten raaka-aineiden osuus kaikista käytettävistä raaka-aineista.	Yritysvaluuohjelma, tuotekehityksen strategia, hankintapolitiikka.
Kestävät pakkausratkaisut	Tuoteturvallisuuden takaavat, kestävästi valmistetut pakkaukset. Kierätettävyyden ja uusiutuvien materiaalien käytön lisääminen.	Yritysvaluuohjelma, tuotekehityksen strategia, hankintapolitiikka.
Kestävien ruokavalintojen edistäminen	Kestävien ruokaratkaisujen kehittäminen ja tarjonnan edistäminen: koko tuotteen elinkaari alkaen alkutuotannosta ja päättyen loppukäyttöön sekä pakkauksen loppusijoitukseen.	Apetitin strategia, yritysvaluuohjelma, tuotekehityksen strategia, hankintapolitiikka, Vastuuviljely-menetelmä.
Ympäristö ja ilmasto		
Ilmastovaikutuksien pienentäminen	Oman suoran toiminnan ilmastovaikutuksien pienentäminen: uusiutuvat energiaratkaisut, energiatehokkuus. Arvoketjun ilmastovaikutuksien pienentäminen. Ilmatoon liittyvien riskien tunnistaminen ja lieventäminen.	Toimintapolitiikka, yritysvaluuohjelma. Ulkopuoliset aloitteet: CDP, TCFD.
Raaka-aine- ja materiaalitehokkuuden parantaminen	Oman tuotannon materiaalitehokkuuden kehittäminen, asiakkaiden ja kuluttajien ruokahävikin pienentäminen, kiertotaloutta tukevat ratkaisut tuotannon sivuvirroista.	Materiaalitehokkuussitoumus, tehtaiden laatu- ja ympäristöjohtamisjärjestelmät, yritysvaluuohjelma.
Energiatehokkuuden parantaminen	Oman tuotannon energiatehokkuuden kehittäminen.	Energiatehokkuussopimus, tehtaiden laatu- ja ympäristöjohtamisjärjestelmät, yritysvaluuohjelma.
Vesistöjen hyvinvoinnin edistäminen	Tehtaiden ympäristövahinkojen ennaltaehkäisy, viljelymenetelmien kehitys ravinnevalumiinien minimoimiseksi. Kotimaisen lähikalan käyttö tuotteissa.	Toimintapolitiikka, tehtaiden ympäristöjohtamisjärjestelmät, Vastuuviljely-menetelmä, tuotekehityksen strategia, yritysvaluuohjelma.
Luonnon monimuotoisuuden tukeminen	Viljelymenetelmien kehitys luonnon monimuotoisuutta tukeväksi. Suorien ympäristövahinkojen ehkäisy.	Toimintapolitiikka, Vastuuviljely-menetelmä.

**OLENNAINEN
AIHEALUE****OLENNAISET
NÄKÖKOHDAT****OHJAAVAT POLIITIKAT JA PERIAATTEET,
SITOUKSET, JOHTAMISJÄRJESTELMÄT****Sosiaalinen vastuu**

Työtyytyväisyys ja -hyvinvointi	Työtyytyväisyyttä ja -hyvinvointia arvioidaan vuosittaisella työtyytyväisyyskyselyllä. Kysely on koko Apetitin henkilöstölle.	Toimintapolitiikka, eettiset periaatteet, henkilöstöstrategia, yritys vastuuhjelma.
Osaamisen ja kyvykkyyksien kehittäminen	Osa henkilöstöstrategiaa ja työtyytyväisyyskyselyssä mitattava.	Toimintapolitiikka, eettiset periaatteet, henkilöstöstrategia, yritys vastuuhjelma.
Tasa-arvon ja monimuotoisuuden edistäminen	Osa henkilöstöstrategiaa ja työtyytyväisyyskyselyssä mitattava.	Toimintapolitiikka, eettiset periaatteet, henkilöstöstrategia, yritys vastuuhjelma.
Työterveys ja -turvallisuus	Seuranta työtaturmien ja sairauspoissaolojen määrän mukaisesti. Työtaturmissa seurataan myös tehtaalla työskenteleviä Apetitin ulkopuolisten työntekijöiden tapaturmien määrää.	Toimintapolitiikka, eettiset periaatteet, henkilöstöstrategia, yritys vastuuhjelma.
Sosiaaliset vaikutukset toimitusketjussa	Ihmisoikeusriskien tunnistaminen ja ehkäisy. Apetit edellyttää suorien toimittajiensa sitoutuvan konsernin eettisiin toimittajavaatimuksiin. Hankinnan vastuullisuuslinjaukset.	Eettiset periaatteet, eettiset toimittajavaatimukset, Apetit-konsernin hankintaperiaatteet ja hankinnan vastuullisuuslinjaukset, yritys vastuuhjelma.

Liiketoiminta ja yhteiskunta

Vastuullisuuden pohjautuvat liiketoimintaperiaatteet	Yhteiset liiketoimintaperiaatteet Apetit-konsernin kaikissa liiketoiminnoissa. Henkilöstön sitoutuminen konsernin eettisiin periaatteisiin.	Toimintapolitiikka, eettiset periaatteet, tietosuojapolitiikka.
Taloudellinen suorituskyky	Apetit-konsernin strategian mukaiset taloudelliset tavoitteet.	Laskentaperiaatteet IFRS.
Kotimaiset viljelijäkumppanuudet	Tiivis yhteistyö ja sopimusviljelyyn perustuva kumppanuus suomalaisten viljelijöiden kanssa.	Apetit-konsernin strategia, yritys vastuuhjelma.
Kotimaisen alkutuotannon tutkimuksen edistäminen	Kestävien viljelymenetelmien kehitys ja käyttöönotto erityisesti avomaankasvisten ja öljykasvien osalta. Tutkimushankkeet, oma kehitystyö.	BSAG Itämeri-sitoumus, tutkimushankkeet yhteistyössä Pyhäjärvi-instituutin ja LUKEn kanssa.

Raportointiperiaatteet

Apetit raportoi yritys vastuustaan yhdessä sidosryhmiensä kanssa tunnistamansa olennaimmat osa-alueet ja niitä koskevat tunnusluvut. Raportointi tapahtuu Global Reporting Initiative (GRI) -raportointiohjeiston laskentaperiaatteita ja ohjeistuksia noudattaen.

Yritysvastuuraportin piiriin kuuluvat Ruokaratkaisut ja Öljykasvituotteet-liiketoiminnot sekä konsernitoiminnot. Ruokaratkaisut sekä Öljykasvituotteet kuuluvat tilinpäätöksessä Apetit-konsernin jatkuviin toimintoihin. Konsernitoiminnot raportoidaan segmentteihin kuulumattomina muina toimintoina. Lopetetut toiminnot, Viljakauppa-liiketoiminto, eivät kuulu vastuullisuusraportoinnin piiriin.

Apetit on raportoinut yritys vastuustaan vuodesta 2017 alkaen. Ennen vuotta 2017 Apetit on julkaissut erilliset henkilöstö- ja ympäristöraportit. Apetit raportoi yritys vastuusta taloudellisen vuosiraportoinnin yhteydessä. Yritysvastuuraporttia ei ole varmennettu.

Ilmastovaikutuksien laskennan tiedot

Apetit laskee toimintansa hiilijalanjäljen noudattaen GHG-protokollan mukaisia standardeja ja ohjeistuksia (versio 2004, päivitys 2013). Scope 3 -päästöjen osalta sovellettiin myös GHG-protokollaa täydentävää erillistä scope 3 -päästölaskentastandardia

(2011) sekä teknistä ohjetta (2013). Apetit on tehnyt organisaation rajauksen perustuen toimintojen operationaaliseen kontrolliin eli laskennassa on huomioitu sellaiset toiminnot, joita Apetit kontrolloi.

Scope 1 -päästöt käsittävät toiminnasta aiheutuvat suorat päästöt eli ns. suorat piipunpää-päästöt, jotka aiheutuvat Apetitin omistamista ja operoimista päästölähteistä. Scope 2 puolestaan käsittää Apetitin kuluttaman energian tuotannosta aiheutuvat epäsuorat päästöt. Scope 3 -laskennassa on huomioitu Apetit-konsernille tunnistetut olennaiset päästökategoriat yhtiön arvoketjun ala- ja ylävirrassa. Scope 3-laskentaa on korjattu takautuvasti vuoteen 2020 asti kotimaisen rypsin ja rapsin siemenen päästökertoimen osalta.

Energiankulutus

Käytetyn sähkö- ja lämpöenergian sekä höyryn ja polttoöljyn käytön osalta on raportoitu Apetitin tuotantolaitosten energiankulutus.

Muutokset raportoinnissa

Ilmastovaikutuksien laskennan vertailutiedoista on poistettu lopetetun Viljakauppa-liiketoiminnon päästötiedot. Laskentaan aiemmin kuuluneen Apetit Viljakauppa-liiketoiminnan myynti toteutui vaiheittain vuoden 2022 ensimmäisen vuosipuoliskon aikana.

Raportointijakso ja yhteystiedot

Raportti kertoo Apetit yritys vastuutyön etenemisestä ja tuloksista kalenterivuodelta 2024. Apetit raportoi yritys vastuustaan vuosittain. Vuotta 2024 koskeva vastuullisuusraportti julkaistiin 10.3.2025 alkaneella viikolla. Tietoja on paikoin päivitetty myös tammi-helmikuun 2025 osalta. Raporttiin liittyvät kysymykset voi lähettää osoitteeseen comms@apetit.fi, josta ne ohjataan aihealueen vastuuhenkilöille.

GRI-indeksi

	Standardin versio	GRI-mittari	Lisätiedot	Sijainti
GRI 2: YLEINEN SISÄLTÖ				
GRI 2: Organisaatio ja raportointiperiaatteet	2021	2-1 Raportoivan organisaation tiedot		5, Hallituksen toimintakertomus: 5
		2-2 Organisaation vastuullisuusraportointiin kuuluvat kokonaisuudet		52
		2-3 Raportointikausi, raportointiheys ja yhteystiedot		52
		2-4 Muutokset raportoinnissa		52
		2-5 Ulkopuolinen varmennus	Ei ulkopuolista varmennusta.	GRI-indeksi
GRI 2: Toiminta ja henkilöstö	2021	2-6 Yrityksen toiminnot, arvoketju ja muut liiketoimintasuhteet		16
		2-7 Henkilöstö		39-41
		2-8 Työntekijät, jotka eivät ole työsuhteessa raportoivan yrityksen kanssa		39
GRI 2: Hallinnointi	2021	2-9 Hallinnon rakenne ja koostumus		47, 50-51, Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä: 1-6
		2-10 Hallituksen valinta	Raportoitu osittain: valintaperusteista huomioitu vain riippumattomuuden arviointi.	Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä: 1-6
		2-11 Hallituksen puheenjohtaja		Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä: 1-6
		2-12 Hallituksen rooli vaikutusten hallinnan valvonnassa		47, Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä: 1-6
		2-13 Vaikutusten hallinnan vastuun delegointi		47, Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä: 1-6
		2-14 Hallituksen rooli vastuullisuusraportoinnissa	Hallitus on hyväksynyt toimintakertomuksessa kerratut tärkeimmät vastuullisuuteen liittyvät asiat.	47, Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä: 1-6
		2-15 Eturistiriitojen välttäminen		Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä: 1-6
		2-16 Epäkohtien kommunikointi		Hallituksen toimintakertomus: 9
		2-17 Hallituksen kollektiivinen osaaminen		Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä: 1-6
		2-18 Hallituksen suorituksen arviointi		Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä: 1-6
		2-19 Palkitsemispolitiikat		Palkitsemisraportti: 1-4
2-20 Palkitsemisjärjestelmästä päättäminen		Palkitsemisraportti: 1-4		
2-21 Vuotuinen palkitsemisien suhde		Palkitsemisraportti: 1-4		

	Standardin versio	GRI-mittari	Lisätiedot	Sijainti
GRI 2: Strategia, politiikat ja käytännöt	2021	2-22 Lausunto kestävän kehityksen strategiasta		Hallituksen toimintakertomus 7-8, apetit.fi/tapamme-toimia/
		2-23 Sitoutumiset aloitteisiin		50-51
		2-24 Sitoumusten sisällyttäminen yrityksen toimintaan		47, 50-51
		2-25 Prosessit kielteisten vaikutusten korjaamiseksi		44, 47
		2-26 Mekanismit neuvojen pyytämiseen ja huolenaiheiden esittämiseen		44, apetit.fi/eettinen-ilmoituskanava/
		2-27 Lakien ja määräysten noudattaminen	Ei tapauksia lakien ja määräysten noudattamatta jättämisestä.	GRI-indeksi
GRI 2: Sidosryhmätoiminta	2021	2-28 Jäsenyydet yhdistyksissä ja järjestöissä		48
		2-29 Sidosryhmätoiminta		48-49
		2-30 Työehtosopimusten kattavuus		40
GRI 3: OLENNAISET AIHEET				
	2021	3-1 Olennaisten näkökohtien määrittäminen		46
		3-2 Olennaiset näkökohdat		46
		3-3 Olennaisten näkökohtien hallinta		46
AIHESTANDARDIT				
GRI 201: Taloudelliset vaikutukset	2016	201-1 Suoran taloudellisen lisäarvon tuottaminen ja jakautuminen		16
		201-2 Ilmastomuutoksesta johtuvat taloudelliset seuraamukset sekä riskit ja mahdollisuudet		Hallituksen toimintakertomus: 7-8
GRI 204: Hankinta	2016	204-1 Ostot paikallisilta toimittajilta		16
GRI 205: Korruption vastainen toiminta	2016	205-2 Lahjonnan ja korruption vastaisten toimintaperiaatteiden ja menettelytapojen viestintä ja koulutus		44, apetit.fi/tapamme-toimia
		205-3 Vahvistetut korruptiotapaukset ja niihin liittyvät toimenpiteet	Ei tapauksia.	GRI-indeksi
GRI 301: Materiaalit	2016	301-1 Materiaalien käyttö painon tai määrän mukaan		38

	Standardin versio	GRI-mittari	Lisätiedot	Sijainti
GRI 302: Energia	2016	302-1 Organisaation oma energiankulutus		30-31
		302-3 Energiaintensiteetti		30-31
		302-4 Energiankulutuksen vähentäminen		30
GRI 303: Vesi ja jätevedet	2018	303-1 Veden käsittely		32-33
		303-2 Veden päästöihin liittyvien vaikutusten hallinta		32-33
		303-3 Veden otto		32-33
		303-4 Purkuvedet		32-33
		303-5 Veden kulutus		32-33
GRI 304: Biodiversiteetti	2016	304-2 Organisaation toiminnan, tuotteiden ja palvelujen vaikutus luonnon monimuotoisuuteen		28
GRI 305: Päästöt	2016	305-1 Suorat kasvihuonepäästöt CO ₂ , scope 1		25-27
		305-2 Energia-epäsuorat kasvihuonekaasupäästöt CO ₂ , scope 2		25-27
		305-3 Muut epäsuorat kasvihuonekaasupäästöt CO ₂ , scope 3		25-27
		305-4 Kasvihuonekaasupäästöjen intensiteetti		25-27
		305-5 Kasvihuonekaasupäästöjen vähentäminen		25-27
GRI 306: Jätteet	2020	306-1 Jätevirtojen muodostuminen ja merkittävät jätteisiin liittyvät vaikutukset		29, 34
		306-2 Jätteisiin liittyvien vaikutuksien hallinta		34
		306-3 Muodostuneet jätteet		34
		306-4 Kiertoon ohjatut jätteet		34
		306-5 Hävitettäväksi ohjatut jätteet		34
GRI 308: Toimittajien ympäristöarvioinnit	2016	308-1 Uusien tavarantoimittajien ympäristöarvioinnit		36
GRI 401: Työsuhteet	2016	401-1 Uusi palkattu henkilöstö ja henkilöstön vaihtuvuus		40

	Standardin versio	GRI-mittari	Lisätiedot	Sijainti
GRI 403: Työterveys ja -turvallisuus	2018	403-1 Työterveyden ja -turvallisuuden johtaminen		42
		403-2 Vaarojen tunnistaminen, riskien arviointi ja tapausten tutkinta		42
		403-3 Työterveyspalvelut		42
		403-4 Työntekijöiden osallistuminen, konsultointi ja viestintä työterveyteen ja -turvallisuuteen liittyvissä asioissa		42
		403-5 Työterveyteen ja -turvallisuuteen liittyvä koulutus työntekijöille		42
		403-6 Työntekijöiden hyvinvoinnin edistäminen		42
		403-7 Liiketoimintaan suoraan liittyvien työterveys- ja -turvallisuushaittojen ehkäisy		42
		403-8 Työterveyden ja -turvallisuuden johtamisjärjestelmien piirissä olevat työntekijät		42
		403-9 Työtapaturmat		42
		403-10 Työperäiset oireet ja sairaudet		42
GRI 404: Koulutus	2016	404-1 Keskimääräiset koulutustunnit vuodessa henkilöä kohden		40
		404-2 Ohjelmat työntekijöiden ammattitaidon kehittämiseksi		40
		404-3 Säännöllisten suoritusarviointien ja kehityskeskustelujen piirissä olevan henkilöstön osuus		40
GRI 405: Monimuotoisuus ja yhtäläiset mahdollisuudet	2016	405-1 Hallinnon ja henkilöstön monimuotoisuus		40-41, 43
		405-2 Naisten ja miesten peruspalkkojen suhde		41
GRI 414: Toimittajien sosiaaliset arvioinnit	2016	414-1 Tavarantoimittajan sosiaaliset arvioinnit		36
GRI 417: Markkinointiviestintä ja tuoteinformaatio	2016	417-1 Tuotteiden ja palvelujen tuoteinformaatio- ja merkintävaatimukset		35
		417-2 Tuoteinformaatioon ja tuotemerkintöihin liittyvien määräysten rikkomukset	Ei rikkomuksia.	GRI-indeksi
		417-3 Markkinointiviestintään liittyvien lakien, säännösten ja vapaaehtoisten periaatteiden rikkomukset	Ei rikkomuksia.	GRI-indeksi

YHTEYSTIEDOT

Apetit Oyj

Maakunnantie 4,
PL 100, 27801 Säskylä
Puhelin 010 402 00

Apetit Oyj

Sörnäistenkatu 1A
00580 Helsinki
Puhelin 010 402 00

apetit.fi

Sähköposti: etunimi.sukunimi@apetit.fi

Y-tunnus: 0197395-5

Kotipaikka: Säskylä

Tytäryhtiöt

Apetit Ruoka Oy

SÄKYLÄ
Maakunnantie 4
PL 130, 27801 Säskylä
Puhelin 010 402 4300

PUDASJÄRVI
Teollisuustie 3
93100 Pudasjärvi
Puhelin 010 402 4300

Apetit Kasviöljy Oy

KANTVIK
Satamatie 64
PL 21, 02401 Kirkkonummi
Puhelin 010 402 2300