



Wulff-Yhtiöt Oyj tilinpäätöstiedote

TAMMI-JOULUKUU 2023



Wulff-Yhtiöt Oyj:n tilinpäätöstiedote

1.1.–31.12.2023

Myönteistä kannattavuuskehitystä Q4:lla, ehdotus kasvavasta osingosta

1.10.–31.12.2023 LYHYESTI

- Liikevaihto laski 17,1 % ja oli 22,9 miljoonaa euroa (27,7)
- Käyttökate (EBITDA) oli 1,6 miljoonaa euroa (1,8) ja vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA) oli 1,6 miljoonaa euroa (1,8)
- Liikevoitto (EBIT) oli 1,1 miljoonaa euroa (1,2) eli 4,8 % (4,4) liikevaihdosta ja vertailukelpoinen liikevoitto (EBIT) 1,2 miljoonaa euroa (1,2) eli 5,1 % (4,4) liikevaihdosta
- Osakekohtainen (EPS) oli 0,12 euroa (0,16) ja vertailukelpoinen osakekohtainen tulos (EPS) oli 0,13 euroa (0,16)
- Liiketoiminnan rahavirta oli 4,2 miljoonaa euroa (3,0)

1.1.–31.12.2023 LYHYESTI

- Liikevaihto oli 93,8 miljoonaa euroa (102,2), laskua 8,2 %
- Käyttökate (EBITDA) oli 5,1 miljoonaa euroa (6,2) eli 5,4 % liikevaihdosta (6,1) ja vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA) oli 5,5 miljoonaa euroa (6,2) eli 5,8 % liikevaihdosta (6,1)
- Liikevoitto (EBIT) oli 3,2 miljoonaa euroa (4,0) eli 3,4 % (3,9) liikevaihdosta ja vertailukelpoinen liikevoitto (EBIT) oli 3,5 miljoonaa euroa (4,0) eli 3,8 % (3,9) liikevaihdosta. Vertailukelpoinen liikevoitto laski 11,5 %
- Osakekohtainen tulos (EPS) oli 0,31 euroa (0,45) ja vertailukelpoinen osakekohtainen tulos EPS oli 0,36 euroa (0,45)
- Liiketoiminnan rahavirta oli 4,6 miljoonaa euroa (4,0)
- Omavaraisuusaste oli 45,5 % (40,5)
- Hallitus esittää 4.4.2024 kokoontuvalle varsinaiselle yhtiökokoukselle, että osinkoa jaetaan 0,15 euroa (0,14) osakkeelta
- Taloudellinen ohjeistus vuodelle 2024: Wulff arvioi liikevaihdon kasvavan ja vertailukelpoisen liikevoiton pysyvän hyvällä tasolla vuonna 2024

WULFF-YHTIÖT OYJ:N TOIMITUSJOHTAJA ELINA RAHKONEN

Lämmin kiitos asiakkaillemme, kumppaneillemme ja henkilöstöllemme. Saavutimme vuoden 2023 aikana monia tavoitteitamme. Vuoden 2021 keväällä hankitun Staples Finland Oy:n toiminnan integrointi eteni suunnitellusti ja tuloksellisesti. Kotimaan työpaikkatuotteiden ja -palvelujen toimintamalleja ja järjestelmiä yhdistettiin, ja meille tärkeä investointi, yhteinen toiminnanohjausjärjestelmä otettiin onnistuneesti käyttöön loppuvuodesta. Integraatiotyö jatkuu valikoimahallinnan tehostamisella ja materiaalivirtojen yhtenäistämällä. Loppuvuodesta 2023 voittamamme koulutarvikekauppa tuo meille strategisesti tärkeää hankintavoimaa ja vuoden 2024 aikana myös noin 4-5 miljoonaa euroa liikevaihtoa.

Toteutimme vuonna 2023 laajan asiakastyytyväisyystutkimuksen, jonka tulokset olivat mieluista luettavaa. Henkilökohtainen tapamme palvella, myyntiosaamisemme ja monikanavaisuutemme koetaan Wulffin kilpailueduksi. Toiminnan kehittämiskohteista ja siitä, mitä tarvitaan lisää, olemme asiakkaidemme kanssa samaa mieltä: vastuullisia tuotteita, palveluja ja toimintaprosessien hiilineutraaliutta arvostetaan.

Olen ilahtunut siitä, että saamme ehdottaa kasvavaa osinkoa, kuudetta kertaa peräkkäin. Aloitimme vuoden 2024 uutisilla vauhdikkaasta startista meille uudella liiketoiminta-alueella, kun uusi henkilöstövuokrausyhtiömme aloitti

valtakunnallisen toimintansa. Menestyksekkään tilitoimisto- ja taloushallintoliiketoimintamme kasvattamista jatkamme myös niin organisaation kuin yritystason.

KONSERNIN LIIKEVAIHTO JA TULOSKEHITYS

Tammi-joulukuussa 2023 liikevaihto oli 93,8 miljoonaa euroa (102,2), ja 22,9 miljoonaa euroa (27,7) viimeisellä vuosineljänneksellä. Koko tilikauden liikevaihto laski 8,2 % (+13,0) ja neljännän vuosineljänneksen liikevaihto 17,1 % (+0,1). Viimeisellä vuosineljänneksellä Sopimusasiakkaat-segmentin myynti laski sekä kotimaassa että Skandinaviassa heikentyneen yleisen markkinatilanteen vaikutuksesta. Wulffin tilitoimisto- ja taloushallintopalveluiden liikevaihto kasvoi viimeisellä vuosineljänneksellä. Kansainvälisten messupalvelujen ja etäkohtaamisratkaisujen myynti supistui myynnin kohdentamiseen vaikuttaneiden tapahtumavaihtojen vaikutuksesta. Asiantuntijamyynin liikevaihto supistui sekä Suomessa että Skandinaviassa. Skandinavian asiantuntijamyynin myynti vähemmistöomistajille 1.9.2023. Konsernin tammi-joulukuun liikevaihto laski 6,9 % ja neljännän vuosineljänneksen liikevaihto 13,9 % myydyin Skandinavian asiantuntijamyynnin vaikutus poisluettuna.

Tammi-joulukuun 2023 myyntikate oli 28,7 miljoonaa euroa (31,0) eli 30,6 % (30,3) liikevaihdosta. Viimeisen vuosineljänneksen myyntikate oli 7,4 miljoonaa euroa (8,5) eli 32,4 % (30,8) liikevaihdosta. Suhteellisen myyntikatteen kehitykseen vaikuttivat muutokset Wulffin myymien tuotteiden kysynnän painopistealueissa. Hoivatuotealueen tuotteiden kysyntä kasvoi, samoin kiinteistöjen käyttötarvikkeiden. Perinteisempien työpaikkatuotteiden ja -palvelujen myynti seuraa yleistä talous- ja työllisyystilannetta laskien vertailukaudesta. Viimeisellä vuosineljänneksellä alkanut positiivinen kannattavuuskehitys oli seurausta syksyllä aloitetusta toimenpideohjelmasta ja onnistuneesta valikoimahallinnasta.

Henkilöstökulut tammi-joulukuussa 2023 olivat 16,5 miljoonaa euroa (17,4), eli 17,6 % (17,0) liikevaihdosta ja vastaavasti 4,0 miljoonaa euroa (4,7), eli 17,3 % (16,9) liikevaihdosta viimeisellä vuosineljänneksellä. Vertailukelpoisesta tuloksesta on poistettu viimeisellä vuosineljänneksellä konsernin tukitoiminnoissa tehdyn henkilöstön uudelleenjärjestelyn kertaluontoinen kulu 0,1 miljoonaa euroa.

Liiketoiminnan muut kulut olivat 7,3 miljoonaa euroa (7,8) tammi-joulukuussa 2023, eli 7,8 % (7,6) liikevaihdosta, ja vastaavasti 1,9 miljoonaa euroa (2,1) viimeisellä neljänneksellä eli 8,3 % (7,7) liikevaihdosta. Wulff myi tappiollisesta Skandinavian asiantuntijamyynnistä vastanneet Wulff Belton AB:n ja Wulff Belton AS:n 1.9.2023 yrityskaupan myötä niiden vähemmistöomistajille. Myyntitappio yrityskaupasta oli 0,3 miljoonaa euroa ja se kasvattaa liiketoiminnan muita kuluja vertailukaudesta. Myyntitappio yrityskaupasta 0,3 miljoonaa euroa on poistettu katsauskauden vertailukelpoisesta tuloksesta.

Tammi-joulukuussa 2023 käyttökate (EBITDA) oli 5,1 miljoonaa euroa (6,2) eli 5,4 % (6,1) liikevaihdosta, ja 1,6 miljoonaa euroa (1,8) viimeisellä vuosineljänneksellä, eli 6,9 % (6,4) liikevaihdosta. Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA) oli 5,5 miljoonaa euroa (6,2) eli 5,8 % (6,1) liikevaihdosta tammi-joulukuussa 2023 ja loka-joulukuussa 1,6 miljoonaa euroa (1,8), eli 7,2 % (6,4) liikevaihdosta.

Tammi-joulukuussa 2023 liikevoitto (EBIT) oli 3,2 miljoonaa euroa (4,0), eli 3,4 % (3,9) liikevaihdosta, ja viimeisellä vuosineljänneksellä 1,1 miljoonaa euroa (1,2) eli 4,8 % (4,4). Koko katsauskauden vertailukelpoinen liikevoitto (EBIT) oli 3,5 miljoonaa euroa (4,0), eli 3,8 % (3,9) liikevaihdosta ja viimeisellä vuosineljänneksellä 1,2 miljoonaa euroa (1,2) eli 5,1 % (4,4) liikevaihdosta.

Rahoitustuotot ja -kulut olivat tammi-joulukuussa 2023 nettomääräisesti -1,0 miljoonaa euroa (-0,7), sisältäen korkokuluja -0,9 miljoonaa euroa (-0,5) sekä lähinnä valuuttakurssien vaihteluista johtuvia muita rahoituseriä ja pankkikuluja nettomääräisesti -0,1 miljoonaa euroa (-0,2). Viimeisellä vuosineljänneksellä rahoitustuotot ja -kulut olivat nettomääräisesti -0,3 miljoonaa euroa (-0,2).

Tammi-joulukuussa 2023 tulos ennen veroja oli 2,1 miljoonaa euroa (3,3), ja viimeisellä vuosineljänneksellä 0,8 miljoonaa euroa (1,0). Tilikauden vertailukelpoinen tulos ennen veroja oli 2,5 miljoonaa euroa (3,3) ja viimeisen vuosineljänneksen vertailukelpoinen tulos ennen veroja oli 0,9 miljoonaa euroa (1,0).

Katsauskauden tulos oli 2,1 miljoonaa euroa (3,1) tammi-joulukuussa 2023 ja 0,8 miljoonaa euroa (1,1) viimeisellä vuosineljänneksellä. Tammi-joulukuussa 2023 (emoyhtiön omistajille kuuluva) vertailukelpoinen tulos oli 2,4 miljoonaa euroa (3,1) ja viimeisellä vuosineljänneksellä 0,9 miljoonaa euroa (1,1).

Osakekohtainen tulos (EPS) oli 0,31 euroa (0,45) tammi-joulukuussa 2023, ja 0,12 (0,16) viimeisellä vuosineljänneksellä. Koko katsauskauden vertailukelpoinen osakekohtainen tulos (EPS) oli 0,36 euroa (0,45) ja 0,13 (0,16) viimeisellä vuosineljänneksellä.

SOPIMUSASIAKKAAT-SEGMENTTI

Wulffin Sopimusasiakkaat-segmentti on asiantunteva kumppani työpaikkapalveluiden ja -tuotteiden, Canonin tulostus- ja monitoimilaiteratkaisujen, tilitoimisto- ja taloushallintopalveluiden sekä kansainvälisten messu- ja etäkohtaamispalvelujen hankinnassa Suomessa ja Skandinaviassa. Yhtiölle on tärkeää parantaa asiakaskokemusta jatkuvasti ja kehittää omaa toimintaansa mahdollisimman tehokkaaksi ja vastuulliseksi. Sopimusasiakkaat-segmentti panostaa alan parhaaseen asiakaskokemukseen.

Tammi-joulukuussa 2023 Sopimusasiakkaat-segmentin liikevaihto oli 87,4 miljoonaa euroa (95,0), ja viimeisellä vuosineljänneksellä 21,8 miljoonaa euroa (25,3). Tammi-joulukuussa 2023 liikevoitto (EBIT) oli 3,8 miljoonaa euroa (4,2), ja viimeisellä vuosineljänneksellä 1,2 miljoonaa euroa (1,2). Sopimusasiakkaat-segmentin myynti laski sekä kotimaassa että Skandinaviassa heikentyneen yleisen markkinatilanteen vaikutuksesta. Viimeisen vuosineljänneksen liikevaihdon supistumisen vaikutus kannattavuuteen jäi vähäiseksi onnistuneen hinnoittelun ja kiinteiden kulujen hallinnan ansiosta.

Wulffin työpaikkatuotteiden ja -palvelujen liiketoimintojen yhtenäistäminen eteni juridisella fuusiolla 31.5.2023, kun Wulff Oy Ab ja Wulff Solutions Oy sulautuvat Wulff Finland Oy:hyn. Sulautumisissa vastaanottanut yhtiö otti nimekseen konsernin tunnetuimman brändin Wulff Oy Ab. Vuoden 2023 merkittävin investointi oli vuonna 2022 aloitettu toiminnanohjausjärjestelmien yhdistämisprojekti, joka tuli päätökseen marraskuussa 2023. Liiketoimintojen yhtenäistämiseen liittyvillä uudelleenjärjestelyillä saavutettiin noin 0,1 miljoonan euron kustannussäästö vuoden 2023 viimeisellä vuosineljänneksellä ja noin 0,7 miljoonan euron säästö vuoden 2023 aikana.

Wulff Entre myi ja toteutti katsauskauden aikana asiakkailleen sekä läsnämessuja että etäkohtaamispalveluja. Yhtiön liikevaihto supistui verrattuna edellisvuoden vastaavaan ajankohtaan. Messutapahtuma-ala on palautunut lähes ennalleen pandemian jälkeen. Osa messuista toteutetaan edelleen joka toinen vuosi, mikä vaikutti vuosineljänneksen liikevaihdon kertymään. Tavoitteena on kasvattaa messukohtaista myyntiä ja kasvaa myös uusien tapahtumaedustusten kautta. Pandemian jälkeisessä maailmassa kasvokkain kohtaamiset koetaan arvokkaiksi ja merkityksellisiksi. Kun messuille lähdetään, niihin panostetaan.

Wulffin Sopimusasiakkaina on suuri joukko yrityksiä ja konserneja, joiden tarpeena on hoitaa työpaikkatuotteiden ja -palvelujen hankinta mahdollisimman helposti ja sujuvasti. Kasvokkain kohtaamisiin on työpaikoilla palattu innokkaasti, ja Wulff on saanut jälleen palvella asiakkaita koko laajalla tuotevalikoimallaan niin yritysten toimipisteisiin kuin monipaikkatyön myötä syntyneisiin, uusiin työn tekemisen tiloihin ja työskentelypisteisiin. Kahvio- ja välipalatuotteiden sekä kiinteistöjen käyttötarvikkeiden myynti kasvoi perinteisten toimistotarvikkeiden myynnin laskiessa vertailukaudesta tammi-joulukuussa ja viimeisellä neljänneksellä. Terveystarvikkeiden ja hoiva-alan tuotteiden osuus myynnistä jatkoi myös kasvuaan tammi-joulukuussa ja viimeisellä neljänneksellä Wulffin voitettua uusia asiakkaita terveystarvikkeiden ja hoivapalvelualalta. Yhä useampi työnantaja huolehtii työntekijöidensä viihtymisestä ja jaksamisesta muun muassa smoothieilla, laadukkaalla kahvilla, teellä ja virvokkeilla, energijuomilla ja välipalapatukoilla. Wulffilta saa näitä kaikkia – ja pääkaupunkiseudulla Suomessa myös vastuullisen Catering-palvelun.

Suomessa Wulff on alansa vahvin ja Skandinaviassa yksi merkittävimmistä toimijoista, ja sen palveluihin luottaa merkittävä joukko Pohjoismaiden suurimpia yrityksiä. Kustannuksia ja aikaa säästävästä hankintakanavasta suosituimpia Suomessa on Wulffin MiniBar ja Skandinaviassa Cabinet Service, joita löytyy sadoista isoista yrityksistä ja konserneista. Täyttö- ja hyllytyspalvelu MiniBar toimii kuin kaimansa hotelleissa. Automaattisen täyttöpalvelun ansiosta hyllyiltä löytyvät valmiina käyttöön ajankohtaiset ja perinteiset työpaikkatuotteet. Eri toimialoilla täyttöpalvelutuotteisto ja MiniBar voi näyttää hyvinkin erilaiselta: hoiva-alalla MiniBarista löytyy terveydenhuollon tarvikkeita, niin perinteisiä vihkoja, kyniä kuin modernia esitystekniikkaakin, ja IT-alalla hyllyt notkuvat parhaita kotimaisia virkistäviä juomia.

Pohjoismaisen työelämän asiantuntijalle työelämän murroksesta ja muutoksista löytyy kasvun mahdollisuuksia. Tärkein näkökulma toiminnan ja tuote- ja palveluvalikoiman kehittämiseen on vastuullisuus. Sen merkitys päätösten tekemisessä korostuu. Wulffille se tarkoittaa vastuullisuuteen keskittymistä sen omassa toiminnassa, tuote- ja palveluvalikoiman kehittämisessä sekä hankintojen vaikutusten mitattavuuden ja raportoinnin kehittämisessä. Tietotyön osuus kaikesta tehtävästä työstä on lisääntynyt jo pitkään. Merkittävä osa työstä tehdään monipaikkaisesti, erilaisissa vaihtuvissa ympäristöissä. Siksi Wulffilla panostetaan tuote- ja palveluvalikoimaan, joka mahdollistaa muun muassa ergonomisen, viihtyisän ja inspiroivan tavan tehdä töitä yritysten toimitilojen lisäksi vaikkapa kotitoimistoilla, vapaa-ajan asunnoilla, yhteisissä tiloissa; esimerkiksi kahviloissa tai toimistohotelleissa sekä paikasta toiseen liikkuen. Esimerkiksi työpisteergonomian osaaminen ja parhaat, kestävät ratkaisut ovat olleet Wulffin vahvaa osaamista jo vuosikymmenten ajan.

Wulff Entre on kansainvälisen messu- ja tapahtuma-alan rohkea uudistaja ja se palvelee Suomen lisäksi asiakkaita muun muassa Saksassa, Ruotsissa, Norjassa ja Yhdysvalloissa. Wulff Entren kehittämät etäkohtaamispalvelut mahdollistavat messumaiset ja inspiroivat kohtaamiset sekä esimerkiksi suosittu webinaarit asiakasyrityksen itsensä tuottamina, helposti ja virtuaalisesti. Perinteisesti Wulff Entre on vienyt vuosittain suomalaisten yritysten osaamista yli 30 maahan ja ollut toteuttamassa asiakkaidensa kanssa yli 100 läsnä tapahtumaa. Maailmanlaajuiset poikkeusolot ovat muuttaneet

työlämää rajusti muutamien viime vuosien aikana. Wulff Entrenkin kasvumahdollisuuksiin vaikuttaa vahvasti esimerkiksi tapahtuma-alan työvoiman saatavuushaasteet.

Tulostaminen hoidetaan nykyään yhä useammin palveluna. Wulff-konserniin kuuluva Canon Business Center tarjoaa yrityksille laadukkaita toimisto- ja ammattitulostamisen sekä dokumentinhallinnan ratkaisuja ja palveluja. Canon Business Centerin liiketoiminnan kehitys on ollut markkinoita myönteisempää ja vakaata. Tästä huolimatta yhtiön kannattavuus on heikentynyt. Canon Business Center palvelee asiakkaita Suomessa pääkaupunkiseudulla ja se on tärkeässä roolissa alueella toimivien konsernin asiakkaiden kokonaisvaltaisessa palvelemisessa. Canon Business Center tarjoaa asiakkailleen myös edistyksellisiä, ympäristökuormitusta tehokkaasti vähentäviä vastuullisia kierrätys- ja elinkaariratkaisuja.

Wulff hakee kasvua erityisesti uusista palvelu- ja tuotealueista myös yritysostoin. Konsernin uusimpia palveluja ovat tilitoimisto- ja taloushallintopalvelut, joiden vuosittainen liikevaihto on noin 2 miljoonaa euroa. Konsernin alan asiantuntijayhtiö on pääkaupunkiseudulla toimiva Carpentum Oy, jonka kanssa Wulff on asiakkailleen hyvämaineinen, digikyvykäs ja vastuullinen taloushallinnon kumppani.

Wulffin avoimen verkkokaupan Wulffinkulma.fi:n palveluja kehitetään jatkuvasti. Viimeisimpänä erityisesti pienille yrityksille ja yksinyrittäjille suunnattu kauppa on panostanut kuluttajien ja kuluttajamaisesti toimivien yksinyrittäjien ja kevytyrittäjien palvelemiseen. Työpaikkatuote- ja toimistotarvikealan kilpailijoitaan laajemmalla valikoimalla palveleva kauppa kasvattaa valikoimaansa jatkuvasti asiakkaiden toiveiden mukaan. Kaupasta löytyy aina uutta, ajankohtaista ja vastuullista. Suositujia tuotteita ovat Wulffin omat ja yksinoikeudella myymät brändit, esimerkiksi Q-CONNECT ja STABILO.

Wulffinkulma.fi tunnetaan nopeista ja luotettavista toimituksistaan. Monipuolisen ja mobiiliystävällisen verkkokaupan valtteja ovat kätevät täsmätoimitukset. Yrityksen tilat, koti- tai mökkitoimisto tai yksinyrittäjän pöytä yhteisöllisessä tilassa; Wulffinkulma.fi toimittaa tuotteet asiakkaan haluamaan paikkaan ja sovittuun aikaan. Kotitoimistoissa tarvitaan samoja arkisia tuotteita kuin perinteisissä yhteiskäyttötiloissa: pehmopaperia, käsipyyhkeitä, saippuaa, kahvia, välipalatuotteita. Wulff saa paljon kiitosta tuotevalikoimansa kotimaisuudesta, vastuullisuudesta ja ympäristöystävällisyydestä. Se, mitä asiakkaat arvostavat, näkyy vahvasti tuotevalikoiman kehityksessä myös jatkossa. Kauppaa kehitetään jatkuvasti yhä vastuullisempia vaihtoehtoja sekä tietoa muun muassa omien tuotteiden ympäristövaikutuksista tarjoavaksi.

ASiantuntijamyynni-segmentti

Asiantuntijamyynni-segmentti tekee arjen työpaikalla sujuvammaksi tarjoamalla markkinoiden parhaimpia työpaikkatuotteita ja uutuuksia ammattitaitoisimmalla henkilökohtaisella ja paikallisella palvelulla.

Segmentissä tapahtui katsauskauden aikana yritysjärjestely, kun Wulff myi tappiollisesta Skandinavian asiantuntijamyynnistä vastanneet Wulff Belton AB:n ja Wulff Belton AS:n 1.9.2023 yrityskaupan myötä vähemmistöomistajalle. Skandinavian asiantuntijamyynnin liikevaihto tilikaudella 2022 oli 3,4 miljoonaa euroa.

Tammi-joulukuussa 2023 Asiantuntijamyynni-segmentin liikevaihto oli 6,4 miljoonaa euroa (8,5), ja 1,2 miljoonaa euroa (2,6) viimeisellä vuosineljänneksellä. Tammi-joulukuussa 2023 liikevoitto oli -0,4 miljoonaa euroa (-0,1) ja 0,0 miljoonaa euroa (0,1) viimeisellä vuosineljänneksellä. Asiantuntijamyynni-segmentin myynni laski sekä tammi-joulukuussa että viimeisellä vuosineljänneksellä talouden yleisestä alavireisyydestä johtuen. Asiantuntijamyynnin vahvuutena on ottaa haltuun ripeästi ajankohtaisten tuotteiden myynni ja tavoittaa nopeasti ja henkilökohtaisesti paikalliset asiakkaat, eri toimialojen erityispiirteet tuntien. Wulffin asiantuntija on kontakti, johon luotetaan ja jonka ammattitaitoa arvostetaan.

Wulff erottuu eduksi kilpailijoistaan paikallisuudellaan ja kotimaisuudellaan. Asiantuntijamyynni tarjoaa asiakkailleen uutuuksia ja suosikkituotteita ja laajan valikoiman erilaisia työhyvinvointi-, ergonomia- ja ensiaputuotteita sekä työturvallisuutta parantavia tuotteita. Vastuullisuus, kotimaisuus ja ympäristöystävällisyys ovat tärkeitä valintaperusteita. Ergonomiaan ja ensiapuvalmiuteen panostetaan yhä enemmän pohjoismaisissa yrityksissä työtä tekevän väestön ikääntyessä. Tietotyön osuus kaikesta tehtävästä työstä lisääntyy jatkuvasti, ja siksi hyvään ergonomiaan panostetaan yhä enemmän myös ennaltaehkäisevästi. Hyvällä ergonomialla on mahdollista säästää merkittäviä summia sairauspoissaolojen vähenemisenä. Asiantuntijamyynni-segmentti tarjoaa asiakkailleen henkilökohtaista palvelua, jossa tarjottava tuotekonsepti rakennetaan aina yhdessä asiakkaan kanssa ja juuri asiakkaan tarpeisiin sopivaksi. Asiantuntijamyynni tuo asiakkaiden tietoisuuteen aktiivisesti innovatiivisia työpäivää parantavia ratkaisuja.

Wulff on tunnettu myynnin menestyjien työpaikka. Yhä useammalla huippujohtajalla on kokemusta ja osaamista myynnistä, ja myyntitaitojen arvostus yhteiskunnassamme kasvaa jatkuvasti. Onnistuneet rekrytoinnit ja myyjien määrä vaikuttavat merkittävästi erityisesti Wulffin Asiantuntijamyynniin. Uudet osaajat ja myynnin ammattilaisiksi haluavat ovat

tervetulleita Wulffille! Wulffin omat perehdytys- ja koulutusohjelmat varmistavat, että jokainen myyjä saa kattavan aloituskoulutuksen ja innostavan aloituksen uralleen sekä omaa osaamista kehittävää jatkokoulutusta.

RAHOITUS, INVESTOINNIT JA TALOUDELLINEN ASEMA

Tammi-joulukuussa 2023 liiketoiminnan rahavirta oli 4,6 miljoonaa euroa (4,0). Kassavirran myönteiseen kehittymiseen vaikuttivat käyttöpääomaerien muutokset. Vuoden 2023 aikana toteutettu Sopimusasiakkaat -segmentin liiketoimintojen integrointi mahdollisti varmuusvarastotasojen alentamisen tukien liiketoiminnan rahavirran positiivista kehitystä. Toimialalle on tyypillistä, että tulos ja rahavirta kertyvät viimeisen vuosineljänneksen aikana.

Katsauskauden investoinnit olivat 1,6 miljoonaa euroa (2,5) koostuen pääasiassa investoinneista tietojärjestelmiin osana Wulff Solutions-yrityskaupan integraatiota. Investointien rahavirta oli yhteensä -2,0 miljoonaa euroa sisältäen käyttöomaisuusinvestointien lisäksi tytäryhtiöosakkeiden hankinnoista maksetut lisäkauppahinnat -0,2 miljoonaa euroa ja -0,2 miljoonan euron rahavarojen muutoksen Beltton -yhtiöiden myynnin johdosta.

Rahoituksen rahavirta oli 2023 yhteensä -3,4 miljoonaa euroa (-0,5). Pitkäaikaisia lainoja maksettiin takaisin katsauskauden aikana yhteensä 2,7 miljoonaa euroa (2,2). Lyhytaikaisia lainoja nostettiin 1,0 miljoonaa euroa (-0,2). Wulff järjesteli pankkilainojaan uudelleen siten, että laina-ajat pitenevät. Lyhytaikaisia lainoja siirtyi tämän seurauksena pitkäaikaisiin lainoihin yhteensä 2,3 miljoonaa euroa.

Rahoitusleasingvelkojen maksut olivat 0,6 miljoonaa euroa (1,0). Vuokrasopimusten arvo konsernin varallisuudessa oli 0,7 miljoonaa euroa (1,2) ja veloissa 0,9 miljoonaa euroa (1,3) raportointikauden lopussa.

Huhtikuussa 2023 maksettiin osinkoja yhteensä 0,5 miljoonaa euroa ja lokakuussa 0,5 miljoonaa euroa emoyhtiön omistajille.

Kokonaisuutena tarkasteltuna konsernin rahavarat pienenevät 0,9 miljoonaa euroa tammi-joulukuussa (+0,2). Vuoden alussa rahavaroja oli 1,0 miljoonaa euroa (0,8) ja katsauskauden lopussa 0,2 miljoonaa euroa (1,0). Konsernilla on käytössään 5,5 miljoonan euron tililiimiitti, josta tilikauden lopussa oli käyttämättä 4,5 miljoonaa euroa.

Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma osaketta kohden oli 3,17 euroa (3,02) joulukuun lopussa 2023. Oma pääoma oli tilikauden lopussa 22,0 miljoonaa euroa kun se edellisen tilikauden lopussa oli 21,3 miljoonaa euroa. Omavaraisuusaste parani taseen keventymisen seurauksena 45,5 prosenttiin (40,5 %). Taseen loppusumma oli 49,6 miljoonaa euroa (54,1).

OSAKKEET JA OSAKEPÄÄOMA

Wulff-Yhtiöt Oyj:n osake on noteerattu Nasdaq Helsinki Oy:n pörssilistalla Small Cap -markkina-arvoryhmässä Teollisuustuotteet ja palvelut -toimialaluokassa. Wulff-osakkeen kaupankäyntitunnus on WUF1V. Katsauskauden lopussa osakkeen arvo oli 1,95 euroa (3,29) ja ulkona olevien osakkeiden markkina-arvo oli 13,3 miljoonaa euroa (22,4). Vuonna 2023 osakkeita vaihdettiin 1 633 934 kappaletta (2 039 645) ja osakkeenomistajien määrä oli tilinpäätöshetkellä 31.12.2023 yhteensä 2 780 (2 736).

Hallitus päätti 22.2.2021 luoda toimitusjohtaja Elina Rahkoselle lyhyen ja pitkän aikavälin kannustinjärjestelmän. Järjestelmästä maksettavat palkkiot ilman palkan sivukuluja vastaavat yhteensä enintään 40 000 Wulff-Yhtiöt Oyj:n osaketta tilikausilta 2021–2023.

Hallitus päätti 21.2.2022 luovuttaa toimitusjohtaja Elina Rahkoselle 10 000 yhtiön hallussa olevaa omaa osaketta 22.2.2021 päättämänsä lyhyen aikavälin kannustinjärjestelmän johdosta. Osakkeiden luovuttaminen perustui yhtiökokouksen 8.4.2021 hallitukselle antamaan valtuutukseen.

Joulukuun 2023 lopussa yhtiön hallussa oli 111 624 omaa osaketta (111 624), mikä vastasi 1,6 % (1,6) emoyhtiön koko osake- ja äänimäärästä.

VARSINAISEN YHTIÖKOKOUKSEN JA HALLITUKSEN PÄÄTÖKSET

Wulff-Yhtiöt Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidettiin Wulff-talossa Espoossa 5.4.2023. Kokous vahvisti tilinpäätöksen ja myönsi vastuuvapauden hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle tilikaudelta 1.1.–31.12.2022. Varsinainen yhtiökokous

päätti osingonjaosta tilikaudelta 2022 yhteensä 0,14 euroa osakkeelta. Yhtiökokous vahvisti hallituksen esittämän palkitsemisraportin.

Hallitukseen valittiin uudelleen jäseniksi Kari Juutilainen, Lauri Sipponen, Jussi Vienola ja Kristina Vienola. Yhtiökokouksen jälkeen pidetyssä järjestäytymiskokouksessa hallitus valitsi puheenjohtajakseen Kari Juutilaisen. Hallituksen jäsenten palkkioksi vahvistettiin 1 250 euroa kuukaudessa.

Yhtiön tilintarkastajaksi valittiin toistaiseksi BDO Oy, jonka päävastuullisena tilintarkastajana toimii KHT Juha Selänne.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään enintään 300 000 oman osakkeen hankkimisesta. Valtuutus on voimassa 30.4.2024 saakka. Wulff-Yhtiöt Oyj:n varsinaiselta yhtiökokoukselta 5.4.2023 saamansa valtuutuksen perusteella yhtiön hallitus päätti yhtiökokouksen jälkeen pidetyssä järjestäytymiskokouksessaan omien osakkeiden hankinnan jatkamisesta.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään uusien osakkeiden antamisesta, yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden luovuttamisesta ja/tai erityisten oikeuksien antamisesta seuraavasti siten, että valtuutuksen nojalla hallitus voi yhdellä tai useammalla päätöksellä antaa osakkeita korkeintaan 1 300 000 kappaletta, joka vastaa noin 20 % yhtiön kaikista osakkeista tällä hetkellä. Valtuutus on voimassa 30.4.2024 saakka.

HENKILÖSTÖ

Tammi-joulukuussa 2023 Wulff-konsernin palveluksessa työskenteli keskimäärin 262 (286) henkilöä. Joulukuun lopussa konsernin palveluksessa oli 234 (280) henkilöä, joista 46 (72) työskenteli Ruotsissa, Norjassa tai Tanskassa. Konsernin henkilökunnasta 40 % (41) toimii myyntitehtävissä ja 60 % (59) työskentelee myynnin tukitehtävissä, logistiikkapalveluissa ja hallinnossa. Henkilökunnasta 53 % (52) on naisia ja 47 % (48) on miehiä.

RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Yleinen talouden ja markkinoiden kehitys sekä työllisyysaste vaikuttavat merkittävästi työpaikkatuotteiden ja -palveluiden kysyntään. Maailmanlaajuisella inflaatiokehityksellä on vaikutusta Wulffin toimintaan. Katsauskaudella energiahyödykkeiden ja logistiikkaan liittyvien kustannusten kehitys on maltillistunut, samoin kuin vähiten jalostettujen tuotteiden. Maailman- ja paikallistalouksien kehitykseen vaikuttaa hintojen nousu ja inflaation taltuttamiseen tähtäävät rahapoliittiset päätökset. Nämä vaikuttavat myös Wulffin toimintaan. Lisäksi maailmantalouden megatrendit, esimerkiksi vastuullisuus, digitalisaatio, jakamistalous ja väestön ikääntyminen vaikuttavat markkinoiden muutokseen. Muuttuvien markkinoiden ja tarpeiden mukaiseen tuote- ja palveluvalikoiman kehittämiseen liittyy sekä riskejä että mahdollisuuksia. Tavanomaisia liiketoimintariskejä ovat Wulffin strategian toteuttamisen onnistuminen, esimerkiksi yrityskauppaan liittyvät toimintojen integraatiot, sekä henkilöstö-, logistiikka- ja it-ympäristöstä johtuvat operatiiviset riskit. Työpaikkatuote- ja palvelutoimialan kireä kilpailu voi vaikuttaa liiketoiminnan kannattavuuteen. Valuuttakurssien muutokset vaikuttavat konsernin nettotulokseen ja taseeseen.

TILIKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Wulff tiedotti 31.1.2023 aloittavansa muutosneuvottelut organisaatiouudistuksesta yhtiön Suomen työpaikkatuotteiden ja -palvelujen liiketoiminnoissa. Henkilöstön uudelleenjärjestelyt ovat osa keväällä 2021 tehdyn Staples Finland Oy:n yritysoston integraatiota ja niillä tuetaan kannattavuuden myönteistä kehitystä. Yhtiö arvioi toimenpiteiden vaikuttavan myönteisesti tulokseen noin 0,5 miljoonalla eurolla vuosittain.

Wulff tiedotti 16.2.2024 Tilitoimisto Lundström Oy:n ja sen tytäryrityksen Sandström & Lundström Oy:n hankinnasta. Kauppahinta 1,4 miljoonaa euroa maksettiin käteisellä kaupantekohetkellä. Ostettujen yhtiöiden vuotuinen liikevaihto on yhteensä 1,3 miljoonaa euroa ja niissä työskentelee 13 henkilöä. Vuotuinen oikaistu liikevoitto (*) on noin 0,3 miljoonaa euroa.

(*) Oikaisuina on huomioitu omistuksen muutoksen seurauksena tapahtuvia muutoksia yhtiön kulurakenteessa.

HALLITUKSEN VOITONKÄSITTELYEHDOTUS

Konsernin emoyhtiön Wulff-Yhtiöt Oyj:n voitonjakokelpoiset varat ovat 1,5 miljoonaa euroa (1,7). Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva konsernin tilikauden tulos oli 2,1 miljoonaa euroa (3,1) eli 0,31 euroa/osake (0,45). Hallitus esittää 4.4.2024 kokoontuvalle varsinaiselle yhtiökokoukselle, että tilikaudelta 2023 emoyhtiön voittovaroista jaetaan

osinkoa yhteensä 0,15 euroa (0,14) osakkeelta maksettavaksi kahdessa erässä, 0,08 euroa/osake vuoden 2024 toisen neljänneksen aikana sekä 0,07 euroa/osake viimeisen vuosineljänneksen aikana. Yhteensä 0,15 euroa/osake osingonjako vuodelta 2023 tarkoittaa 1,0 miljoonaa euroa ja loput voitonjakokelpoisista varoista jätetään voittovarant-tilille omaan pääomaan. Ehdotetun osingon efektiivinen osinkotuotto on 7,7 prosenttia (laskettuna 31.12.2023 kursilla, joka oli 1,95 euroa/osake).

STRATEGIA

Wulff-Yhtiöt Oyj:n hallitus on 9.12.2021 vahvistanut yhtiölle päivitetyn strategian sekä keskipitkän aikavälin tavoitteet vuosille 2022-2026. Strategian ytimessä on kannattava kasvu yhtiön nykyisissä liiketoiminnoissa, mitä vauhditetaan yritysostoin.

Yhtiön tavoitteena on olla työpaikkatuotteiden ja -palveluiden markkinajohtaja sekä alan suositelluin ja vastuullisin kumppani – tehdä maailmasta parempi työpaikka kerrallaan. Kasvustrategian perustana ovat tuote- ja palveluvalikoiman laajennukset sekä yritysostot Pohjoismaissa.

Wulff-Yhtiöt Oyj:n hallituksen hyväksymät uudet keskipitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet tähtäävät liikevaihdon kaksinkertaistamiseen, eli 200 miljoonan euron liikevaihtoon vuonna 2026:

- liikevaihdon kasvu keskimäärin 15-20 % vuodessa
- vertailukelpoisen liikevoitto-%:n kasvu ja
- kasvava osinko/osake

MARKKINATILANNE JA TULEVAISUUDEN NÄKYMÄT

Maailmanlaajuisista megatrendeistä Wulffin toimintaympäristöön myönteisesti vaikuttaa tietotyön osuuden kasvaminen kaikesta tehtävästä työstä. Väestörakenteen kehitys vähentää aktiivisesti työelämässä toimivien määrää tällä hetkellä, vaikka samalla työurat pitenevät muun muassa keskimääräisen eläkeiän noustessa. Teknologian sulautuminen tuotteisiin ja palveluihin on Wulffille mahdollisuus. Digitalisaatio tuo jo valmiiksi monikanavaiselle yhtiölle uusia keinoja tavoittaa ja palvella asiakkaita sekä kasvattaa oman toiminnan tuottavuutta. Megatrendeistä merkittävin Wulffin toiminnan ja tulevaisuuden kannalta on vastuullinen toiminta ja vihreä siirtymä: kohdellaanko ympäristöä resurssina vai onko tavoitteena ympäristön näyttävä parantaminen. Tulevaisuuden menestystä rakennetaan vahvasti näille teemoille ja niiden merkitys kasvaa yritysten ja kuluttajien päätöksenteossa. Wulff on valinnut vastuullisuuden ja erityisesti myönteiset ilmastoteot, yhdenvertaisuuden lisäämisen ja ihmisarvoisen työn ja talouskasvun (YK Kestävän kehityksen tavoitteet 2030) tärkeiksi strategiansa elementeiksi.

Tuotteiden ja palveluiden kysyntään vaikuttaa olennaisesti yleinen talouden ja markkinoiden kehitys sekä työllisyysaste. Työpaikkatuotteiden ja -palveluiden markkina on Pohjoismaissa kehittynyt vakaasti. Hygieniä-, puhdistus-, siivous- ja suojaustuotteiden kysyntä näyttää vakiintuneen pandemiaa edeltävää korkeammalle tasolle, sillä ne koetaan tärkeiksi työterveys- ja turvallisuustuotteiksi. Monipaikkaisesti tehtävä työ on lisääntynyt ja kasvattanut työpisteiden määrää sekä työpisteissä tarvittavien tuotteiden kysyntää. IT-tarvikkeiden, tulostustuotteiden ja perinteisten toimistotarvikkeiden kysyntä jatkaa pandemian jälkeistä kehitystä. Tähän vaikuttaa työpaikoille palaaminen ja uusien työpisteiden kasvanut määrä. Kansainvälisen messupalvelualan kapasiteetti on palautunut pandemia-ajasta.

Geopoliittisten jännitteiden kiristyminen, Venäjän hyökkäyssota Ukrainaan ja Lähi-Idän tilanteen kärjistyminen eivät vaikuta suoraan Wulffin toimintaan, koska Wulffilla ei ole ollut toimintaa tai kumppanuuksia kriisissä osallisina olevissa maissa. Kriiseillä on kuitenkin vaikutuksia maailmanlaajuisiin toimitusketjuihin, joiden muutokset saattavat välillisesti yhä vaikuttaa myös Wulffin toimintoihin. Vaikka monien tuoteryhmien saatavuushaasteet ovat väistyneet vertailukauden jälkeen maailmanlaajuisen toimitusketjujen uudelleenjärjestelyjen myötä, on mahdollista, että Lähi-Idän tilanteen kärjistyksen seurauksena uusia saatavuushaasteita ilmaantuu väliaikaisesti. Inflaatiokehityksen jatkuessa tarvitaan toimia myyntikatteen myönteisen kehittymisen varmistamiseksi. Hintainflaation laaja-alaisuus ja vaikutus käytettävien palveluiden kustannuksiin sekä näihin liittyvä epävarmuus rajoittavat ennustettavuutta.

Wulff on uudistanut Suomen työpaikkatuotteiden ja -palvelujen liiketoimintaorganisaatioitaan suunnitelmallisesti. 2021 keväällä tehty Staples Finland Oy:n (myöh. Wulff Solutions Oy) yritysoston jälkeen Wulff Oy Ab:n ja Wulff Solutions Oy:n myyntiä, hallintoa ja tukitoimintoja yhdistettiin elo-syyskuun 2021 yhteistoimintaneuvotteluissa. Organisaation tiivistämisen ansiosta yhtiö saavutti noin 1,9 miljoonan euron vuotuiset henkilöstökulusäästöt. Yhteensä vaiheittain toteutettavat toimenpiteet tuovat vuositasolla vähintään 3 miljoonaa kustannushyötyä, joista tilikauden 2022 aikana saavutettiin noin 2,5 miljoonaa euroa. Synergiaa saadaan henkilöstön uudelleenjärjestäytymisen lisäksi muun muassa tietojärjestelmien, logistiikka- ja toimintaprosessien sekä toimitilojen yhdistämisen myötä. Vuoden 2023 aikana Wulff on saavuttanut edellä mainituilla toimenpiteillä noin 0,7 miljoonan euron kustannussynergiahäydydyn.

Wulffin tavoitteena on kasvaa kannattavasti, ja sillä on jatkuva valmius olla kilpailijoitaan aktiivisempi toimija yritysjärjestelyissä.

TALOUDELLINEN OHJEISTUS

Wulff arvioi liikevaihdon kasvavan ja vertailukelpoisen liikevoiton pysyvän hyvällä tasolla vuonna 2024.

Ohjeistus perustuu arvioon suhteellisen lyhytaikaisesta taantumasta Suomessa ja muissa Pohjoismaissa. Erityisesti palveluliiketoimintojen odotetaan kasvavan vuodesta 2023. Alemmat kiinteät kustannukset tukevat hyvää kannattavuuskehitystä. Keskeisiä näkymiin vaikuttavia epävarmuustekijöitä ovat inflaation ja korkotason kehitys sekä geopoliittiset kriisit ja jännitteet.

Espoossa 19.2.2024

WULFF-YHTIÖT OYJ
HALLITUS

Lisätietoja:
toimitusjohtaja
Elina Rahkonen
p. 040 647 1444
sähköposti: elina.rahkonen@wulff.fi

JAKELU:
Nasdaq Helsinki Oy
Keskeiset tiedotusvälineet
www.wulff.fi

Parempi maailma – työpaikka kerrallaan. Mahdollistamme paremmat ja kestävämmät työympäristöt ja täydellisen työpäivän. Teemme työpaikan sinne, missä työtäsi teet. Meiltä löydät tämän päivän työpaikkatuotteet: mm. kahviotarvikkeita, kiinteistö- ja siivoushuollon tuotteita, toimisto- ja it-tarvikkeita, ergonomiaa, ensiapua, hygienia-, suojaus- ja turvallisuustuotteita, ilmanpuhdistusta sekä innovatiivisia tuotteita työmaille. Valikoimassamme on myös laadukkaita Canonin tulostus- ja dokumentinhallintapalveluja sekä taloushallintopalveluja. Asiakkaamme hankkivat meiltä myös kansainvälisiä messupalveluja ja ratkaisuja etäkohtaamisiin. Meille on tärkeää kehittää jatkuvasti valikoimaamme yhä vastuullisemmaksi ja asiakaskokemustamme alan parhaaksi. Uusimpia palvelujamme on henkilöstövuokraus. Suomen lisäksi Wulff-konserni toimii Ruotsissa, Norjassa ja Tanskassa.

TILINPÄÄTÖSTIEDOTTEEN 1.1.–31.12.2023 TAULUKKO-OSA

Tilinpäätöstiedotteessa esitetyt tiedot ovat tilintarkastamattomia.

KONSERNIN TULOSLASKELMA (IFRS), lyhennetty	IV	IV	I-IV	I-IV
1 000 euroa	2023	2022	2023	2022
Liikevaihto	22 934	27 677	93 782	102 171
Liiketoiminnan muut tuotot	36	62	158	359
Aineiden ja tarvikkeiden käyttö	-15 505	-19 166	-65 038	-71 185
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-3 979	-4 665	-16 489	-17 361
Liiketoiminnan muut kulut	-1 906	-2 143	-7 303	-7 772
Käyttökate (EBITDA)	1 581	1 765	5 110	6 213
Poistot	-488	-548	-1 940	-2 224
Liikevoitto/-tappio	1 093	1 218	3 170	3 988
Rahoitustuotot	-	11	68	20
Rahoituskulut	-291	-194	-1 106	-735
Voitto/tappio ennen veroja	802	1 035	2 132	3 273
Tuloverot	24	92	13	-129
Katsauskauden tulos	825	1 128	2 145	3 144
Jakautuminen:				
Emoyhtiön omistajille	809	1 087	2 087	3 052
Määräysvallattomille omistajille	16	41	58	92
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos:				
(laimennettu = laimentamaton)	0,12	0,16	0,31	0,45
KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA, (IFRS), lyhennetty				
1 000 euroa				
Katsauskauden tulos	825	1 128	2 145	3 144
Muut laajan tuloksen erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi (verojen jälkeen)				
Muuntoerot	85	-44	-159	-414
Muut laajan tuloksen erät yhteensä	85	-44	-159	-414
Katsauskauden laaja tulos yhteensä	910	1 084	1 986	2 730
Laajan tuloksen jakautuminen:				
Emoyhtiön omistajille	876	1 050	1 941	2 697
Määräysvallattomille omistajille	34	34	45	33

TASE (IFRS)		
1 000 euroa	31.12.2023	31.12.2022
VARAT		
Pitkäaikaiset varat		
Liikearvo	8 824	8 821
Muut aineettomat hyödykkeet	2 475	1 663
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	9 049	10 037
Pitkäaikaiset rahoitusvarat		
Korolliset pitkäaikaiset rahoitusvarat	84	-
Korottomat pitkäaikaiset rahoitusvarat	350	382
Laskennalliset verosaamiset	1 454	1 248
Pitkäaikaiset varat yhteensä	22 236	22 151
Lyhytaikaiset varat		
Vaihto-omaisuus	12 300	14 140
Lyhytaikaiset saamiset		
Korolliset lyhytaikaiset saamiset	10	13
Korottomat lyhytaikaiset saamiset	14 854	16 787
Rahavarat	151	1 028
Lyhytaikaiset varat yhteensä	27 314	31 968
VARAT YHTEENSÄ	49 550	54 119
OMA PÄÄOMA JA VELAT		
Oma pääoma yhteensä		
Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma:		
Osakepääoma	2 650	2 650
Ylikurssirahasto	7 662	7 662
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	676	676
Kertyneet voittovarot	10 522	9 554
Määräysvallattomien omistajien osuus	476	774
Oma pääoma yhteensä	21 986	21 316
Pitkäaikaiset velat		
Korolliset pitkäaikaiset velat	9 666	9 931
Vuokrasopimusvelat	324	674
Laskennalliset verovelat	177	244
Pitkäaikaiset velat yhteensä	10 167	10 849
Lyhytaikaiset velat		
Korolliset lyhytaikaiset velat	1 281	2 752
Vuokrasopimusvelat	527	601
Korottomat lyhytaikaiset velat	15 589	18 601
Lyhytaikaiset velat yhteensä	17 397	21 954
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHT.	49 550	54 119

RAHAVIRTALASKELMA (IFRS)	I-IV	I-IV
1 000 euroa	2023	2022
Liiketoiminnan rahavirta:		
Myynnistä saadut maksut	95 714	102 580
Liiketoiminnan muista tuotoista saadut maksut	121	302
Maksut liiketoiminnan kuluista	-90 116	-97 962
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	5 719	4 920
Maksetut korot	-898	-445
Saadut korot liiketoiminnasta	41	15
Maksetut tuloverot	-302	-501
Liiketoiminnan nettorahavirta	4 560	3 990
Investointien rahavirta:		
Investoinnit aineettomiin ja aineellisiin hyödykkeisiin	-1 649	-2 479
Tytäryhtiöosakkeiden hankinnat	-233	-595
Lyhytaikaiset sijoitukset muihin osakkeisiin	-	-251
Aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden luovutustulot	37	57
Tytäryritysten myynti	-164	53
Lainasaamisten takaisinmaksut	3	53
Investointien nettorahavirta	-2 007	-3 215
Rahoituksen rahavirta:		
Omien osakkeiden hankinta	-	-220
Maksetut osingot	-1 001	-982
Saadut osingot	17	-
Rahoitusleasingvelkojen maksu	-618	-1 008
Määräysvallattomien omistajien osuuksien muutokset	-81	-
Lyhytaikaisten lainojen nostot ja takaisinmaksut	1 008	-164
Pitkäaikaisten lainojen nostot	-	4 000
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-2 744	-2 158
Rahoituksen nettorahavirta	-3 420	-531
Rahavarojen muutos	-867	245
Rahavarat kauden alussa	1 028	797
Rahavarojen muuntoero	-11	-14
Rahavarat kauden lopussa	151	1 028

LASKELMA OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

1 000 euroa	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma								
	Osake- pääoma	Ylikurssi- rahasto	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Omat osakkeet	Muun- toerot	Kerty- neet voitto- varat	Yht.	Määräys- vallattomie- n omistajien osuus	YHT.
Oma pääoma 1.1.2023	2 650	7 662	676	-332	-766	10 651	20 542	774	21 316
Kauden voitto / tappio						2 087	2 087	58	2 145
Kauden voitto / tappio yhteensä						2 087	2 087	58	2 145
Muut laajan tuloksen erät (verojen jälkeen):									
Muuntoerot					-146		-146	-13	-159
Kauden laaja tulos					-146	2 087	1 941	45	1 986
Osingonjako						-951	-951	-50	-1 001
Tytäryritysten myynti					-22		-22	-212	-234
Omistussuuden muutokset								-81	-81
Oma pääoma 31.12.2023	2 650	7 662	676	-332	-933	11 787	21 510	476	21 986
Oma pääoma 1.1.2022	2 650	7 662	676	-343	-411	8 277	18 512	830	19 343
Kauden voitto / tappio						3 052	3 052	92	3 144
Kauden voitto / tappio yhteensä						3 052	3 052	92	3 144
Muut laajan tuloksen erät (verojen jälkeen):									
Muuntoerot					-355		-355	-59	-414
Kauden laaja tulos					-355	3 052	2 697	33	2 730
Osingonjako						-892	-892	-89	-982
Omien osakkeiden hankinta				-220			-220		-220
Omien osakkeiden luovutus				231		215	446		446
Oma pääoma 31.12.2022	2 650	7 662	676	-332	-766	10 651	20 542	774	21 316

TILINPÄÄTÖSTIEDOTTEEN LIITETIEDOT

1. LAADINTAPERIAATTEET

Tämä tilinpäätöstiedote on laadittu IAS 34 -standardin mukaisesti. Noudatetut laadintaperiaatteet ovat yhtenevät tilinpäätöksessä 2022 noudatettujen periaatteiden kanssa ja ottaen huomioon 1.1.2023 voimaan tulleet standardimuutokset.

Konserni noudattaa raportoinnissaan Euroopan arvopaperiviranomaisen (ESMA) suositusta vaihtoehtoisista tunnusluvuista (APM). Tällaisia vaihtoehtoisia tunnuslukuja, kuten myyntikate, vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA) ja vertailukelpoinen liikevoitto, käytetään kuvaamaan liiketoiminnan taloudellista kehitystä ja parantamaan eri kausien välistä vertailukelpoisuutta. Vertailukelpoinen käyttökate ja liikevoitto eivät sisällä vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä. Vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä ovat tavanomaiseen liiketoimintaan kuulumattomat merkittävät tuotot ja kulut, kuten tytäryhtiöiden hankinnoista tai myynneistä johtuvat tulokset, ja niiden toteutuksiin liittyvät kertaluonteiset kustannukset, liikearvon arvonalentumiset sekä merkittävät kertaluonteiset kustannuserät. Vaihtoehtoisia tunnuslukuja ei tule pitää korvaavina mittareina verrattuna IFRS-tilinpäätösnormistossa määriteltyihin tunnuslukuihin.

Toimialalle on tyypillistä, että tulos ja rahavirta kertyvät viimeisen vuosineljänneksen aikana. Koulukauppa vaikuttaa käyttöpääomaan ja kertyvään rahavirtaan erityisesti toisella ja kolmannella vuosineljänneksellä. Messuliiketoiminnan kausiluonteisuus ja samojen vuotuisten järjestettävien messujen ajoittuminen eri kuukausille vaikuttavat liikevaihdon ja liiketuloksen kertymiseen konsernissa.

Vuosittainen liikearvon arvonalentumistestaus tehtiin vuosittain tilinpäätöksen yhteydessä, eikä liikearvossa todettu olevan tarvetta liikearvon alaskirjaukselle.

Tilinpäätöstiedotteen laatiminen IFRS:n mukaan edellyttää johdon arvioiden ja oletusten käyttämistä. Voimistuneen inflaation seurauksena operatiiviset riskit liiketoiminnassa kasvoivat. Markkinamuutoksen takia erityisesti vaihto-omaisuuden ja myyntisaamisten arvostusta on seurattu tarkasti. Vaikka arviot ja omaisuusarvojen arvostus perustuvat johdon tämänhetkiseen parhaaseen näkemykseen, on mahdollista, että toteumat poikkeavat käytetyistä arvioista. Euroopan geopoliittisella kriisillä ei arvioida olevan suoria vaikutuksia Wulffin liiketoimintaan. Venäjän Ukrainaan toteuttamalla hyökkäyksellä sekä Venäjään kohdistetuilla pakotetoimilla on vaikutuksia globaaleihin toimitusketjuihin, joiden muutokset saattavat välillisesti vaikuttaa myös Wulffin toimintoihin. Toimitusketjuihin vaikuttanut energiahintojen nousu on osaltaan voimistanut ja laaja-alaisesti hintainflaatiokehitystä sekä suoraan vaikutuksin että välillisesti logistiikkakustannusten nousun myötä. Wulff arvioi inflaatiokehityksen maltillistuvan ja aiheuttavan tarpeen toimille myyntikatteiden kehityksen turvaamiseksi.

Konsernijohtoon tiedossa ei ole tiedotteessa annettuihin tietoihin liittyen olennaisia raportointikauden päättymisen jälkeisiä tapahtumia.

Taulukoiden yksittäiset luvut ja loppusummat on pyöristetty tuhansiksi euroiksi tarkemmista luvuista.

Tilinpäätöstiedotteessa esitetyt tiedot ovat tilintarkastamattomia.

2. KONSERNIRAKENTEEN TAPAHTUNEET MUUTOKSET

Yrityshankinnat

Wulff-Yhtiöt Oyj ja Carpentum Oy:n omistaja sopivat 4.1.2022 kaupasta, jossa Wulff-Yhtiöt Oyj osti Carpentum Oy:n osakekannan. Kauppa astui voimaan sopimuksen allekirjoituspäivänä. Kauppahinta oli 0,9 miljoonaa euroa, josta 0,4 miljoonaa euroa suoritettiin luovuttamalla hallussa olevia omia osakkeita 82 488 kpl Carpentum Oy:n omistajalle. Loppuosa 0,5 miljoonaa euroa oli käteiskauppahintaa.

Vuonna 1997 perustetun Carpentum Oy:n liikevaihto 1.7.2020–30.6.2021 oli noin 1,2 miljoonaa euroa ja oikaistu liikevoitto noin 0,2 miljoonaa euroa. Carpentum Oy:n kaupassa siirtyvän taseen loppusumma on noin 250 tuhatta euroa, oma pääoma 120 tuhatta euroa ja rahoja ja pankkisaamisia 108 tuhatta euroa. Taseeseen sisältyvät velat eivät sisällä korollisia velkoja.

Wulffin strategiapäivityksen yhteydessä todettiin taloushallintopalvelujen täydentävän palvelutarjontaamme erinomaisesti, ja olemme panostaneet toimialaan organisaation kasvaen ja pienemmällä yritysostolla. Carpentum-yritysoston myötä Wulffin taloushallintoliiketoiminnoissa työskentelee 24 huippuammattilaista. Näiden palvelujen vuosittainen liikevaihto on noin 2,0 miljoonaa euroa.

Sulautumiset

Wulff Solutions AB sulautui emoyhtiöönsä Wulff Belton AB:hen 21.2.2023. Wulff Oy Ab ja Wulff Solutions Oy sulautuivat Wulff Finland Oy:öön 31.5.2023; sulautunut yhtiö otti samassa yhteydessä nimen Wulff Oy Ab.

Myynnit

Wulff-Yhtiöt Oyj myi tappiollisesta Skandinavian asiantuntijamyynnistä vastanneet Wulff Belton AB:n ja Wulff Belton AS:n 1.9.2023 yrityskaupan myötä vähemmistöomistajalle. Kauppahinta oli 0,1 miljoonaa euroa. Skandinavian asiantuntijamyynnin liikevaihto tilikaudella 2022 oli 3,4 miljoonaa euroa.

Määräysvallattomien omistajien osuuksien muutokset

Toukokuussa 2023 Wulff-Yhtiöt Oyj hankki kahden prosentin osuuden S Supplies Holding AB:n osakekannasta ja omistaa hankinnan jälkeen 89 % yhtiön osakekannasta.

Tilikaudella 2022 ei tapahtunut muutoksia määräysvallattomien omistajien omistuksissa.

3. SEGMENTTITIEDOT

	IV	IV	I-IV	I-IV
1 000 euroa	2023	2022	2023	2022
Liikevaihto toimintasegmenteittäin				
Sopimusasiakkaat-segmentti	21 759	25 345	87 444	95 019
Asiantuntijamyynni-segmentti	1 219	2 610	6 441	8 512
Konsernipalvelut	358	311	1 527	1 281
Segmenttien väliset siirrot ja eliminoinnit	-402	-589	-1 631	-2 640
LIKEVAIHTO YHTEENSÄ	22 934	27 677	93 782	102 171
Liikevoitto/-tappio toimintasegmenteittäin				
Sopimusasiakkaat-segmentti	1 248	1 181	3 837	4 233
Asiantuntijamyynni-segmentti	-21	89	-402	-142
Konsernipalvelut ja kohdistamattomat erät	-135	-51	-265	-102
LIKEVOITTO/-TAPPIO YHTEENSÄ	1 093	1 218	3 170	3 988

4. TUNNUSLUVUT

	IV	IV	I-IV	I-IV
1 000 euroa	2023	2022	2023	2022
Liikevaihto	22 934	27 677	93 782	102 171
Liikevaihdon muutos, %	-17,1 %	0,1 %	-8,2 %	13,0 %
Myyntikate	7 429	8 511	28 744	30 986
Myyntikate, % liikevaihdosta	32,4 %	30,8 %	30,6 %	30,3 %
Käyttökate (EBITDA)	1 581	1 765	5 110	6 213
Käyttökate (EBITDA), % liikevaihdosta	6,9 %	6,4 %	5,4 %	6,1 %
Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA)	1 649	1 765	5 470	6 213
Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA), % liikevaihdosta	7,2 %	6,4 %	5,8 %	6,1 %
Liikevoitto/-tappio	1 093	1 218	3 170	3 988
Liikevoitto/-tappio, % liikevaihdosta	4,8 %	4,4 %	3,4 %	3,9 %
Vertailukelpoinen liikevoitto/-tappio	1 161	1 218	3 530	3 988
Vertailukelpoinen liikevoitto/-tappio, % liikevaihdosta	5,1 %	4,4 %	3,8 %	3,9 %
Tulos ennen veroja	802	1 035	2 132	3 273
Tulos ennen veroja, % liikevaihdosta	3,5 %	3,7 %	2,3 %	3,2 %
Vertailukelpoinen tulos ennen veroja	870	1 035	2 492	3 273
Vertailukelpoinen tulos ennen veroja, % liikevaihdosta	3,8 %	3,7 %	2,7 %	3,2 %
Katsauskauden tulos (emoyhtiön omistajille kuuluva)	809	1 087	2 087	3 052
Katsauskauden tulos, % liikevaihdosta	3,5 %	3,9 %	2,2 %	3,0 %
Vertailukelpoinen katsauskauden tulos (emoyhtiön omistajille kuuluva)	877	1 087	2 446	3 052
Vertailukelpoinen katsauskauden tulos, % liikevaihdosta	3,8 %	3,9 %	2,6 %	3,0 %
Tulos/osake, EUR (laimennettu = laimentamaton)	0,12	0,16	0,31	0,45
Vertailukelpoinen tulos/osake, EUR (laimennettu = laimentamaton)	0,13	0,16	0,36	0,45
Oman pääoman tuotto (ROE), %	3,8 %	5,5 %	9,9 %	15,5 %
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	3,3 %	3,6 %	9,0 %	11,2 %
Omavaraisuusaste kauden lopussa, %	45,5 %	40,5 %	45,5 %	40,5 %
Nettovelkaantumisaste kauden lopussa	52,5 %	60,6 %	52,5 %	60,6 %
Oma pääoma/osake, EUR*	3,17	3,02	3,17	3,02
Bruttoinvestoinnit aineettomiin ja aineellisiin hyödykkeisiin	565	620	1 649	2 479
Bruttoinvestoinnit, % liikevaihdosta	2,5 %	2,2 %	1,8 %	2,4 %
Omat osakkeet kauden lopussa	111 624	111 624	111 624	111 624
Omat osakkeet, % osakepääomasta ja äänimäärästä	1,6 %	1,6 %	1,6 %	1,6 %
Keskimääräinen osakemäärä ulkona olevista osakkeista	6 796 004	6 828 557	6 796 004	6 852 051
Osakemäärä kauden lopussa	6 907 628	6 907 628	6 907 628	6 907 628
Henkilöstö keskimäärin	241	282	262	286
Henkilöstö kauden lopussa	234	280	234	280

* Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma / Osakemäärä ilman lunastettuja omia osakkeita.

TUNNUSLUKUJEN LASKENTAPERIAATTEET

Myyntikate	Liikevaihto - Materiaalit ja palvelut
Myyntikate, prosenttia	$(\text{Liikevaihto} - \text{Materiaalit ja palvelut}) / \text{Liikevaihto} \times 100$
Käyttökate (EBITDA)	Liikevoitto ennen poistoja
Käyttökate (EBITDA), prosenttia	$\text{Liikevoitto ennen poistoja} / \text{Liikevaihto} \times 100$
Liikevoittoprosentti	$\text{Liiketoiminnan tulos} / \text{Liikevaihto} \times 100$
Oman pääoman tuotto (ROE), %	$\frac{\text{Katsauskauden tulos yhteensä ennen määräysvallattomien omistajien osuuden erottamista} \times 100}{\text{Oma pääoma keskimäärin kauden aikana (sis. määräysvallattomien omistajien osuus)}}$
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	$\frac{(\text{Voitto/Tappio ennen veroja} + \text{Korkokulut}) \times 100}{\text{Taseen loppusumma} - \text{Korottomat velat keskimäärin kauden aikana}}$
Omavaraisuusaste, %	$\frac{(\text{Oma pääoma kauden lopussa (sis. määräysvallattomien omistajien osuus)}) \times 100}{\text{Taseen loppusumma} - \text{Saadut ennakot (kauden lopussa)}}$
Korollinen nettovelka	Korolliset velat - Korolliset saamiset - Rahavarat
Nettovelkaantumisaste, %	$\frac{\text{Korollinen nettovelka kauden lopussa} \times 100}{\text{Oma pääoma yhteensä kauden lopussa (sis. määräysvallattomien omistajien osuus)}}$
Osakekohtainen tulos (EPS), EUR	$\frac{\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva tulos}}{\text{Osakkeiden antioikaistu lukumäärä keskimäärin kauden aikana (ilman omia osakkeita)}}$
Oma pääoma / osake, EUR	$\frac{\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma kauden lopussa}}{\text{Osakkeiden antioikaistu lukumäärä kauden lopussa (ilman omia osakkeita)}}$
Osakekannan markkina-arvo	Ulkona olevien osakkeiden antioikaistu lukumäärä kauden lopussa x osakkeen päätöskurssi kauden lopussa